



#alimentosdespaña



Restaurants from Spain y Colmados from Spain: España fortalece su presencia gastronómica en Ecuador

La gastronomía española continúa consolidando su prestigio internacional gracias a la calidad de sus productos y a la riqueza de sus tradiciones culinarias. En este contexto, ICEX España Exportación e Inversiones impulsa los programas *Restaurants from Spain* (RFS) y *Colmados From Spain*, dos iniciativas destinadas a promover la presencia y visibilidad de la oferta alimentaria española en mercados estratégicos como Ecuador.

Restaurants from Spain distingue a restaurantes ubicados fuera de España que ofrecen una auténtica experiencia gastronómica española e incorporan productos españoles en sus menús. Esta certificación reconoce la calidad de su propuesta culinaria y el compromiso de los establecimientos con la difusión de la cultura gastronómica española.

Por su parte, Colmados from Spain está dirigido a tiendas y empresas especializadas en la importación y comercialización de productos emblemáticos de la despensa española, como aceite de oliva virgen extra, jamón, vinos, embutidos, quesos y conservas.

Estas iniciativas han tenido una excelente acogida en Ecuador, donde la gastronomía y los productos españoles gozan de un amplio reconocimiento. Actualmente, el país cuenta con cuatro restaurantes certificados con el sello Restaurants from Spain y una empresa distinguida con la certificación Colmados from Spain, con perspectivas de seguir incorporando nuevos establecimientos.

En Quito, *Irati* destaca por su cocina tradicional española y vasca, mientras que *El Rastro* ofrece una propuesta basada en tapas y recetas tradicionales. En Guayaquil, *La Tasca de Carlos* es un referente de la cocina española y *La Tasca del Norte* mantiene una propuesta centrada en los sabores tradicionales de España. Dibeal, establecimiento certificado como Colmados from Spain, comercializa una amplia selección de productos gourmet españoles.

La presencia de estos establecimientos certificados refleja el creciente interés de los consumidores ecuatorianos por los alimentos y vinos de España y pone de manifiesto cómo los programas Restaurants from Spain y Colmados from Spain se han consolidado como herramientas para reforzar la imagen de la gastronomía española, promover su cultura culinaria y fortalecer la proyección internacional de los alimentos y vinos de España.

