

进口量额暴增37.05%与44.67%，西班牙精品葡萄酒的拐点来了

OriginalWBO团队 [葡萄酒商业观察](#) 2022-03-17 17:06



文 | WBO团队

近日，官方部门公布了2021年进口葡萄酒增长数据，西班牙葡萄酒不仅量价齐增，且进口额大于进口量。这意味着什么呢？

01

精品化趋势加速，西班牙葡萄酒进口额增幅超进口量

根据中国食品土畜进出口商会于3月7日公布的数据显示，中国大陆地区2021年全年的葡萄酒进口量额仍呈下行趋势，其中进口量同比减少1.36%，进口额同比减少7.39%。该协会分析：葡萄酒在该年度的形势仍较低迷。

但WBO发现，在历经好几年负增长后，葡萄酒的进口量额跌幅已收窄，更值得关注的是，一些主要产酒国在2021年已经开始呈现出恢复性增长的趋势。

西班牙葡萄酒恢复性表现突出。根据数据显示：**2021年度来自西班牙的原瓶葡萄酒进口量为5060.4万升，同比大增37.05%；进口额为1.3亿美元，同比增长44.67%。**

事实上，西班牙葡萄酒在中国的份额一直靠前，但通过WBO查询，在2014-2016的三年间，西班牙原瓶葡萄酒每年的进口额增幅均低于进口量。有业内人士指出：这体现出其精品葡萄酒在中国市场占比不高。

但在2017年，西班牙酒却迎来了反转——进口额增幅远超进口量，2018年亦如此。同样，2021年的恢复性增长依然维持了这种态势。持续多年进口额超过进口量增幅，体现出西班牙的精品葡萄酒的份额稳步提升。

02

西班牙精品酒推广持续不断

这样的结果，无疑与西班牙葡萄酒行业在中国市场持续推广有关，这让越来越多从业者与消费者认可了西班牙高品质葡萄酒的价值。

近两年，一场又一场来自西班牙各个精品酒产区在中国多座城市的品鉴会、大师班、客户对接会。即便在疫情期间，一些产区协会都把葡萄酒样品寄到中国，并通过酒庄与潜在客户一对一视频连线的方式，促进更多人熟悉产区。

各产区和酒庄的推广方向也各出奇招，除了基于风土与产区，WBO还见到有**基于特色葡萄品种的推广，还有基于西班牙特有品类的推广**。此外，西班牙的头部品牌也积极推广旗下精品酒，西班牙名庄酒也日益频繁地在各种高端渠道取得佳绩，也起到了引领作用。

而近期，Wines from Spain西班牙美酒又开始基于健康、环保理念，尝试让人们从有机、生物动力法这一维度去了解西班牙酒的精品化。

03

全球有机葡萄酒的引领者

西班牙葡萄酒在有机领域始终处于全球葡萄酒行业引领者的地位。根据西班牙农业食品环境部截至2013年的统计：西班牙用于生产有机葡萄酒的葡萄园

面积达到8.4万公顷，超越了第二名意大利与第三名法国6.8万与6.4万公顷的面积。

另据相关数据显示：**西班牙有机葡萄酒产量占据了全球有机葡萄酒总产量的27%，超过1/4。**

从2008年到2013年，西班牙有机酒酿酒葡萄的耕种面积更是陡增了172%，据WBO了解，目前这个数据仍在持续增长。2019年，有机葡萄酒在瓦伦西亚、加泰罗尼亚和安达卢西亚取得了显著增长。

尽管有机葡萄园仅占西班牙葡萄酒总产量的小部分，约 12%，但这一比例的持续在增长，缘于西班牙不少酒庄从主观意识上致力于实现产品多元化，并希望为全球客户提供更多有机葡萄酒和生物动力葡萄酒。种种因素，让西班牙有机葡萄酒在未来的规模充满想象空间。

04

西班牙专门成立协会支持有机酒出口

由于西班牙有机葡萄酒在国际市场需求火爆，如欧洲各国与美国，因此，西班牙有机葡萄酒的生产商们不约而同地将目光投向了国际市场。

为促进西班牙有机葡萄酒的出口，西班牙在2014年成立了一个协会——**西班牙有机葡萄酒协会 (SOW)**。

该协会在成立之初，仅有来自纳瓦拉的十几家有机酒庄组成，但此后迅速扩大，2016年统计已有35家酒庄加盟，并涵盖里奥哈、佩内德斯、下海湾产区等18个法定产区，涵盖了50个多不同的葡萄品种、丰富的风土与风格，还带来了红葡萄酒、白葡萄酒、起泡酒、加强型葡萄酒等不同的品类。

如上所述，西班牙有机葡萄酒协会的使命旨在帮助西班牙有机葡萄酒出口。基于这种理念，协会带领酒庄参加了全球范围内多个葡萄酒展会、比赛，在

各地举办活动，并通过这些活动去直接触达各地进口商，涵盖瑞士、美国、中国、德国、荷兰等多个目标市场。

另外，毋庸置疑的，基于专门的国家有机酒协会进行推广，相比小酒庄单独推广，不仅影响力更大，还是一种国家层面的背书，更容易得到市场的认可

05

有机葡萄酒在中国上升空间大

对于中国市场来说，有机葡萄酒常常与精品葡萄酒划等号。

有机代表了环保与健康，更代表着要花费更多的时间与金钱成本去呵护有机园里的每一颗葡萄藤，根据有机标准进行认证与持续地审核，也让成本增加

。



因此，消费者往往认为，在送礼和自饮上有机产品更有档次。在许多消费者葡萄酒认知不成熟的区域，有机的理念，相比复杂的产区、风土、葡萄品种概念，无疑更容易让消费者去先入为主的产生好感，便于此后的进一步推广

。

从行业者的角度出发，由于上述因素，**有机也代表了更强的溢价能力**，甚至可以超越分级带来的定价透明的限制。而对于西班牙这样一个大产能，耕种成本相对低的产酒国而言，有机精品酒则可为销售商带来更好的利润空间。

看准风口！西班牙美酒2022年持续下沉中国市场

据WBO了解，在2022年，Wines from Spain西班牙美酒将继续在中国多座城市举办一系列活动推广西班牙本土品种、多元化葡萄酒，同时展现西班牙葡萄酒的高品质，以及灵活的商业策略。

目前，Wines from Spain西班牙美酒已确定在春季糖酒会组团参展，并举办由世界葡萄酒大师赵凤仪主讲的大师班。同时，西班牙葡萄酒还将在2022年落地北京、深圳、上海、广州、青岛、成都、海口、厦门、杭州等城市，形式涵盖大师班、品鉴会、大奖赛等等，以覆盖各个区域的潜在目标客户，并通过媒体进行二次宣传，扩大西班牙葡萄酒在行业内的影响力。

对于国内酒商而言，经营如此多元、高品质、有利润，且影响力日益扩大的产酒国的葡萄酒，显然是一件更具有切实利益的美事。

关于西班牙美酒和美食

西班牙美酒和美食 (FWS) 是由 ICEX 西班牙对外贸易发展和投资局运营的一项推广计划，旨在促进西班牙食品和葡萄酒对西班牙的优先市场出口，推广新产品并为更成熟的产品开发市场。

ICEX 采取多种战略方法来完成这项任务，从与西班牙生产商、出口商、出口商协会以及外国进口商和分销商合作，帮助各方采购产品或寻找分销渠道，到安排产品推广。

ICEX 西班牙对外贸易发展和投资局已选择代理机构 Perspectiva Asia Ltd. 设计、管理和执行从 2021 年起在中国推出的全新 FWS 西班牙美酒宣传推广活动。

FWS | 西班牙美酒中国活动推广顾问

玛丽莎·弗洛雷斯女士:

+852 9026 2139

mflores@perspectiva.asia

刘洁芸女士:

+86 136 1170 0868

inesliu@perspectiva.asia

吴佩佩女士:

+852 9090 9243 +86 1562 6070 030

peypeywu@perspectiva.asia

一般查询: winesfromspain@perspectiva.asia

官方 FWS 社交媒体渠道

www.foodswinesfromspain.com

www.foodswinesfromspain.cn

