



Memoria Anual **2022**



In memoriam

María Luisa Aparicio
Alejandra Enjuto
Montserrat Salmerón

ÍNDICE

▶ Carta de la presidenta	p.4
▶ Carta de la consejera delegada	p.5
▶ Hitos 2022	p.8
▶ Grandes cifras	p.9
▶ Capítulo 1 Reforzar la resiliencia del sector exterior, ampliando y diversificando la base exportadora, y acelerando su consolidación en las cadenas de valor	p.11
▶ Capítulo 2 Potenciar la resiliencia del sector exterior mediante la diversificación y anclaje en los mercados de destino, y asegurar su inserción en las cadenas de valor	p.29
▶ Capítulo 3 Aumentar el valor añadido de las exportaciones con especial atención a la tecnología, la digitalización, la marca y la innovación como factores de diferenciación	p.45
▶ Capítulo 4 Atraer y retener la inversión extranjera directa, que favorezca el crecimiento sostenible, el empleo de calidad, la innovación y la atracción de talento	p.78
▶ Capítulo 5 Formar personas y captar talento para potenciar una internacionalización sostenible	p.86
▶ Anexos	
Anexo I - Balance económico	p.93
Anexo II - Recursos humanos	p.97
Red de Direcciones Territoriales y Provinciales de Comercio	p.100
Red de Oficinas Económicas y Comerciales de España	p.100
Tablas	p.101

► Carta de la presidenta

En las páginas que siguen van a encontrar la fotografía de la actividad de ICEX España Exportación e Inversiones (ICEX) en el ejercicio 2022. Me gustaría comenzar reconociendo el trabajo y la profesionalidad del personal, en servicios centrales y en las redes territorial y exterior de la Secretaría de Estado de Comercio, que hay detrás de las cifras y datos que aparecen en esta memoria.

En particular, querría agradecer a todas aquellas personas que, de alguna forma, han hecho que ICEX sea lo que es hoy en día, gracias a su trabajo y colaboración. En 2022, hemos celebrado los 40 años de la institución y hemos tenido la oportunidad de contar con la presencia de Su Majestad el Rey en el acto de conmemoración.

Uno de los hitos más relevantes en la historia de la entidad ha sido la exitosa integración de tres instituciones –CECO en el ámbito de la formación, Invest in Spain para el fomento de la inversión extranjera directa en España y Expansión Exterior para la búsqueda de financiación de proyectos de empresas españolas en el exterior- que junto con las actividades tradicionales de información y de promoción comercial de ICEX, nos ha fortalecido como organización al aglutinar los distintos elementos sobre los que descansa la política de internacionalización.

El proceso de apertura, modernización e internacionalización de la economía española, durante estos 40 años, ha permitido que España juegue en las principales ligas del mundo en todos los sectores de actividad. Y, en este proceso, ICEX se ha esforzado siempre por acompañar a sus principales actores, vosotras, las empresas -españolas en un inicio y ahora también extranjeras-, adaptando sus servicios y adecuando sus instrumentos a las cambiantes necesidades, transitando desde el inicial enfoque de provisión de ayudas dinerarias, al de prestación de servicios de internacionalización de valor añadido que nos caracteriza en la actualidad.

Desde la Secretaría de Estado de Comercio seguimos fuertemente comprometidos con el *Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia*. Este último, inspirado en la Agenda del Cambio, en la Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible de Naciones Unidas, siendo éste la hoja de ruta para la modernización de la economía española, la recuperación del crecimiento económico y la creación de empleo. En concreto, se manejan cinco programas (Innova Invest, VIVES, Fortalecimiento del ecosistema de empresas de alto potencial, Plan de ampliación de la base exportadora y Digital ICEX) que se traducen en un presupuesto para el período 2021-2023 de 84.650.000 euros.

Y es que el sector exterior se ha revelado, una vez más, como el motor de crecimiento, esencial para la recuperación económica. En 2022, la demanda externa aportó casi la mitad del crecimiento del PIB español, principalmente por la recuperación de las exportaciones de servicios tras el impacto de la pandemia. El comercio de bienes también mostró gran dinamismo: las exportaciones aumentaron un 22,9% interanual y las importaciones un 33,4%, en un contexto de inestabilidad provocada por la invasión rusa en Ucrania. De esta forma, se pone de manifiesto la resiliencia de nuestro sector exterior, que continúa creciendo con fuerza, a pesar de la incertidumbre económica y geopolítica.

ICEX, como parte de la Secretaría de Estado de Comercio, es una gran familia de la que forman parte muchas personas dentro y fuera de España. ICEX es, en realidad, el resultado del trabajo de cada una de las personas que lo formamos y de todos aquellos que nos han acompañado y que nos acompañan.

Sois muchos quienes confiáis en nosotros y eso hace que nos levantemos cada día intentando superarnos un poco más, para ofrecer toda la ayuda posible en nuestro ámbito de actuación.



Xiana Margarida Méndez Bértolo

Secretaria de Estado de Comercio y presidenta de ICEX España Exportación e Inversiones

► Carta de la consejera delegada

Es para mí un placer asomarme, un año más, a estas páginas para hacer un balance de nuestra actuación en el pasado ejercicio. Un año condicionado, sin duda, por un contexto geopolítico muy tensionado que afectó directamente al comercio internacional y, como no podía ser de otra manera, a la actividad de ICEX.

Toda estrategia de internacionalización necesita previsibilidad y transparencia. Por eso, en este entorno de incertidumbre, nuestra mayor preocupación ha sido reforzar nuestra propuesta de valor en torno a la capacidad de ICEX para anticiparse y adaptarse a sus necesidades y expectativas.

Así, con el foco puesto en lo que necesitan las empresas, hemos realizado una reordenación de nuestro catálogo de servicios en seis grandes pilares: información, talento, financiación, promoción, *networking* y apoyo logístico. Bajo ese marco se han agrupado las 752 actividades de internacionalización organizadas en el año 2022 -tres actividades diarias- con 18.485 participaciones empresariales en nuestras actividades y programas.

Me gustaría destacar lo que han sido los ejes de la actuación de ICEX durante este año.

Cuanto mayor es la incertidumbre, mayor es la necesidad de generar inteligencia comercial y de mercados. Para ello, el valor de la red de oficinas económicas y comerciales de la Secretaría de Estado de Comercio, y su cercanía a los mercados de destino y los centros de decisión, es incalculable. Algunos datos: Ventana Global ha dado respuesta a 51.475 consultas sobre 165 países; se han publicado 1.288 nuevos informes -de mercado, sectoriales y de ferias- y 18 nuevas fichas país; se han prestado 1.525 servicios personalizados a las empresas por parte de las oficinas económicas y comerciales.

Más incertidumbre implica también más acompañamiento, especialmente en los primeros pasos de la internacionalización. Durante el ejercicio, se han puesto en marcha los nuevos programas para incorporar más empresas a la base exportadora, financiados con fondos PRTR: la herramienta de autodiagnóstico y el programa de Asesoramiento Personalizado para la Internacionalización Empresarial (APIEm), que vienen a unirse a los ya clásicos ICEX NEXT e eMarket Services, dirigidos a la consolidación en el exterior y al refuerzo de la presencia de los canales *online*, respectivamente.

Otro buen ejemplo de cercanía y acompañamiento ha sido la contundente respuesta a los desafíos generados por el Brexit. No puedo dejar de mencionar la magnífica labor realizada por la Oficina Económica y Comercial de España en Londres para arrojar luz y seguridad en momentos de incertidumbre y desinformación. En el momento en que escribo estas líneas, acaba de nacer el programa ICEX Brexit, que, dotado con 4 millones de euros, financia los costes de adaptación a las nuevas condiciones de mercado en los que las empresas han incurrido en los últimos años.

En un contexto inflacionista sin precedentes recientes, reforzar las herramientas de competitividad distintas al precio ha sido también estratégicamente clave. Y ello pasa cada vez más por una mayor diferenciación a través de la tecnología. Los grandes retos globales hacen que el binomio tecnología-sostenibilidad se convierta, además, en una apuesta segura para la proyección de nuestra imagen internacional. No duden a este respecto en consultar nuestra Memoria de Sostenibilidad, que recoge, entre otros muchos aspectos, información detallada sobre todas aquellas actividades en las que la sostenibilidad ha sido la principal herramienta de diferenciación competitiva.

Volviendo a la tecnología, en 2022, hemos intensificado nuestra actividad en la promoción de sectores de alto contenido tecnológico y científico, desde la biotecnología a la astrofísica, pasando por los videojuegos o la ciberseguridad. En segundo lugar, hemos trabajado en la incorporación de la revolución tecnológica, con particular énfasis en la transformación digital, en sectores tradicionales que no son tecnológicos en origen: *foodtech*, *traveltech*, *eHealth* o *cleantech*. Por su parte, Innova Invest ha irrumpido con fuerza para reforzar la labor que ya venía haciendo el Fondo Tecnológico para atraer más inversión a España de multinacionales de I+D+i.

Qué duda cabe que nuestro emprendimiento tecnológico más disruptivo tiene la llave del futuro que queremos construir. Por eso, en 2022, hemos consolidado nuestra estrategia de internacionalización del emprendimiento, reforzando las actividades para darle visibilidad internacional, conectarlo y acompañarlo. DESAFÍA crece geográficamente y sectorialmente. Hoy contamos ya con 163 empresas en la comunidad DESAFÍA y esperamos incorporar otras 100 en 2023.

También trabajamos con mayor intensidad en estrategias de innovación abierta, poniendo en contacto a grandes empresas que buscan desarrollar soluciones de tecnología, invertir en compañías o incorporar talento con *startups*. Hablamos de grandes corporaciones españolas en el extranjero o extranjeras en España, como hace ICEX Invest in Spain. Ello supone un ecosistema más dinámico y más capaz de atraer talento al que se suman programas como Rising up in Spain o BID Lab España-Latam Scale-Up.

Pero si hay un sector que ha sido protagonista este año, sin duda ha sido el audiovisual y la vertiente internacional del "Spain Audiovisual Hub". En 2022, hemos doblado nuestra actividad sectorial y triplicado el impacto en las empresas beneficiarias. Además, ICEX ha desarrollado una de las herramientas básicas del plan, el Spain Audiovisual Bureau, un punto centralizado de asesoramiento e información relacionada con la internacionalización de la industria audiovisual y la atracción de rodajes e inversión a nuestro país. En 2022, España fue país invitado en "Cartoon Forum", en Toulouse, el foro de coproducción europeo de referencia para series de televisión y animación. Además, nuestras empresas tuvieron mayor protagonismo que nunca en Series Mania Forum, en Lille. En el mes de mayo, acogimos la misión "Shooting in Spain: Focus on USA", formada por reconocidos productores, plataformas y estudios americanos que tuvieron la oportunidad de conocer, en primera persona, la excelencia de nuestro país como destino de rodajes y la competitividad de nuestros profesionales.

Y si hay un programa que a lo largo de este año ha absorbido esfuerzo, ilusión y compromiso en partes iguales, para que en 2023 vea la luz, ha sido ICEX VIVES para la

formación de jóvenes en internacionalización. ICEX VIVES viene a completar y reforzar, en entornos empresariales internacionales reales, la oferta formativa que ya venía realizando el programa de Becas de Internacionalización. Desde el 1 de enero de 2023 es ya una realidad y aspiramos a lo largo de los dos próximos años a ofrecer 2.000 prácticas remuneradas, en empresas o entidades españolas internacionalizadas, a jóvenes menores de 30 años.

Hemos cerrado pues un año intenso, de mucho trabajo, pero también de celebración: nuestro cuadragésimo aniversario. Me emociona compartir con el lector el aliento y reconocimiento recibido por parte de la gran familia de la internacionalización, encabezada por S. M. el rey Felipe VI. Nuestro trabajo en favor de la empresa implica el concurso de muchos socios (asociaciones empresariales y sectoriales, comunidades autónomas, ministerios, entidades públicas...), que nos apoyan día a día. Mi reconocimiento para ellos.

Pero quiero dedicar también estas páginas a quienes me han precedido, cuyo liderazgo ha contribuido sin duda a cimentar el ICEX de hoy. También a quienes han trabajado y formado parte de los equipos en estos cuarenta años. Y, cómo no, al personal que conforma la institución hoy en día, tanto en servicios centrales como en las oficinas comerciales en el exterior y las direcciones territoriales y provinciales de comercio distribuidas por todo el territorio español.

Todo este engranaje a favor de la internacionalización de nuestra economía está sin duda preparado para seguir trabajando en equipo muchos años más.



María Peña Mateos
 Consejera delegada de ICEX



40. Aniversario

Un gran equipo



► HITOS 2022

1.

Las instituciones multilaterales de desarrollo,

un mercado con múltiples posibilidades,
cada vez más cerca.

2.

El emprendimiento

se vuelve un sello de la casa

e ICEX

un actor del ecosistema.

3.

El sector audiovisual

crece en la escena internacional
con ICEX gracias a

Spain

Audiovisual Hub.

4.

Los principales ingredientes

de nuestra

estrategia de apoyo a
la internacionalización
de la **gastronomía**
española

se consolidan.

5.

Atrévete con nosotros:

impulsamos tus fases iniciales de
internacionalización

APIEm y
la herramienta de autodiagnóstico.

6.

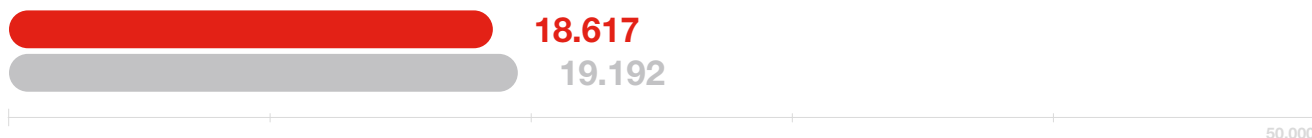
¡Preparados, listos, ya!

nace ICEX
VIVES.

GRANDES CIFRAS^(*)

● 2022 ● 2021

Empresas españolas que han confiado en nuestros servicios

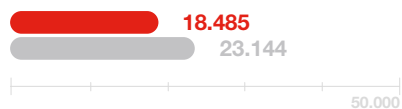


Actividades de internacionalización organizadas por ICEX sobre 95 países; 3 actividades diarias.



Año	Cifra
2022	752
2021	1.014

Participaciones en nuestras actividades. (**)

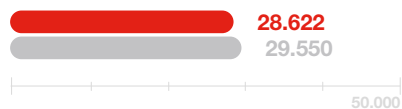


Participaciones en nuestros programas. (**)

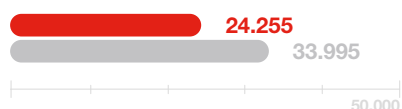


Año	Cifra
2022	2.931
2021	2.810

Consultas de internacionalización (más 22.853 de otros temas).



Descargas de documentos por 3.508 empresas (4.318 en 2021). (**)



Nuevos informes sectoriales y 18 nuevas fichas país publicados; 6 documentos diarios.



Año	Cifra
2022	1.288
2021	1.099

Becarios ICEX en formación en 141 empresas (153 en 2021).



Año	Cifra
2022	221
2021	238

(*) ICEX en Cifras este año merece dos comentarios muy importantes:

1. Hemos cambiado el método de contabilización con respecto a años anteriores. Por tanto, si uno acude a la Memoria 2021, se encontrará con cifras diferentes. En particular, hay tres grandes cambios:

a. Para una mayor exactitud, hemos diferenciado las actividades que ejecuta ICEX de las que ejecutan las asociaciones sectoriales con apoyo financiero (y, a veces, logístico) de ICEX, llamadas "planes sectoriales".

Para una mayor transparencia, hemos eliminado de la cifra de consultas a Ventana Global las relativas a procesos (por ejemplo, una llamada porque se ha producido un problema en la inscripción a una actividad).

b. Para resaltar la importancia de ICEX como proveedor de información e inteligencia de mercado, hemos añadido las descargas de documentos.

2. Las cifras de 2022 parecen peores que las de 2021. No creemos que reflejen una menor intensidad en el trabajo de ICEX.

a. Estamos regresando a una normalidad post-pandemia. Durante la pandemia sustituimos las actividades presenciales por muchos webinaros, y los webinaros dan unas cifras totales mayores por dos razones: porque son más fáciles de organizar que las actividades presenciales y porque no podíamos distinguir entre inscritos y asistentes reales. La vuelta a la presencialidad necesariamente reduce el número de actividades y el de participantes, pero ello no implica una menor intensidad de ICEX.

b. Parte de los consumos son exógenos: son las empresas las que descargan o preguntan a Ventana Global. De hecho, hemos aumentado aún más nuestra producción editorial. No obstante, estamos tratando de facilitar los accesos y difundir los servicios para aumentar el consumo.

(**) Hasta el 30 de noviembre de 2022

(***) La suma total de participaciones en actividades y programas ICEX asciende a 7.943 empresas en 2022 (8.239 en 2021)

La cartera de proyectos de inversión comprometida de Invest in Spain supone

6.915,88 millones de euros de inversión extranjera directa

1.405,05



que se estima, generarán

20.698 empleos

2.443



Empresas beneficiarias de ayudas a través de asociaciones sectoriales

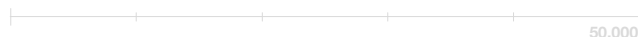
1.204

649



Actividades apoyadas o financiadas en su totalidad por ICEX, a **73** asociaciones sectoriales (47 en 2021).

304
200



Y cobertura realmente mundial:

103 Oficinas Económicas y Comerciales en
84 países

Actividades ICEX realizadas sobre
95 países

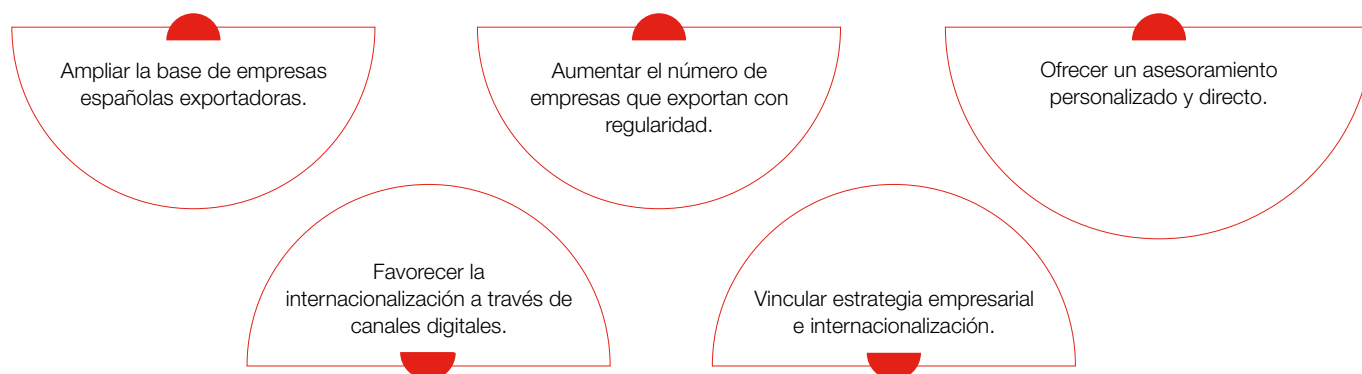
Consultas recibidas y contestadas sobre
165 países

Servicios personalizados prestados sobre
101 países

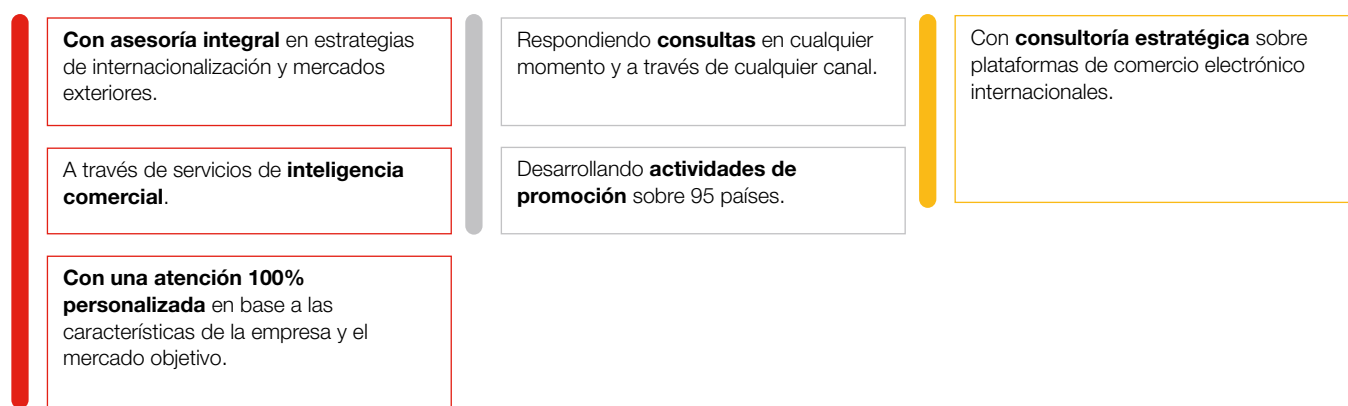
Capítulo 1 >> Objetivo

Reforzar la resiliencia del sector exterior, ampliando y diversificando la base exportadora, y acelerando su consolidación en las cadenas de valor

¿En qué se materializa este objetivo?



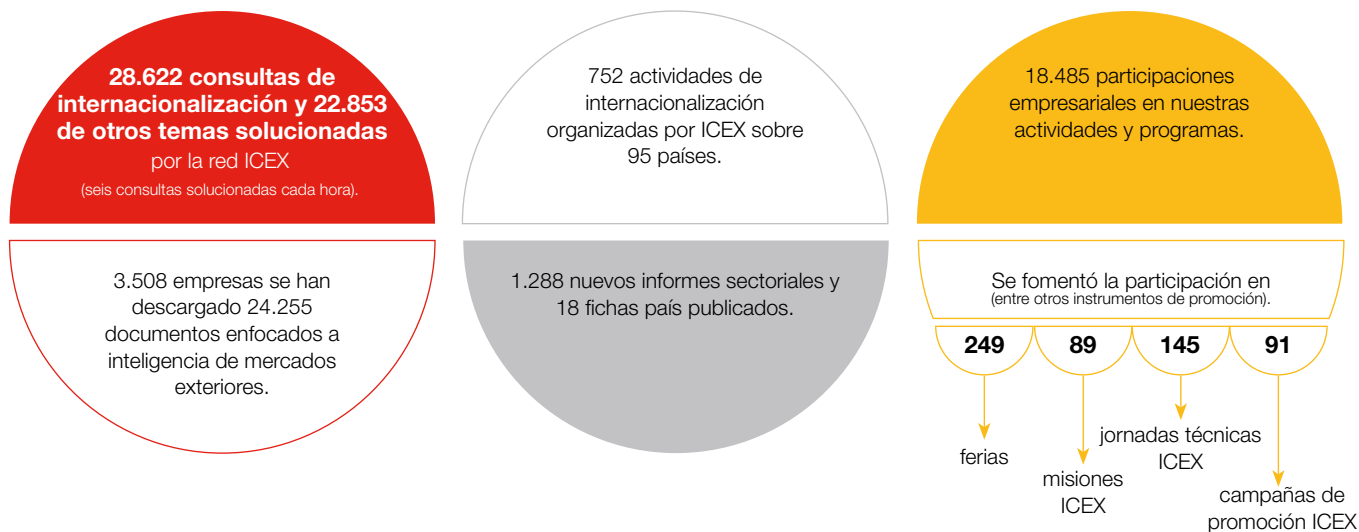
¿Cómo conseguimos cumplirlo?



¿Qué estamos ofreciendo a las empresas?

<p>Ventana Global, un canal único de asesoramiento especializado en internacionalización.</p>	<p>Portales de información</p> <p>www.icex.es www.investinspain.org www.aulavirtualicex.es www.eMarketServices.es</p> <p>Disponemos de la mayor base documental sobre exportación con 6.000 documentos elaborados por la red de Oficinas Económicas y Comerciales de España, de acceso gratuito.</p>	<p>Las redes sociales, canal básico para posicionar ICEX como referente de internacionalización.</p>	<p>Programa ICEX-NEXT que facilita la iniciación a la exportación de las pymes españolas.</p>	<p>Publicaciones para posicionar España como destino inversor</p>
--	---	---	--	--


¿Qué resultados se han conseguido?



Importancia de la sensibilización y capacitación empresarial

Mediante la realización de jornadas de análisis sectorial.

Webinarios para la **captación exportadora.**

La mitad de los inscritos lo hizo en  **seminarios orientados al Brexit**

El mayor interés se produjo por temas relacionados con **normativa aduanera y reglamentación.**

La iniciativa Conecta2 permitió agendar más de 500 citas con expertos de la red de Oficinas Económicas y Comerciales de España.

Formación sobre comercio electrónico y *marketplaces* internacionales.

Capítulo 1

Reforzar la resiliencia del sector exterior, ampliando y diversificando la base exportadora y acelerando su consolidación en las cadenas de valor

1.1 VENTANA GLOBAL

Uno de los principales objetivos de ICEX es ofrecer un asesoramiento personalizado y directo que ayude a identificar y resolver las necesidades de las empresas en su proceso de internacionalización.

Ventana Global es un servicio gratuito de información de calidad y asesoramiento a través del teléfono (+34) 913 497 100 y del correo electrónico informacion@icex.es.

Integra todos los programas y servicios de la administración comercial española, respondiendo a la necesidad de las empresas de disponer de un punto de contacto único, dinámico y de alto valor añadido, con soluciones completas "llave en mano", que cubren sus necesidades de asesoramiento a la hora de acceder a los mercados internacionales.



Está conformado por un equipo de profesionales con capacidad para resolver, de manera eficaz, las consultas sobre estrategias en internacionalización, mercados internacionales, oportunidades de negocio, contactos comerciales, programas de apoyo, financiación internacional, trámites y documentación básica para la exportación.

● 2022 ● 2021



Satisfacción del cliente:
4,74 | 4,74
 sobre 5 (Certificación ISO9001)

Consultas por sector	2022	2021
Servicios	28%	35%
Productos industriales y tecnología	27%	23%
Agroalimentarios	21%	20%
Bebidas	9%	8%
Bienes de consumo	15%	14%

Consultas por país de interés	2022	2021
Estados Unidos	2.522	2.216
China	2.043	2.741
Alemania	1.344	1.400
Reino Unido	1.239	2.082
México	1.151	872
Japón	1.076	1.017
Argelia	1.021	452
Marruecos	987	1.015
India	860	766
Cuba	829	370

► 1.2 PLATAFORMAS CORPORATIVAS DE INFORMACIÓN DIGITAL

► Portal ICEX: www.icex.es

Dirigido a empresas e instituciones españolas, es el portal web corporativo donde se ofrece toda la información de la entidad, relativa a programas, servicios propios y mercados exteriores, así como oferta de actividades.

	2022	2021	Variación 2022 vs 2021
Visitantes	2.502.753	2.093.122	19,57%
Visitas	4.345.763	3.573.678	21,60%
Visitas efectivas	1.451.112	1.429.767	1,49%
Nuevas visitas	2.282.263	1.961.068	16,38%
Páginas vistas	12.694.563	10.789.871	17,65%
Páginas vistas por visita	2,92	3,02	-3,31
Tráfico orgánico (dimensión) en relación con visitantes (métrica)	2.197.974	1.925.741	14,14%
Tráfico orgánico (dimensión) en relación con visitas (métrica)	3.322.527	3.044.686	9,13%
Descargas de documentos en PDF	727.517	465.255	56,37%
Descargas totales de documentos	991.949	1.033.380	-4,01%
Nuevos registros	15.885	18.300	-13,20%
Visitas/agenda/SEM	101.450	159.549	-36,41%

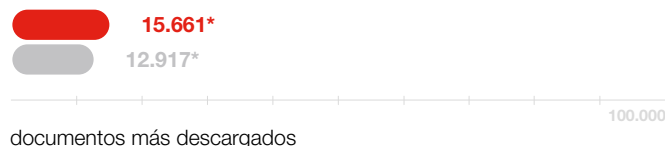
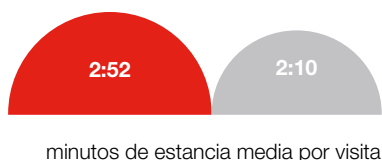
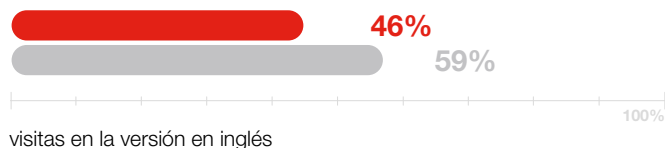
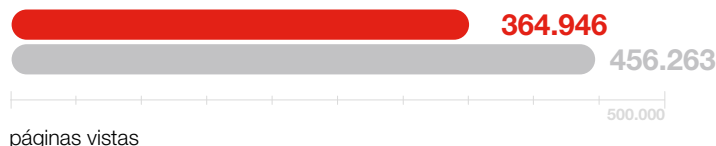
Volumen de contenidos publicados en www.icex.es

Tipo	2022	2021
Ofertas de empleo	259	104
Documentos	1.772	1.571
Noticias	2.528	4.524
Actividades	1.488	1.361
Enlaces	195	263

► Portal Invest in Spain: www.investinspain.org

Dirigido a inversores extranjeros.

● 2022 ● 2021


📌 Secciones más visitadas

Home (español e inglés) y sectores automoción y logística.

Acceso desde 200 países diferentes. Reino Unido, Estados Unidos e India generaron casi el 10% del total de visitas (exceptuando España).

📌 Secciones más visitadas

Programa Rising UP in Spain acumuló el 30% del total de visitas.

Automoción fue la sección más visitada.

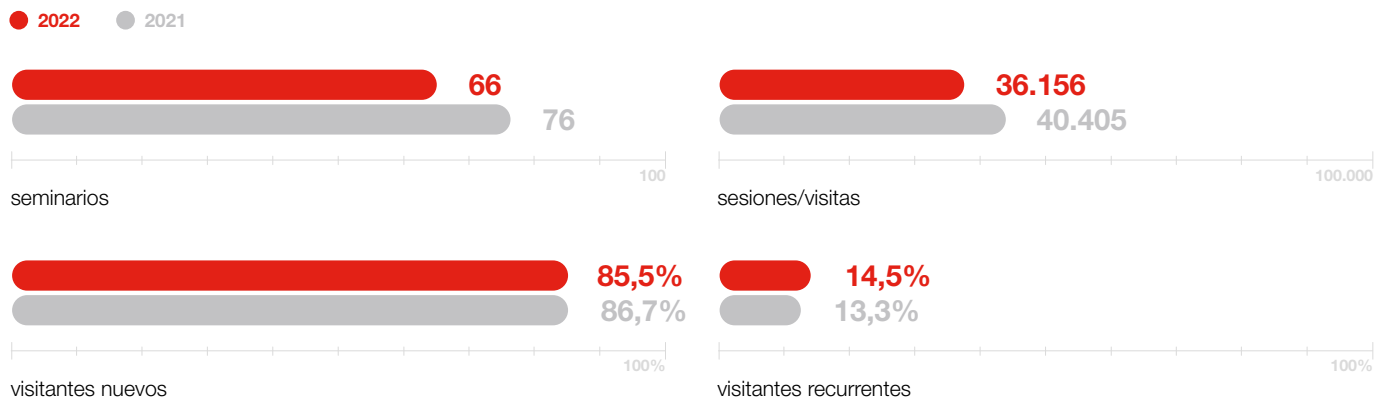
Acceso desde 186 países diferentes. Egipto, India y Rusia generaron las mayores visitas (exceptuando España).

* Starting up in Spain (3,5% del total).

* La información relativa al visado de emprendedores fue lo más descargado.

► Aula Virtual: www.aulavirtualicex.es

Permite la difusión de los seminarios más relevantes y los vídeos de los consejeros económicos y comerciales.



Accesos por sector:

Sector	2022	2022 s/total	2021	2021 s/total
Agroalimentarios	8.733	5,74%	6.048	5,97%
Bebidas	5.353	3,52%	3.275	3,23%
Bienes de consumo	17.376	11,42%	7.879	7,78%
Productos industriales y tecnología	8.039	5,29%	2.990	2,95%
Servicios	9.570	6,29%	6.821	6,74%
Multisectorial	33.641	22,12%	25.681	25,37%
Otros	69.380	45,62%	48.550	47,95%
Total	152.092	100,00%	101.244	100,00%

► Redes Sociales

Las redes sociales corporativas se han consolidado como un canal para el posicionamiento de ICEX como referente de internacionalización.

La comunidad social de ICEX creció en 2022, un 9,81%, con incrementos en todos los canales.



1.3 DOCUMENTACIÓN Y PUBLICACIONES

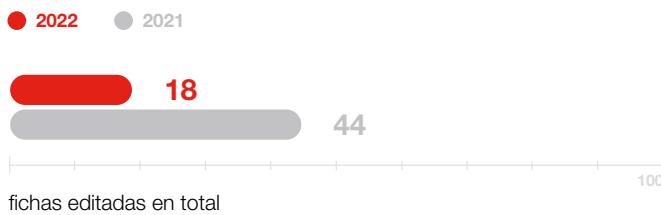
Estudios e informes sobre mercados y países

ICEX pone a disposición de las empresas españolas un fondo documental con información sobre mercados y países con más de 6.000 documentos (4.500 hasta 2021). La mayor parte de ellos, son elaborados por la red de Oficinas Económicas y Comerciales de España y el acceso digital es público y gratuito a través de la red de portales ICEX.

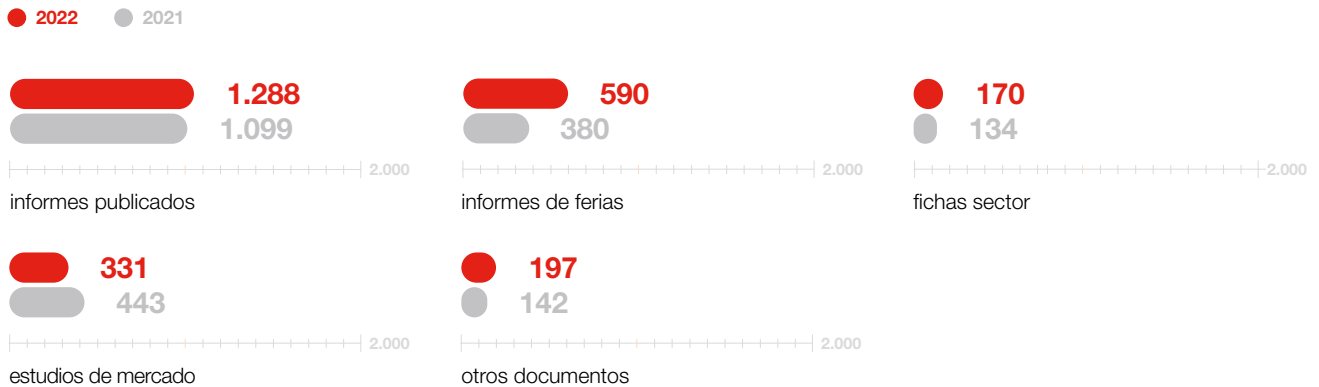
Las fichas país son los documentos más descargados en www.icex.es, sobre todo, las relativas a Estados Unidos (3.500 descargas) y China (2.000 descargas).

Por sectores, los documentos más descargados han sido sobre alimentos y bebidas, seguidos de productos de cosmética.

Fichas país



Información sectorial sobre mercados exteriores



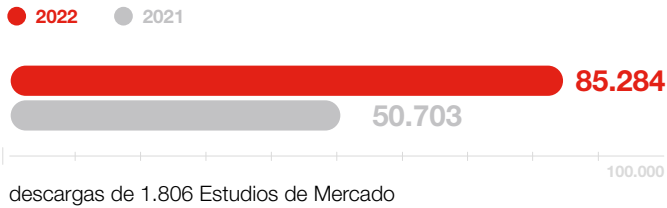
Fichas sector



Fichas más descargadas:

Documento	Nº descargas
Turismo en Panamá 2020	861
El sector farmacéutico en Colombia 2021	823
El mercado farmacéutico en México 2021	628

• Estudios de Mercado



Estudios más descargados:

Estudio	Nº descargas
El mercado del vino en Estados Unidos 2021	472
El mercado del aceite de oliva en Alemania 2022	319
El mercado del vino en Brasil 2021	298

► Publicaciones para el inversor extranjero

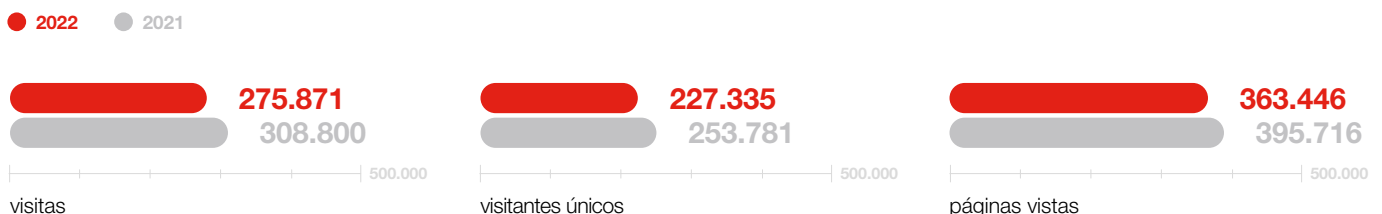
Durante 2022, se han realizado **44 publicaciones** dirigidas al inversor extranjero (25 en 2021), con el objetivo de posicionar a España como destino de inversión.

Publicaciones más destacadas:

- **Guía de Negocios en España (38ª edición).** Elaborada en colaboración con el despacho de abogados Garrigues. Atrajo a 111.131 usuarios que vieron 227.875 páginas
- **Barómetro del Clima de Negocios en España desde la Perspectiva del Inversor Extranjero (14ª edición).** Realizado junto a Multinacionales por Marca España y el International Center for Competitiveness (ICC) del IESE.
- **Global LATAM.** Publicada junto con la Secretaría General Iberoamericana (SEGIB).
- **Fondos Soberanos.** Iniciativa de ICEX-Invest in Spain e IE University.

► Revista 'El Exportador'

Ofrece, de manera periódica, información sobre temas de actualidad en la internacionalización de la economía española. La revista refleja las pautas que pueden ser más útiles para el tejido exportador e inversor español.



► Estadísticas de Comercio Exterior

A lo largo de 2022, ICEX continuó complementando el Servicio de Estadísticas de Comercio Exterior que ofrece a través de la web www.icex.es/estadisticas, facilitando la elaboración de informes de gran valor añadido para el exportador español.

Mediante las herramientas de estadísticas informativas de ICEX, la empresa española pudo generar análisis personalizados sobre la evolución del 'Comercio Exterior Español, Europeo y Mundial de Bienes', con el objetivo de identificar potenciales oportunidades de negocio en cualquier parte del mundo.

● 2022 ● 2021



consultas sobre operaciones comerciales españolas realizadas con estados de la UE y terceros países, lo que equivale a cerca de tres consultas por minuto por día lectivo.



informes remitidos sobre comercio exterior español, lo que representó cerca de 30 informes por día lectivo.



informes sobre el perfil de la empresa exportadora española, lo que supuso de media un total de 21 informes consultados por día lectivo.



consultas sobre comercio exterior europeo, es decir, una consulta por cada dos minutos por día lectivo.



informes sobre comercio exterior europeo, es decir, cuatro informes por cada día lectivo.



informes de comercio exterior mundial.

► 1.4 SENSIBILIZACIÓN Y CAPACITACIÓN EMPRESARIAL

► Jornadas y seminarios de análisis sectorial de mercado

Se trata de sesiones de información sobre mercados y sectores de interés prioritario que permiten a las empresas españolas identificar oportunidades de negocio y aprovechar al máximo su acción comercial internacional.

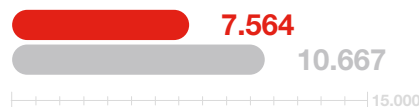
Cabe destacar:

● 2022 ● 2021

webinarios



inscritos



En 2021, los webinarios sobre

BREXIT tuvieron más de

3.500 inscritos.

- Relacionados con normativa aduanera y reglamentación: 14%.
- Oportunidades de negocio en diferentes mercados: 12%.
- Internacionalización de la gastronomía española: 9%.

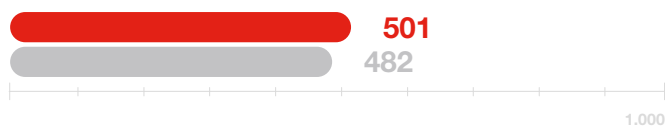
Los cinco principales mercados: actividades y participaciones empresariales

Mercado	2022 Nº actividades	2021 Nº actividades	2022 Nº inscritos	2021 Nº inscritos
China	11	5	1082	309
India	8	5	96	169
Alemania	7	9	467	748
Reino Unido	6	26	879	3.690
Marruecos	4	7	380	1.041

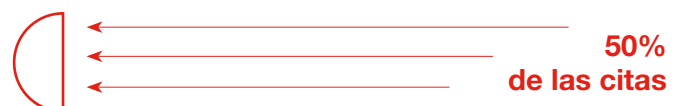
► Conecta2 a ICEX

Ofrece a las empresas españolas, de forma gratuita, la posibilidad de mantener una primera conversación con los expertos de la red de Oficinas Económicas y Comerciales de España para resolver sus dudas o contrastar su opinión sobre un mercado. Las entrevistas se realizan por videoconferencia, desde el dispositivo y lugar que elija la empresa. Las Direcciones Territoriales y Provinciales de Comercio hacen seguimiento de la solicitud de la empresa para asesorarle e informarle de productos y/o servicios complementarios.

● 2022 ● 2021



citas para 289 empresas.
(Un aumento del 4%)



realizadas por empresas de Madrid, Barcelona y Murcia.

Alemania, Francia, Emiratos Árabes y Portugal fueron

las oficinas más demandadas.



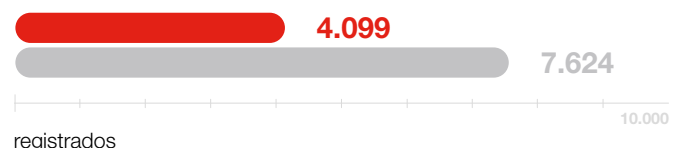
► Capacitación y formación en mercados electrónicos

En 2022, se ha seguido impulsando algunas de las líneas que se marcaron en años anteriores en cuanto a la creación de valor para las empresas españolas a través de la formación y la información sobre comercio electrónico y plataformas de comercio electrónico internacionales.

● 2022 ● 2021



webinarios



registrados

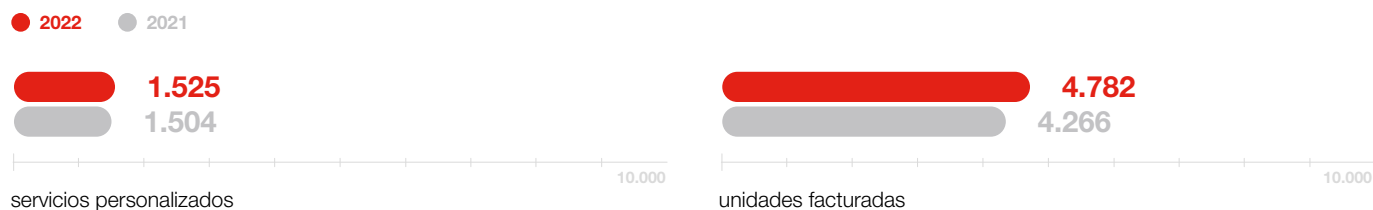
Cabe destacar:

- Cómo vender *online* B2B en Europa y Oriente Medio con Europages.
- Cómo vender *online* B2C en Francia: el *marketplace* Cdiscount.
- Soluciones de gestión de catálogo en *marketplaces*.

1.5 ASESORAMIENTO

Servicios Personalizados

Son servicios de inteligencia comercial prestados por las Oficinas Económicas y Comerciales de España, previa solicitud de una empresa española, ajustándose específicamente a sus necesidades, con una tarifa determinada que varía en función del trabajo a realizar.



Valoración
4,35 | 4,23
 sobre 5

Análisis por tipo 2022-2021

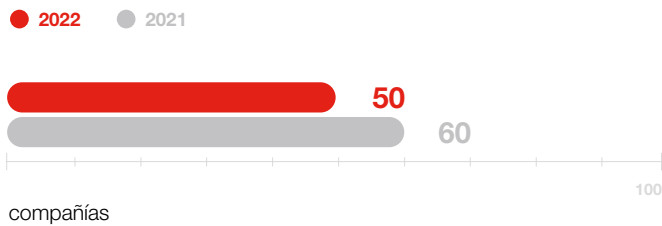
Tipo servicio	2022		2022		2022		2021	
			Presencial	Virtual	Presencial	Virtual		
Agenda reuniones negocios	830	54,21%	681	149	82,05	17,95%	729	48,57%
Identificación socios comerciales	449	29,33%	449		100,00		530	35,31%
Apoyo logístico	176	11,50 %	174	2	98,86	1,14%	171	11,39%
Información personalizada mercados exteriores	58	3,79%	58		100,00		68	4,53%
Misión inversa	18	1,18%	18		100,00		3	0,20%
Total	1.531	100,00%	1.380	151	90,13	9,86%	1.501	100,00%

País	2022 Nº Servicios Personalizados	2021 Nº Servicios Personalizados	2022 Promedio de Valoración	2021 Promedio de Valoración
Estados Unidos	133	128	4,07	4,33
Alemania	64	108	3,94	4,05
Colombia	52	41	4,74	4,46
Marruecos	51	52	4,30	4,25
México	40	38	3,88	4,06
Senegal	40	26	4,25	3,84

► Consultoría estratégica en venta *online* internacional

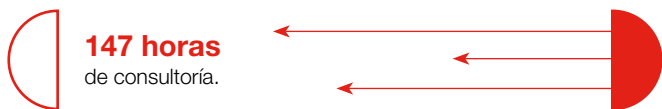
A través del programa eMarket Services (www.eMarketServices.es), ICEX ofrece a las empresas españolas un servicio de asesoramiento en su proceso de internacionalización a través de canales digitales.

En 2022, se ha iniciado la segunda convocatoria del servicio de Consultoría Estratégica en Venta Online Internacional ICEX eMarket Services, que ha contado con:



Por sectores:

- 14 alimentación y bebidas**
- 21 bienes de consumo**
- 15 productos industriales**

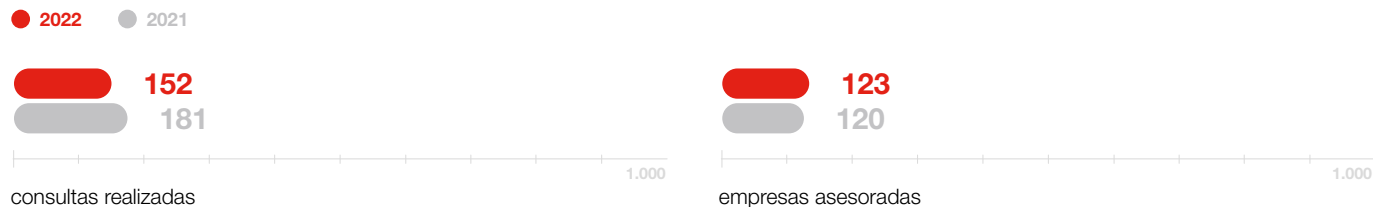


Para ello, pone a su disposición el acompañamiento de consultores expertos, para la identificación de potenciales mercados a los que dirigir su estrategia de comercio electrónico, así como de las principales plataformas virtuales para llegar a su público objetivo.

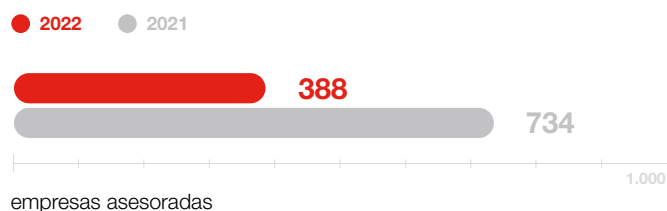


Asesoramiento financiero ICEX-AFIN

El servicio ofrece ayuda personalizada a las empresas para estructurar financieramente sus operaciones de exportación e inversión en el exterior.



Además de los servicios ICEX-AFIN, se han llevado a cabo nueve webinaros de asesoramiento financiero, los mismos que en el año anterior, para potenciar la asistencia a las empresas españolas en materia de financiación internacional.



Principales sectores por consultas

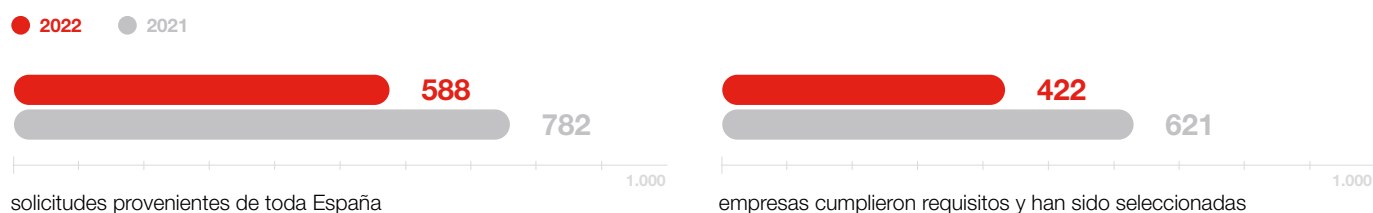
Sectores ICEX 2022	Nº
Servicios de tecnologías de la información y las comunicaciones	21
Moda	9
Servicios a empresas	9
Energía y electricidad	7
Medio ambiente	14

1.6 PROGRAMA ICEX NEXT

Facilita la iniciación a la exportación de las pymes españolas, a la vez que permite consolidar su presencia en terceros mercados. Se trata, por tanto, de un asesoramiento integral a la empresa en todo su proceso de internacionalización.

Desde que se puso en marcha el Programa ICEX Next en 2012, han participado en el mismo 3.635 empresas, mayoritariamente del perfil industrial y de servicios.

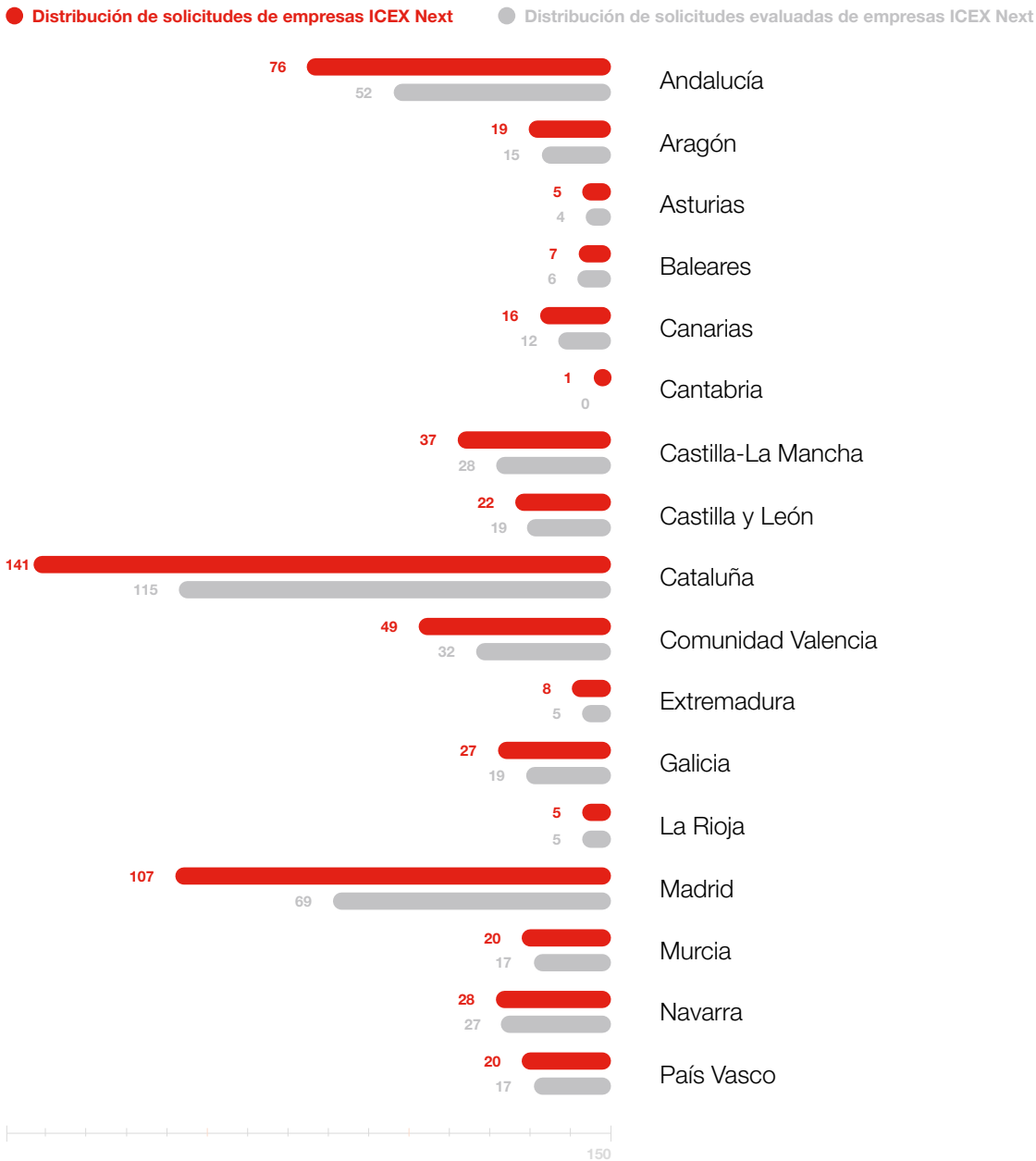
En los tres procedimientos de selección del año 2022, se han presentado:



Esta cifra se verá complementada por el procedimiento 2022.4, que se ha abierto en el ejercicio 2023.

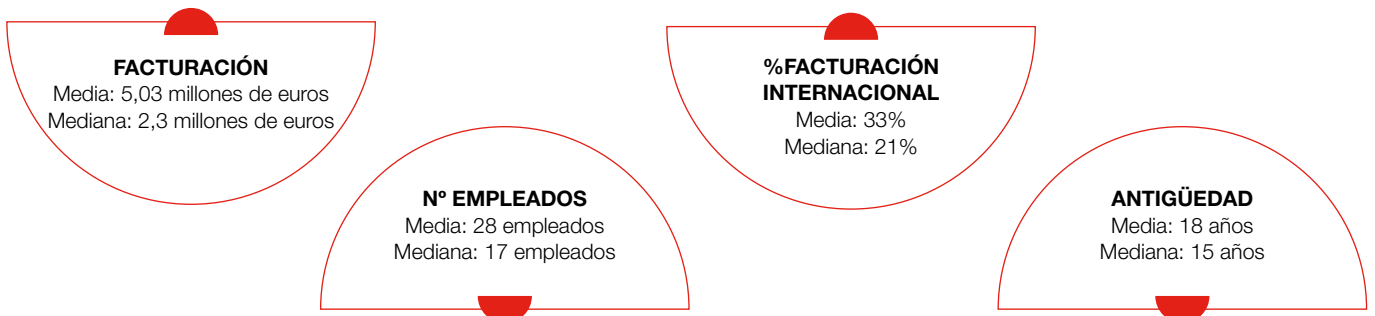
Distribución de solicitudes

POR COMUNIDAD AUTÓNOMA



► **Perfil de las empresas beneficiarias. Procedimientos 2022.1 a 2022.3.**

Se ha producido un aumento considerable en la facturación, número de empleados, antigüedad y porcentaje de facturación internacional, con respecto a 2021.



Un total de **108 empresas de base tecnológica** han accedido al programa en los tres procedimientos, de las cuales **35 empresas tienen perfil de startup**.

► Financiación del Programa ICEX NEXT

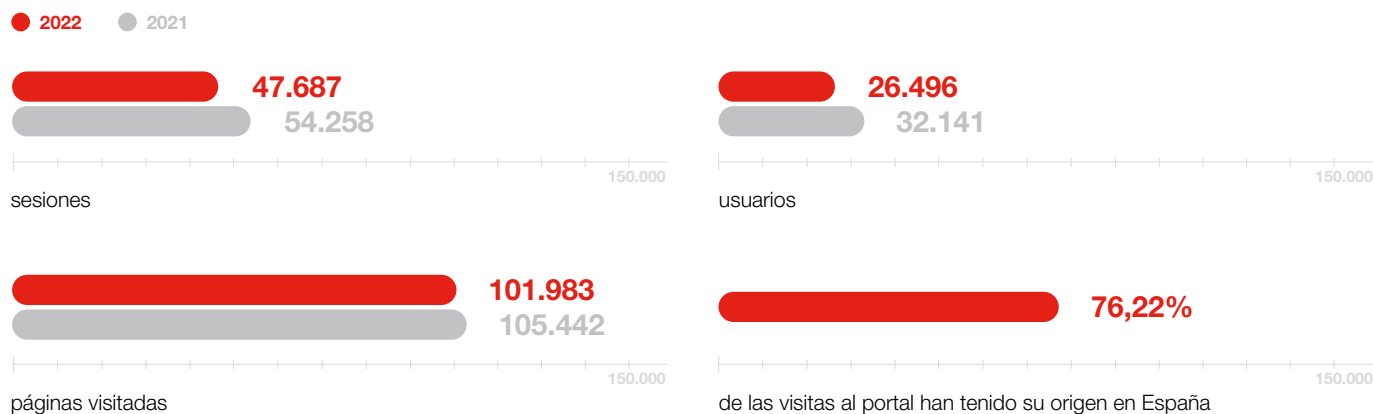
Financiación ICEX del 60%, con un incremento de la ayuda total (hasta 24.000 euros) y una duración de 24 meses.

Desarrollo Plan Internacional	Importe Total del Gasto	Financiación ICEX (60%)	Financiación Empresa (40%)
Asesoramiento personalizado ICEX Next	4.500 €	2.700 €	1.800 €
Gastos de promoción, prospección, desarrollo de red comercial y personal	35.500 €	21.300 €	14.200 €
TOTAL (máximo)	40.000 €	24.000 €	16.000 €

Como complemento al programa, en fases posteriores, todas las empresas pueden contar con el servicio **Asesores en Destino**. Se trata de un profesional experto local, seleccionado por el programa, con experiencia empresarial y comercial, visión de negocio y estratégica, además de una amplia red de contactos en el mercado.

Durante el año 2022, se ha seguido impulsando este servicio en Chile, Colombia, Marruecos, Polonia, Ecuador, Perú y México.

En este sentido, el portal ICEX Next es un importante elemento promocional y un medio de captación e inscripción de empresas.



► 1.7 ACTIVIDADES E INSTRUMENTOS DE PROMOCIÓN

ICEX, en su labor de acompañamiento a las empresas españolas a lo largo de toda su expansión internacional, ha seguido desarrollando, durante 2022, actividades de promoción para mantener y consolidar la presencia de empresas y marcas españolas en los mercados internacionales. Estas actividades incluyen tanto las organizadas directamente por ICEX, como las apoyadas o financiadas en su totalidad por ICEX a asociaciones sectoriales (denominados Planes Sectoriales).

ACTIVIDADES ICEX

Distribuidas por sector y tipología

	Adjunta de Internacionalización de la Empresa	Industria Alimentaria	Tecnología Industrial y Servicios Profesionales	Infraestructuras, Sanidad y TIC	Moda, Hábitat e Industrias Culturales	Crecimiento Internacional de la Empresa y Estrategias de Internacionalización	Cooperación Institucional y Empresarial	Inteligencia de Mercados	Invest in Spain	TOTAL
Campañas de marketing		1								1
Campañas de promoción ICEX		34		1	56					91
Conferencias o charlas ICEX				1			4	1		6
Cursos						2				2
Desafía		1		5						6
Encuentros empresariales				1			4			5
Encuentros de promoción comercial ICEX		3			7					10
Eventos de Invest in Spain									140	140
Exhibiciones no feriales de bienes o servicios		1		1						2
Expoferias ICEX		1								1
Exposiciones		22			6					28
Formación y eventos de comercio electrónico					1	28				29
ICEX Capacita								135		135
ICEX Impact+							1			1
ICEX INTEGRA				1						1
Jornadas ICEX			2	2			4			8
Jornadas técnicas ICEX		5	22	58	18	8	24	10		145
Jornadas técnicas multilaterales	16									16
Misiones directas ICEX			7	14	1					22
Misiones inversas ICEX		4	1	4	6					15
Misiones de inversores				2						2
Pabellones España		10	14	25	34					83
Partenariados multilaterales	3									3
TOTAL	19	82	46	115	129	38	37	146	140	752

FERIAS

Distribuidas por sector y tipología

				2022
	Pabellón España	Participación agrupada	Pabellón informativo sectorial (con asociaciones)	TOTAL
Industria Alimentaria	10		1	11
Tecnología Industrial y Servicios Profesionales	14	61	8	83
Infraestructuras, Sanidad y TIC	25	11	3	39
Moda, Hábitat e Industrias Culturales	34	82	0	116
TOTAL	83	154	12	249

MISIONES

Distribuidas por sector y tipología

						2022
	Misión directa ICEX	Misión inversa ICEX	Misión estudio (con asociaciones)	Misión directa (con asociaciones)	Misión inversa (con asociaciones)	TOTAL
Industria Alimentaria		4				4
Tecnología Industrial y Servicios Profesionales	7	1	14	18	3	43
Infraestructuras, Sanidad y TIC	14	4	3		2	23
Moda, Hábitat e Industrias Culturales	1	6	4	3	5	19
TOTAL	22	15	21	21	10	89

ACCIONES APOYADAS O FINANCIADAS POR ICEX EN EL MARCO DE PLANES SECTORIALES

Distribuidas por sector y tipología

					2022
	Industria Alimentaria	Infraestructuras, Sanidad y TIC	Moda, Hábitat e Industrias Culturales	Tecnología Industrial y Servicios Profesionales	TOTAL
Ferias de participación agrupada		11	82	61	154
Pabellones informativos sectoriales		3	1	8	12
Misiones de estudio (con asociaciones)					21
Campañas de promoción	26	1			27
Comunicación				3	3
Jornadas técnicas (con asociaciones)		9	2	12	23
Investigación de mercados			3	2	5
Material de promoción		6	7	13	26
Misiones directas (asociaciones)			3	18	21
Misiones inversa (asociaciones)		2	5	3	10
Otros	1				1
Publicidad				1	1
TOTAL	27	32	103	121	304

1.8 MUJER E INTERNACIONALIZACIÓN

Dentro del objetivo de ICEX de ampliar y diversificar la base exportadora española, con especial atención a empresas lideradas por mujeres, durante 2022 se ha continuado reforzado la estrategia definida por el grupo de trabajo “Mujer e Internacionalización”, impulsado desde la Secretaría de Estado de Comercio.

La plataforma “Mujer e Internacionalización” es un punto de encuentro entre mujeres con vocación empresarial internacional que permite compartir información y experiencias.

En la actualidad, cuenta con vídeo-entrevistas de más de 40 mujeres referentes de distintos sectores y perfiles, reportajes de temas de interés, como ayudas y programas para acceder a la Unión Europea, además de multitud de noticias, documentación y cursos de formación.

También ha crecido el grupo de LinkedIn, tanto en número de miembros como en participación, configurándose como una dinámica red de contactos que favorece la comunicación e interacción de mujeres en torno a temáticas vinculadas con el ámbito internacional.

En 2022, se ha publicado una guía de recomendaciones a seguir en materia de contratación, convocatorias de ayudas y convenios, para facilitar a los gestores la incorporación de cláusulas sociales y de perspectiva de género, a la vez que se avanza en la aplicación de criterios de perspectiva de género en el caso de los servicios ICEX.

Desde el punto de vista del análisis del perfil y patrones de exportación de bienes de las empresas españolas, en 2022, ICEX ha configurado un Cuadro de Mando dinámico que incorpora la variable de género del titular y del líder. Esta nueva herramienta, de carácter interno, permite observar y analizar la evolución temporal tanto de las principales magnitudes económicas como la evolución internacional de las empresas españolas.

Fiel al compromiso adquirido desde 2020, ICEX ha seguido aplicando el enfoque de género en la evaluación de sus servicios. En 2022, se ha iniciado la evaluación de impacto del programa de Becas ICEX y se ha avanzado en la evaluación de impacto del Portal ICEX, ambos incluyendo esta perspectiva. Asimismo, se han desarrollado, en colaboración con la Asociación INNICIA, dos jornadas formativas para impulsar el conocimiento y la implementación del enfoque de género en la evaluación de políticas públicas, de acuerdo con las recomendaciones que, en este sentido, emanan de la Comisión Europea.

En cuanto a la iniciativa #DóndeEstánEllas del Parlamento Europeo, cuyo objetivo es visibilizar la presencia y contribución de las mujeres en el progreso de la Unión Europea, en 2022, la participación de mujeres en eventos ICEX supuso el 39,59% anual, mejorando con respecto a 2021 (35,02%) y 2020 (37,26%).

Capítulo 2 >> Objetivo

Potenciar la resiliencia del sector exterior mediante la diversificación y anclaje en los mercados de destino, y asegurar su inserción en las cadenas de valor

¿En qué se materializa este objetivo?

Incentivar a las empresas españolas para que aborden nuevos mercados.

Fomentar la presencia de las empresas españolas en mercados de alto potencial e importante crecimiento.

Implementar soluciones innovadoras y rentables que den respuesta a los retos de desarrollo sostenible e inclusión social.

¿Cómo conseguimos cumplirlo?

Potenciando la presencia en mercados PASE.

Dando a conocer oportunidades de negocio internacionales de bienes, de servicios y de inversión en el exterior.

Fomentando la presencia en proyectos financiados por instituciones multilaterales.

Organizando actividades de promoción de inversiones y de cooperación empresarial.

A través del programa IMPACT+.

Facilitando herramientas de simulación de implantación en mercados internacionales.

A través de los 30 Centros de Negocio en todo el mundo.

¿Qué actividades se han hecho?

Actividades en mercados PASE:		Actividades de promoción de inversiones y de cooperación empresarial:	Actividades de promoción multilateral:
ICEX INTEGRA Ferroviario Acciona en México.	Pabellones España en ferias en Estados Unidos: Boutique Design NY, Coverings, BIO Internacional Convention, Spain Fusión Texas y Fancy Food Show.	en Emiratos Árabes Unidos, Grecia, Turquía y República Dominicana.	Foro empresarial BERD en Marruecos y las Jornadas de Partenariado Multilateral para el Desarrollo en Filipinas.
Misiones inversas: Estrategias y retos de digitalización en ciudades de Japón y Logística Sudáfrica.	Misiones directas: Energías Renovables en Marruecos.		

¿Qué resultados se han conseguido?



Capítulo 2

Potenciar la resiliencia del sector exterior mediante la diversificación y anclaje en los mercados de destino y asegurar su inserción en las cadenas de valor.

2.1 ACTIVIDADES EN MERCADOS PASE

Durante 2022, ICEX ha continuado trabajando en el proceso de diversificación de mercados para las empresas españolas, con el objetivo de fomentar su presencia en aquellos mercados considerados de alto potencial e importante crecimiento. Se trata de los denominados países PASE (Estados Unidos, Canadá, México, Brasil, Marruecos, Sudáfrica, Reino Unido, Turquía, Japón, Corea, China e India) de los que se identifican las oportunidades derivadas de licitaciones internacionales con financiación de organismos multilaterales, sobre todo, los referidos a proyectos en países en vía de desarrollo. En este sentido, cabe destacar las acciones destinadas a promover la seguridad de los suministros y la sostenibilidad de la recuperación económica.

Actividades destacadas

ICEX INTEGRA Ferroviario Acciona 2022 México

España y México (virtual)

24 de mayo de 2022

Descripción:

Jornada dirigida a empresas españolas capacitadas para trabajar con Acciona en los proyectos de infraestructuras ferroviarias que tiene en marcha en el mercado mexicano. Se programó una jornada en la que Acciona explicó su implantación en el mercado, detalle de los proyectos y política de proveedores. Además, se agendaron reuniones B2B con empresas especializadas seleccionadas en aquellos servicios que Acciona había señalado como claves para su desarrollo en México.

Esta actividad se enmarcó en la iniciativa ICEX INTEGRA, cuyo objetivo es aumentar la participación de empresas proveedoras españolas en los proyectos internacionales en los que resultan adjudicatarias grandes corporaciones españolas.



Acciona se interesó, en especial, por empresas proveedoras de vías férreas, neoprenos y juntas de dilatación, geotextiles y movimiento de líneas de alta y media tensión.

Nº empresas participantes:

23. Ocho de ellas con reuniones B2B.

Pabellón España en Boutique Design Nueva York (BDNY)
 Nueva York (Estados Unidos)
 13 y 14 de noviembre de 2022



Descripción:

ICEX, bajo la marca "Interiors from Spain", y la Oficina Económica y Comercial de España en Nueva York, organizaron un Pabellón España en la feria Boutique Design New York (BDNY) 2022.

Desde su origen en 2010, BDNY, Organizada por la revista 'Boutique Design' y 'Emerald Expositions', ha conseguido posicionarse como el evento más importante del sector *hospitality* de la costa este de Estados Unidos, reuniendo a más de 8.000 visitantes profesionales y a cerca de 800 fabricantes de productos de alta calidad y diseño.

Entre las principales actividades llevadas a cabo por ICEX, destacaron el desayuno de trabajo con organizadores de la feria 'Emerald Expositions' y un grupo de prescriptores, ente ellos, la editora de la revista norteamericana 'Hospitality Design'; la recepción en el stand de Interiors from Spain; o el cóctel previo a la celebración de los Gold Key Awards.

Además, como actividades promocionales se publicó la participación española mediante un anuncio las revistas 'Metropolis', 'Boutique Design' y en el Directorio de la feria, y se realizó un sorteo en Instagram de Interiors from Spain (@interiorsfrom_spain) de cuatro piezas de diseño de cuatro empresas que participaron en el Pabellón Español.

Esta actividad se enmarca en dentro del Plan Hábitat de España en Estados Unidos, con el objetivo de potenciar la imagen del diseño español en el país e incrementar las exportaciones a este mercado, el principal cliente de productos de hábitat fuera de la Unión Europea.

Nº empresas participantes:
27.

Pabellón España en Coverings 2022
 Las Vegas (Estados Unidos)
 5 al 8 de abril de 2022



Descripción:

Coverings constituye uno de los principales puntos de encuentro para sectores relacionados con la construcción en Estados Unidos. El Pabellón España se enmarca en el Plan de Promoción del sector del Azulejo en Estados Unidos que ICEX, ASCER y la Oficina Comercial de España en Miami que vienen desarrollando conjuntamente desde 1995 bajo la marca "Tile of Spain". Con esta actividad se pretende reforzar la imagen de marca del sector y el prestigio de las baldosas cerámicas españolas en todo el mundo, así como fomentar su uso mostrando sus ventajas frente a otros materiales.

Las principales actividades promocionales desarrolladas fueron:

- Rueda de prensa dirigida a periodistas de revistas especializadas en diseño, interiorismo y arquitectura.
- Sesión dirigida a arquitectos e interioristas para ahondar en las últimas tendencias del sector.
- Breve entrevista difundida en directo a través de redes sociales a varias empresas participantes en el Pabellón España para dar a conocer sus nuevos productos y sus propuestas más innovadoras.
- Presentaciones diarias sobre tendencias y sostenibilidad del azulejo español de interés para los compradores estadounidenses.

Autoridades y organismos presentes:

Ministra de Industria, Comercio y Turismo de España, consejera delegada de ICEX y consejero económico y comercial de España en Miami.

Nº empresas participantes:
74.

Pabellón España en BIO International Convention 2022

San Diego (Estados Unidos)

13 al 16 de junio de 2022

Descripción:

Se trata de la feria más importante del sector en Estados Unidos, organizada por la Biotechnology Innovation Association (BIO). Representa a más de 1.100 compañías de biotecnología, instituciones académicas centros de biotecnología estatales y organizaciones relacionadas en Estados Unidos de más de 30 países.

Esta feria da acceso a numerosos líderes globales en los sectores biotecnológico y farmacéutico no solo a través de la plataforma BIO One-on-One Partnering, sino también participando en las diferentes sesiones educativas y conferencias, así como en la multitud de eventos para hacer contactos profesionales organizados por BIO.

Además del apoyo en el Pabellón España, se organizó un programa de visitas técnicas al ecosistema biotecnológi-



co de San Diego y se hicieron visitas guiadas al campus de Horton, UCSD Design & Innovation Building (DIB) y Alexandria GradLabs.

Nº empresas participantes:

24 empresas españolas de biotecnología.

SPAIN FUSIÓN TEXAS

Texas (Estados Unidos)

7 al 11 de noviembre de 2022

Descripción:

El evento Spain Fusión Fusion Day & Night permitió a ICEX España Exportación e Inversiones impulsar la presencia y conocimiento de productos como aceite de oliva, vinos, quesos, productos ibéricos, conservas, vinagres, entre otros, con distribución en Estados Unidos.

Se trata de la primera edición de este novedoso evento que busca incrementar el interés de los prescriptores y profesionales sobre los alimentos y bebidas de mayor calidad producidos en España. Texas es una de las mayores economías de Estados Unidos y cuenta con una interesante comunidad de apasionados por la gastronomía de alto poder adquisitivo cuyo estilo de vida y gusto por la alta restauración supone una oportunidad para los productos agroalimentarios españoles más exclusivos.



Vídeo resumen de la actividad:

<https://youtu.be/gw-gORk05v8>

Nº empresas participantes:

40 empresas que ya cuentan con distribución en el mercado.

FANCY FOOD SHOW

Estados Unidos

Febrero y junio de 2022

Descripción:

Desde 1955 la Specialty Food Association reúne al sector del mercado gourmet / specialty/ importador en Winter Fancy Food en San Francisco/Las Vegas y Summer Fancy Food en Nueva York.

La **Summer Fancy Food** presenta cada año más de 200.000 productos de diferentes categorías: confitería, queso, café, snacks, especias, productos naturales y orgánicos, y congrega a más de 2.400 expositores de más de 50 países y regiones.

El Pabellón España contó con la presencia de 65 empresas españolas del sector de la alimentación, con una representación completa de todos los productos de la despensa española, destacando el aceite de oliva, aceitunas, conservas de pescado y marisco y jamón serrano.

Además, se organizó la #SpainFoodNation Gastro Área, una zona de catas y seminarios con una programación diaria de eventos basados en los productos españoles presentes en el pabellón español. Se realizaron 8 sesiones, varias de ellas impartidas por un chef local especialista en gastronomía española, a las que asistieron 160 profesionales.



La **Winter Fancy Food** permitió presentar novedades en el mundo de la alimentación con un especial enfoque en el mundo de productos naturales, gourmet y extranjeros. En ella, ICEX organizó un espacio gastronómico destinado a presentaciones de productos y a la gastronomía española. Los encargados del desarrollo de estas actividades durante las tres jornadas de feria fueron el chef Mat Schuster y su ayudante Thomas Mello. Se impartieron 5 sesiones y asistieron 80 profesionales

Nº empresas participantes:
65 empresas y 340 profesionales.

Jornada sobre regulación y comercialización de medicamentos en México

Virtual

19 de octubre de 2022

Descripción:

Jornada virtual informativa sobre los aspectos regulatorios y establecimiento de precios que afectan a los medicamentos en México, organizada por ICEX y la Oficina Económica y Comercial de España en Ciudad de México.

El objetivo de esta jornada era que las empresas farmacéuticas españolas tuvieran información de calidad sobre los procedimientos de comercialización de medicamentos en el país, establecer el precio y escuchar de primera mano una experiencia real de una empresa del sector que había conseguido vender sus fármacos en México con éxito.

Intervinieron ponentes de la Comisión Federal para la Protección contra Riesgos Sanitarios (COFEPRIS), el CEO de la Consultora Medisi América y la responsable de Suan Farma, que comentó su experiencia a la hora de comercializar los medicamentos que fabrican en España en este país.

Nº empresas participantes:
13 empresas farmacéuticas.

Jornada y misión directa de Energías Renovables a Rabat y Casablanca

Rabat y Casablanca (Marruecos)

25 al 27 de octubre de 2022

Descripción:

Jornadas público-privadas en las que se pudieron conocer los planes y funciones de los distintos organismos marroquí involucrados en el desarrollo de las renovables tanto en Marruecos como en el resto de África (a través de MASEN como agente del BAD y el Banco Islámico de Desarrollo y GAIA como empresa privada), el programa Inno-Espanomarc Energy de cooperación tecnológica gestionado por el CDTI y el Clúster del Hidrógeno presentado por Fenelec, además de mantener reuniones bilaterales con las entidades locales y la empresa Gaia.

En las jornadas se detectó un enorme interés y demanda por las energías renovables asociadas al autoconsumo industrial y agropecuario en Marruecos, fundamentalmente solar. En cuanto a las grandes instalaciones se han anunciado ambiciosos proyectos de empresas privadas en el país ligados a la exportación de la energía y a la transformación en hidrógeno verde.



Autoridades y organismos ponentes:

Representantes de la Agencia Marroquí de la Energía MASEN, Instituto de Energía Solar y Nuevas Energías IRESEN, Federación de Industrias Eléctricas y Electrónicas (FENELEC), CDTI y UNEF. Participó también como ponente la principal empresa privada de energías renovables GAIA ENERGY, así como los consejeros económicos y comerciales de España en Rabat y Casablanca.

Nº empresas participantes:

10.

Jornada técnica “Agricultura de Precisión en Marruecos 2022”

Agadir y Casablanca (Marruecos)

26 al 29 de septiembre de 2022

Descripción:

Esta actividad se enmarca en la estrategia de ICEX para la internacionalización de los sectores que incorporan un alto contenido tecnológico, como es el **Agritech** que engloba segmentos como el riego de precisión, la biotecnología vegetal, los nuevos sistemas de cultivo vertical, las TIC para la agricultura (*software*, drones, IA aplicada a la agricultura...), la automatización o Agricultura 4.0, así como, la calidad, trazabilidad y seguridad alimentaria.

Marruecos constituye el principal destino fuera de la Unión Europea de las exportaciones españolas de tecnología agrícola, donde las empresas españolas tienen una presencia estable en los principales eventos del sector y cuentan en muchos casos con delegaciones o filiales. Por ello, y dada la necesidad existente en el mercado de tecnificar su sector primario, muy enfocado en la exportación de producto a Europa, desde ICEX se viene desarrollando una estrategia dirigida a incrementar y consolidar la presencia de empresas españolas en este mercado.



Autoridades y organismos presentes:

Embajada de España en Marruecos, Oficina Económica y Comercial de España en Casablanca, la Agencia para el Desarrollo Agrícola (ADA) de Marruecos, la Oficina Regional de Valorización Agrícola de Souss-Massa, el Ministerio de Agricultura, de la Pesca Marítima, de Desarrollo Rural y de Aguas y Bosques, la Confederación General de Empresas de Marruecos (CGEM), el Instituto Nacional de Investigación Agrícola (INRA) y la Cámara Española de Comercio en Agadir.

Nº empresas participantes:

8.

Misión inversa “Estrategias y Retos de Digitalización en Ciudades de Japón 2022”

Barcelona

16 y 17 de noviembre de 2022

Descripción:

ICEX y la Oficina Económica y Comercial de España en Tokio, organizaron una misión inversa de ciudades japonesas, coincidiendo con Smart City Expo World Congress de Barcelona.

Entre las actividades llevadas a cabo, destaca la jornada entre altos técnicos de las ciudades de Tokio, Kioto y Kobe, y empresas españolas de tecnologías y soluciones innovadoras, con el objetivo de dar respuesta a los retos de digitalización de las ciudades japonesas, en los ámbitos de salud digital, e-Government, movilidad y transporte, *fintech*, educación y turismo.

Además, estuvo presente en la sesión el *think tank* NRI – Nomura Research Institute, presentando los retos en digitalización de Tsuruoka.



También se organizaron reuniones entre las ciudades y empresas expositoras del Pabellón de España en Smart City Expo World Congress.

Nº empresas participantes:
24.

Misión inversa “Logística Sudáfrica 2022”

Barcelona, Zaragoza y Bilbao

14 al 16 de noviembre de 2022

Descripción:

ICEX, en colaboración con la Oficina Económica y Comercial de España en Johannesburgo, organizó por primera vez una misión inversa de la empresa pública Transnet, la más importante de Sudáfrica, y la municipalidad de Ethekwini, que alberga el mayor puerto marítimo de Sudáfrica. Con esta actividad, ICEX puso en marcha una serie de acciones cuyo objetivo es potenciar el sector logístico español.

Uno de los propósitos de esta visita fue conocer de primera mano el funcionamiento de los puertos españoles de Barcelona y Bilbao y la terminal marítima de Zaragoza, con el fin de incorporar las mejores prácticas en la gestión del puerto de Durban.

Por otra parte, la delegación solicitó focalizar su visita en las actuaciones urbanísticas realizadas en las zonas anexas a los puertos de Barcelona y Bilbao a través de las cuales se



recuperaron determinadas áreas para un uso comercial y de ocio.

Autoridades y organismos presentes:
ICEX y Puertos del Estado.

Nº participantes:
13 miembros.

2.2 FOROS Y ENCUENTROS EMPRESARIALES

Los encuentros empresariales facilitan a las empresas españolas identificar oportunidades de inversión y cooperación empresarial, así como potenciales socios en el exterior. Incluyen tanto apoyo institucional, con la presencia de relevantes autoridades españolas y locales, como entrevistas con empresarios del país de destino, previamente seleccionados en función de los intereses de las empresas españolas que participan en ellos.

Durante 2022, se ha recuperado completamente el formato presencial de las actividades de promoción de inversiones y de cooperación empresarial, a través de la celebración de cuatro encuentros empresariales en Emiratos Árabes Unidos, Grecia, Turquía y República Dominicana.

En este sentido, además de incluir seminarios y paneles sobre el mercado, mesas redondas sobre sectores prioritarios, agendas y reuniones B2B con potenciales socios locales, se ha podido recuperar uno de los servicios con mayor valor añadido en el marco de estos encuentros como son actividades para hacer contactos profesionales. Esto ha sido posible, tanto con las propias empresas españolas participantes, como con las empresas españolas establecidas en destino, que han mantenido encuentros con empresas y organismos locales, autoridades de ambos países, así como con los *keynote speakers* más relevantes de cada área.

Hay que destacar la excelente acogida que han tenido estos encuentros. Durante 2022, han participado 286 empresas españolas lo que supone un incremento del 61,3% respecto al año anterior. Asimismo, en términos de las valoraciones otorgadas por las empresas españolas participantes, se mantiene el grado de satisfacción respecto al año 2021, con una media de 4,5 sobre 5.

Encuentro Empresarial Expo Dubái

Dubái (Emiratos Árabes Unidos)

2 de febrero de 2022

Sectores representados:

Aeroespacial.
 Agrotecnología.
 Agua.
 Hidrógeno.
 Infraestructuras.
 Sostenibilidad.

Participantes:

305 asistentes españoles y locales.

Descripción:

Coincidiendo con la celebración del Día de España en el marco de la Expo Dubái, y con motivo del viaje del presidente del Gobierno de España a dicho país, se organizó un encuentro empresarial para dar a conocer a las empresas españolas participantes los sectores con mayores oportunidades de negocio e inversión, así como las áreas de negocio con mayor potencial en el futuro.

Encuentro Empresarial España-Grecia

Atenas (Grecia)

23 al 25 de mayo de 2022

Sectores representados:

Digital.
 Energías renovables.
 Infraestructuras de transporte.
 Tratamiento de aguas residuales y residuos.
 Turismo.

Participantes:

164 asistentes españoles y locales.
 11 empresas con agenda de reuniones.

Descripción:

Este encuentro fue el primero que se celebró con agendas de reuniones B2B en formato presencial tras la pandemia de la COVID-19 y la primera vez que se organizaba un encuentro empresarial en Grecia. Previo al lanzamiento

de este, se organizó un webinario sobre el mercado local en el que se presentaron oportunidades de negocio.

Entre los temas abordados, uno de los epígrafes que más interés despertó fue el referido a la cartera de proyectos y financiación en el marco del Plan de Recuperación y Resiliencia del país heleno por 30.500 millones de euros. Como actividad novedosa, se celebró una ronda de presentaciones por parte de las empresas españolas participantes ante todos los asistentes.

Adicionalmente, las empresas españolas de la delegación empresarial, junto con las establecidas en destino, pudieron participar en un desayuno de trabajo con la secretaria de Estado de Comercio y la presidenta de ICEX, en el cual se pusieron sobre la mesa los temas de mayor preocupación.

Encuentro Empresarial España-Turquía

Ankara y Estambul (Turquía)

15 al 17 de junio de 2022

Sectores representados:

Agua.
 Medio ambiente.
 Automoción.
 Energías renovables.
 Infraestructura y transporte ferroviario.
 Maquinaria industrial.

Participantes:

278 asistentes españoles y locales.
 Seis empresas con agenda de reuniones.

Descripción:

Cabe destacar que, si bien se habían celebrado varios

encuentros anteriormente en Estambul, fue la primera vez que se celebraba en Ankara.

Tras la Inauguración oficial, se llevó a cabo un panel sobre los principales proyectos a desarrollar por la administración turca en las áreas de energía e infraestructuras y otro sobre estrategias de las empresas españolas en Turquía, en el contexto de las transformaciones sufridas en la cadena de valor, seguidas de un cóctel-*networking*.

Durante los dos siguientes días, se llevaron a cabo reuniones de negocio individuales y grupales con potenciales contrapartes empresariales locales tanto en Estambul como en Ankara.

Encuentro Empresarial España-República Dominicana. Una visión de la financiación multilateral

Santo Domingo (República Dominicana)

25 al 27 de octubre de 2022

Sectores representados:

Agua y saneamiento.
Energías renovables.
Tecnología agrícola.

Participantes:

182 asistentes españoles y locales.
15 empresas con agenda de reuniones.

Descripción:

Fue la primera vez que se organizaba un encuentro empresarial en República Dominicana y, además, el primero que se organizaba en colaboración con el área de financiación multilateral, dada la importante cartera y el volumen de proyectos existentes en este ámbito.

Asimismo, cabe destacar la inclusión en el programa del Encuentro de un panel sobre "Mujer y empresa en República Dominicana: competitividad empresarial y desarrollo".

Cabe destacar, la numerosa presencia institucional que se dio cita, contando con la participación del presidente de la República, ministro de Industria, Comercio y Mipymes, ministro de Hacienda, ministro de Energía y Minas, ministro de Economía, Planificación y Desarrollo, ministra de la Mujer, ministro de Agricultura y el expresidente de la República.

2.3 PARTENARIADOS Y JORNADAS MULTILATERALES

En 2022, se han llevado a cabo actividades de promoción multilateral en las que han participado 304 empresas. Entre otras, 16 jornadas técnicas y 3 partenariados multilaterales.

- 7º Encuentro de Empresas Licitadoras Españolas.
- EUPF - Foro Europeo de Contratación 2022.
- Partenariado Multilateral para el Desarrollo en Guatemala 2022.
- Partenariado Multilateral para el Desarrollo Egipto 2022.
- Partenariado Multilateral para el Desarrollo Filipinas 2022.
- Jornada En Clave Multilateral Chile.
- Sesión de iniciación multilateral: Banco Mundial y Banco Interamericano de Desarrollo.
- Presentación de iniciativas del sector del agua del Banco Africano de Desarrollo. Conversación con empresas españolas. Foro Mundial del Agua (Dakar 2022).
- 31º Reunión anual y foro empresarial del BERD, Marrakech 2022 (misión directa de empresas españolas).
- Jornada Técnica Multilateral: ¿Cómo mitigar el riesgo de sanción por los bancos multilaterales? Madrid 2022.
- Jornada Técnica Multilateral: Presentación de la cartera de proyectos público-privados en preparación del Banco Europeo de Reconstrucción y Desarrollo (BERD)

Mercados objetivo: Guatemala, Egipto, Filipinas

► Actividades destacadas

31ª Reunión anual y foro empresarial del BERD, Marrakech 2022 (misión directa de empresas españolas)
 Marrakech (Marruecos)
 10 al 12 de mayo de 2022

Descripción:

La Reunión Anual de la Junta de Gobernadores es el mayor evento del ciclo anual del Banco Europeo de Reconstrucción y Desarrollo (BERD). Se estructura tradicionalmente en torno a una serie de sesiones de discusión de alto nivel (en 2022, bajo el título "Responding to challenges in a turbulent world") y suele ir acompañada de un Foro Empresarial.

ICEX, junto con la Oficina Económica y Comercial de España en Rabat y en colaboración con el departamento de Desarrollo de Negocio del BERD, organizó una misión directa de empresas españolas para asistir a esta reunión, ofreciendo complementariamente a las empresas una sesión exclusiva en la que participaron los representantes de España ante el directorio del BERD.

El objetivo fundamental de esta actividad fue agrupar la participación de las empresas españolas para aumentar su



visibilidad ante el banco, así como brindarles apoyo institucional en el establecimiento de los contactos de su interés.

Autoridades y organismos presentes:

ICEX, BERD y Oficinas Económicas y Comerciales de España en Rabat, El Cairo y Túnez.

Nº empresas participantes:

11.

Jornadas de Partenariado Multilateral para el Desarrollo Filipinas 2022

Manila (Filipinas)

7 al 10 de noviembre de 2022

Descripción:

Las Jornadas de Partenariado Multilateral para el Desarrollo son las actividades de promoción en el ámbito multilateral más destacadas de ICEX. En este caso, tuvieron un doble objetivo. Por un lado, fomentar la presencia de empresas españolas en los proyectos financiados por las instituciones multilaterales que operan en Filipinas, Tailandia y Bangladés en los sectores de agua y saneamiento, infraestructuras del transporte, energía y turismo. Y, por otro, facilitar oportunidades concretas de cooperación y de alianzas con potenciales socios locales con los que desarrollar proyectos.

Durante las jornadas las empresas pudieron:

- Participar en encuentros sectoriales con representantes de las principales instituciones de financiación multilateral, la administración local y empresas públicas relevantes a efectos de licitaciones, que actúan como agencias ejecutoras
- Obtener información relativa a las oportunidades de negocio con financiación multilateral en países que fueron abordados
- Mantener reuniones bilaterales con empresas locales de su sector y entidades locales.



Autoridades y organismos presentes:

Representantes del Banco Asiático de Desarrollo, del Banco Mundial, de la Corporación Financiera Internacional, de los Ministerios de Energía, de Planeamiento y Desarrollo de Proyectos y de Obras Públicas de Filipinas, del Ministerio de Transportes por Carretera y Puentes de Bangladés, y de los consejeros económicos y comerciales de España en Manila, Bangkok, Ciudad de Ho Chi Minh y Dacca.

Nº empresas participantes:

11.

2.4 OPORTUNIDADES DE NEGOCIO

ICEX ofrece la posibilidad de conocer, **diariamente y de forma gratuita, oportunidades de negocio** internacionales de bienes, de servicios y de inversión en el exterior, que puedan ser atendidas por empresas españolas.

Para ello, reúne en un único sitio web (www.icex.es/opportunidades), información procedente de múltiples fuentes (bases de datos como UN Development Business o TED, instituciones financieras multilaterales, entidades nacionales extranjeras...), así como de las Oficinas Económicas y Comerciales de España en el exterior y de las Antenas ICEX.



Informaciones difundidas

		2022	2021	2022-2021
Licitación multilateral	Programas	280	45	522%
	Proyectos	1.403	590	138%
	Licitación multilateral	21.745	20.536	6%
Licitación no multilateral	Información anticipada (de licitación no multilateral)	58	60	-3%
	Licitación no multilateral	521.435	546.405	-5%
Inversiones	Información anticipada de inversión	75	101	-26%
	Inversión privada	17	23	-26%
	Inversión pública	71	150	-53%
	Eventos de inversión	4	7	-43%
Solicitud de productos, servicio o proveedores	Solicitud de productos, servicios o proveedores	196	160	23%
	Eventos de compradores extranjeros	3	1	200%
Negocios sostenibles e inclusivos	Negocios sostenibles e inclusivos (Impact+)	12	4	200%
TOTAL		545.299	568.082	-4%

2.5 PROGRAMA IMPACT+

El Programa ICEX Impact+ ha continuado apoyando a las empresas españolas en la diversificación de los mercados de destino en su actividad comercial y de inversión. De esta manera, las empresas han podido abordar nuevos mercados que atienden las necesidades de segmentos de población de ingresos relativamente bajos de países emergentes con alto potencial de crecimiento, de manera que implementen soluciones innovadoras y rentables, que permitan dar respuesta a los retos de desarrollo sostenible e inclusión social. Los principales países que aborda el programa son Colombia, Ecuador, Perú, Bolivia, Argentina, Paraguay y Marruecos, a los que se han unido en 2022 México y Guatemala.

Para facilitar el acceso a estos mercados, ICEX incluye, dentro de su servicio Oportunidades de Negocio, un tipo de información relativo a negocios sostenibles e inclusivos. En 2022, se detectaron 15 oportunidades de negocio para empresas españolas en sectores como el agroalimentario, turismo, moda y energías renovables, en Iberoamérica y Marruecos.

Además, atendiendo la necesidad detectada en las empresas españolas de formación especializada en materia de innovación social, en 2022, ICEX organizó la primera edición del Laboratorio de Negocios Inclusivos. Se trata de un programa de formación en negocios inclusivos dirigido a empresas españolas que quieren responder, de forma innovadora y competitiva, a las oportunidades y los retos sociales desde una perspectiva de negocio. En esta primera edición participaron 12 empresas españolas.

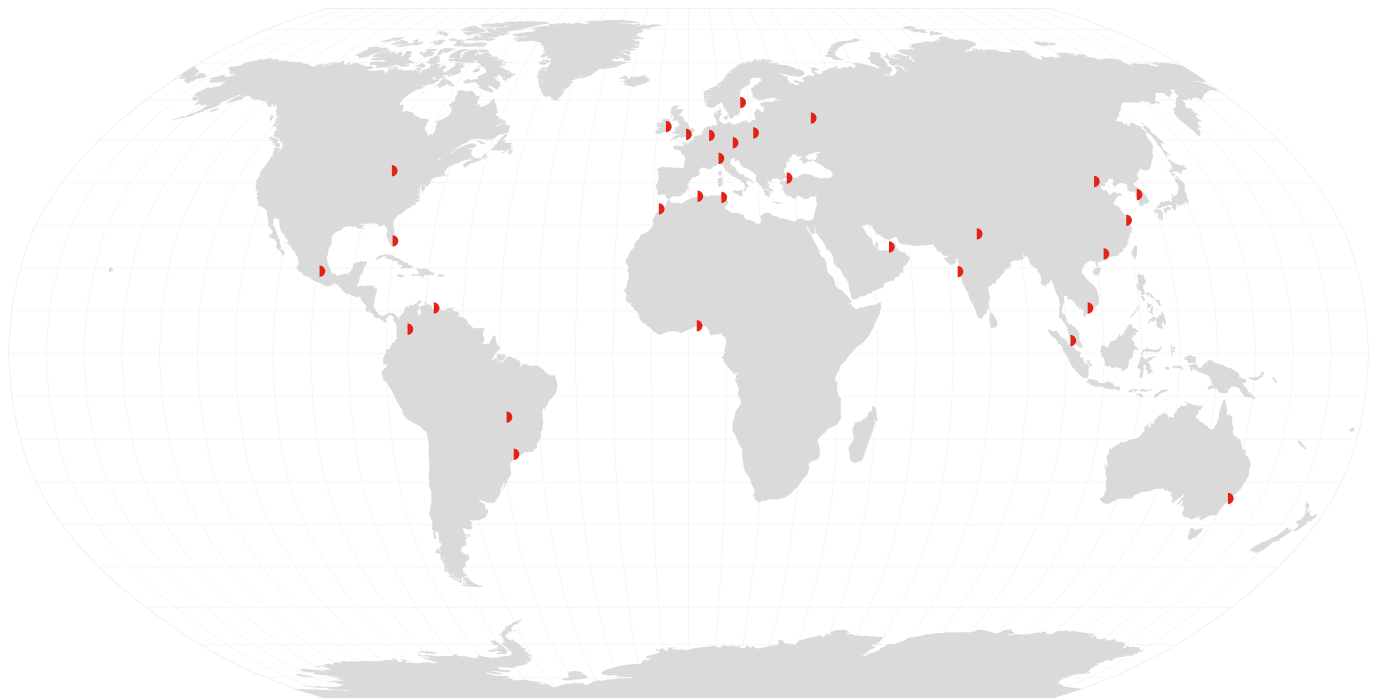
Tipo de apoyo	2022	2021
Consultas resueltas	20	35
Oportunidades de Negocios Inclusivos identificadas	12	5
Nuevos proyectos Impact+ apoyados	8	3
Servicios Personalizados	2	1

2.6 CENTROS DE NEGOCIO

Integrados en las instalaciones de las Oficinas Económicas y Comerciales de España, ofrecen a las empresas españolas un espacio de trabajo independiente y completamente equipado, así como el apoyo técnico y administrativo necesario para desarrollar su actividad internacional.

30 centros de negocio

- África**
 Argel (Argelia), Casablanca (Marruecos) y Lagos (Nigeria).
- América**
 Chicago y Miami (Estados Unidos), Bogotá (Colombia), Brasilia y São Paulo (Brasil), Caracas (Venezuela) y Ciudad de México (México).
- Asia**
 Cantón, Pekín y Shanghái (China), Ciudad de Ho Chi Minh (Vietnam), Kuala Lumpur (Malasia), Bombay y Nueva Delhi (India) y Seúl (Corea del Sur).
- Europa**
 Dublín (Irlanda), Dusseldorf (Alemania), Estocolmo (Suecia), Londres (Reino Unido), Milán (Italia), Moscú (Rusia), Praga (República Checa) y Varsovia (Polonia).
- Oriente Medio**
 Dubái (Emiratos Árabes Unidos), Estambul (Turquía) y Túnez (Túnez).
- Oceanía**
 Sídney (Australia).



► 2.7 SIMULADOR DE COSTES DE ESTABLECIMIENTO

Es una herramienta virtual e interactiva que permite a las empresas calcular el coste aproximado de su implantación en un mercado determinado. Se trata de un generador de escenarios que proporciona al usuario el cálculo de los costes aproximados que debe asumir cuando establezca su negocio en otro país, teniendo en cuenta las variables que cada empresa pueda precisar.

Periodo	2022	2021
Actualizaciones datos	109	124
Visitas	10.301	24.555

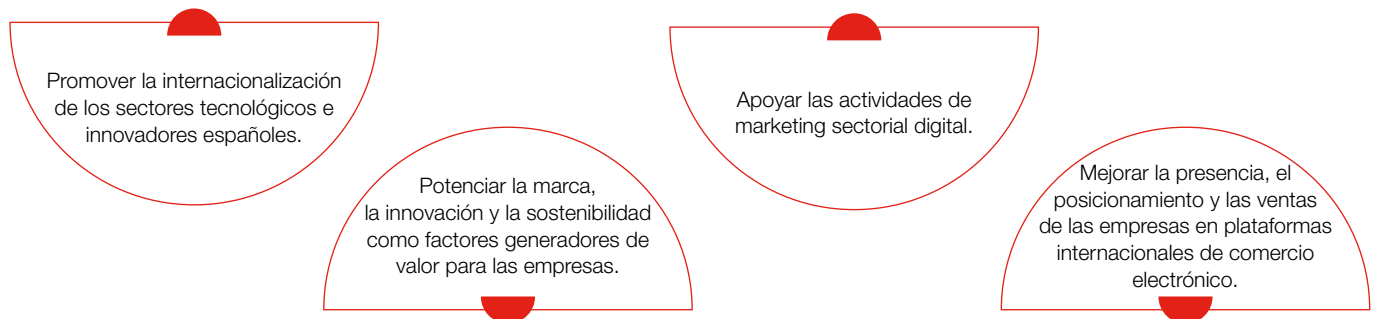
Clasificación países con mayor número de simulaciones

País	Porcentaje
Estados Unidos	10,92%
Marruecos	6,04%
Francia	5,36%
Alemania	5,36%
Reino Unido	3,41%

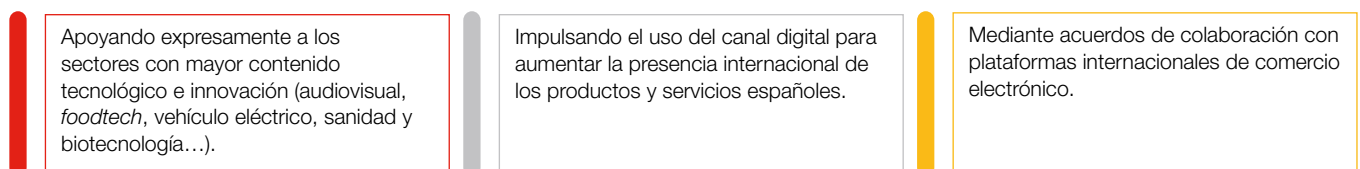
Capítulo 3 >> Objetivo

Aumentar el valor añadido de las exportaciones con especial atención a la tecnología, la digitalización, la marca y la innovación como factores de diferenciación

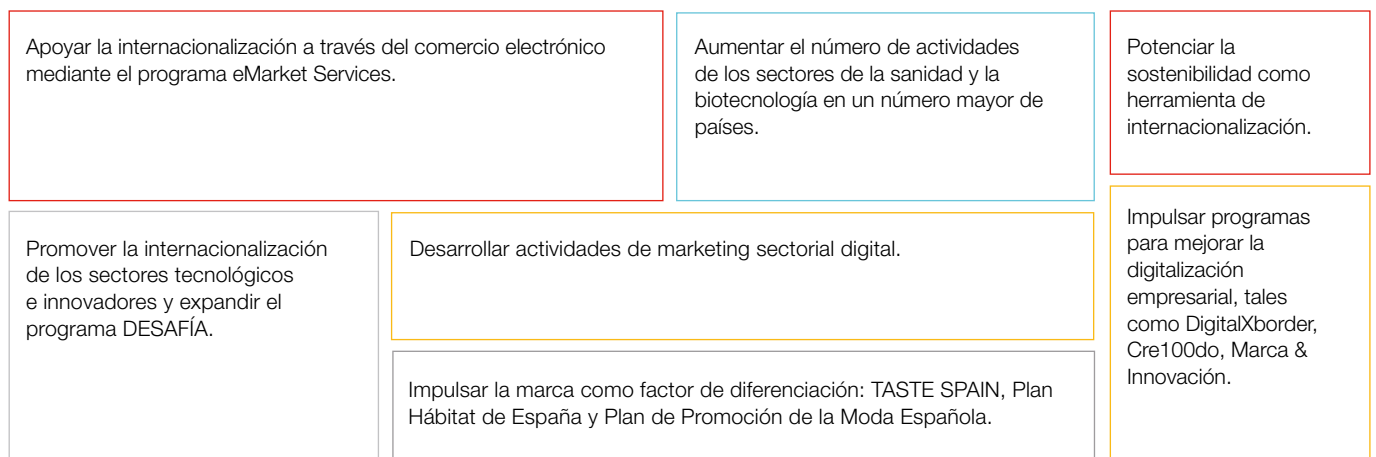
¿En qué se materializa este objetivo?



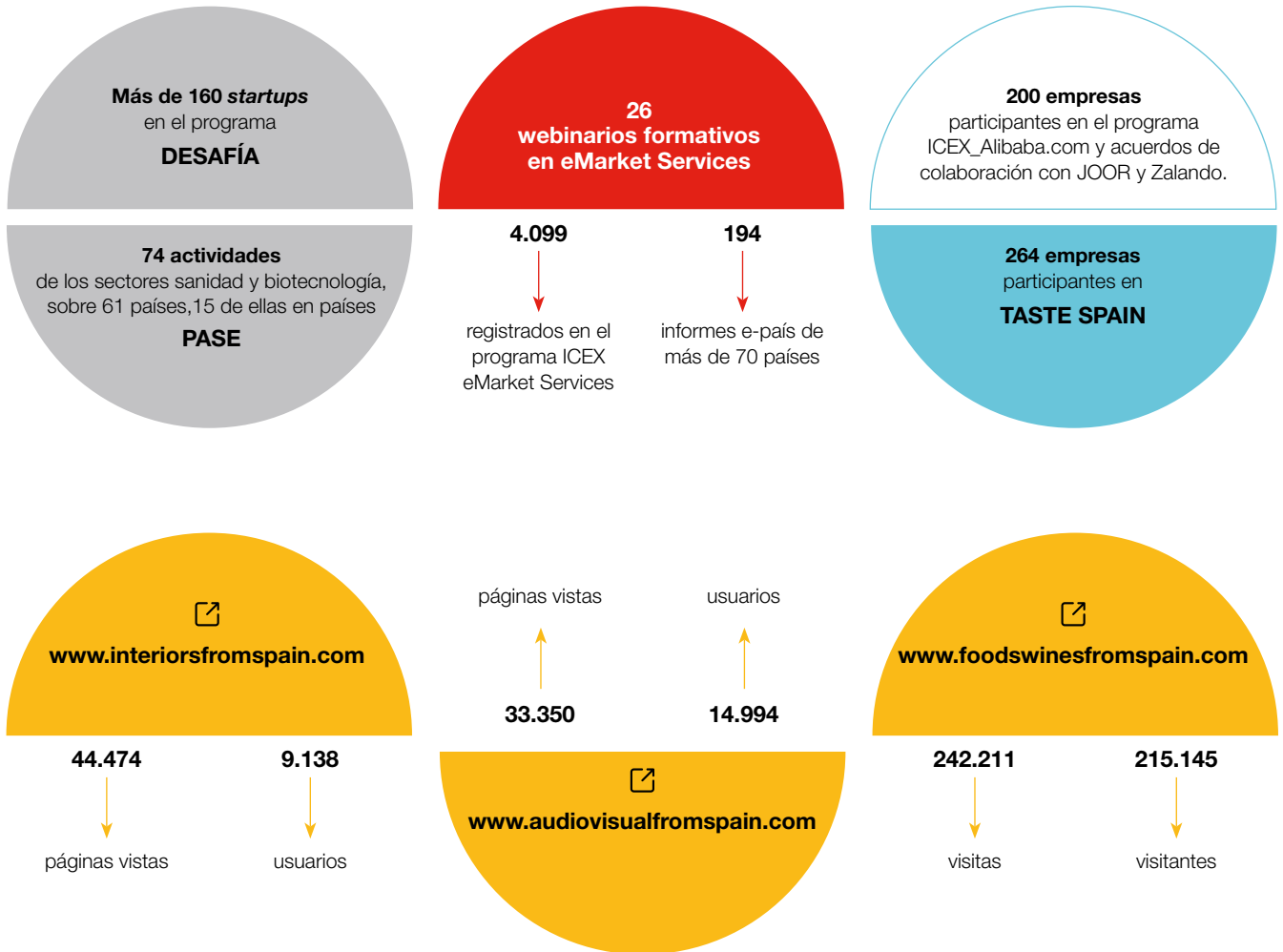
¿Cómo conseguimos cumplirlo?



¿Qué estamos ofreciendo a las empresas?



¿Qué resultados se han conseguido?



Capítulo 3

Aumentar el valor añadido de las exportaciones con especial atención a la tecnología, la digitalización, la marca y la innovación como factores de diferenciación

ICEX ha continuado trabajando en apoyar el desarrollo de las competencias digitales y el uso masivo de las tecnologías como factor clave de competitividad de las empresas. Se trata de una herramienta potente para la internacionalización, junto con otros intangibles como la marca, la innovación y la sostenibilidad, que aportan valor añadido y permiten competir en condiciones más ventajosas en los mercados internacionales.

En 2022, se ha trabajado, principalmente, en cinco líneas de actuación:

- Internacionalización a través del comercio electrónico.
- Promover la internacionalización de los sectores tecnológicos e innovadores.
- Actividades de marketing sectorial digital.
- Impulso a la marca como factor de diferenciación.
- Potenciar la sostenibilidad como herramienta de internacionalización.

3.1 INTERNACIONALIZACIÓN A TRAVÉS DEL COMERCIO ELECTRÓNICO

ICEX presta un apoyo integral a la empresa española en el diseño e implementación de estrategias de internacionalización, utilizando las plataformas de comercio electrónico más relevantes para su negocio.

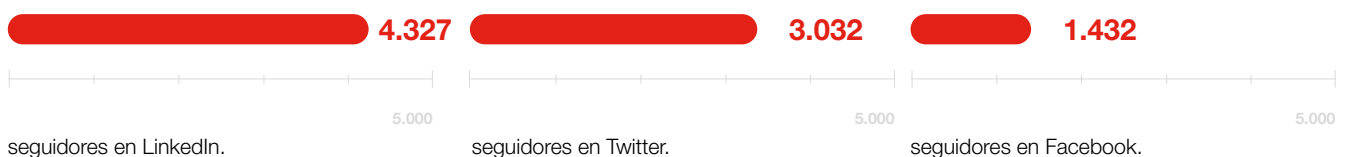
► Programa ICEX eMarket Services

A través de este programa, ICEX impulsa el uso del canal digital para aumentar la presencia internacional de los productos y servicios españoles. El programa ICEX eMarket Services ofrece una cartera de servicios y herramientas para facilitar a las empresas la definición y puesta en marcha de planes de internacionalización digital, acompañándolas en todo el proceso. Cabe destacar:

- Autodiagnóstico virtual.
- Formación en comercio electrónico y desarrollo digital.
- Servicios e instrumentos para analizar mercados digitales.
- Información a medida.
- Servicios de asesoramiento y consultoría a medida.
- Actualidad de los mercados digitales.

Datos destacados en 2022:

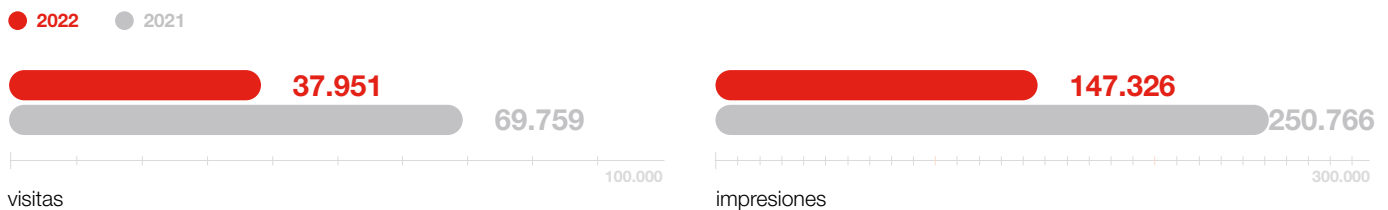
- Redes sociales



- Oferta formativa: 26 webinarios con 4.099 registrados. Los más destacados:
 - Cómo vender *online* B2B en Europa y Oriente Medio con Europages.
 - Cómo vender *online* B2C en Francia: el *marketplace* Cdiscount.
 - Soluciones de gestión de catálogo en *marketplaces*.
- Contenidos informativos: 194 informes e-país y estudios de mercado especializados en comercio electrónico de más de 70 países.
- Renovación del Mapa de Indicadores de Tendencias de *Ecommerce*, haciéndolo más interactivo e incorporando nuevos indicadores del canal digital y los datos de exportaciones por sector desde España.
- Información de actualidad: 266 noticias, 27 posts en la Red de Expertos, mayoritariamente realizados por consejeros comerciales.
- Actualización del directorio eMS de mercados electrónicos y otras plataformas de venta virtual: 1.085 referencias publicadas, 1.700 analizadas, en más de 40 sectores y 80 países.
- Convocatoria 2022 de la Consultoría Estratégica en Venta *Online* Internacional, para la que se seleccionaron otras 50 empresas.
- Directorio de proveedores de servicios auxiliares para comercio electrónico con más de 286 empresas y 736 servicios auxiliares listados.

Portal www.emarketservices.es

Principal canal de comunicación del programa ICEX eMarket.



Contenidos publicados en 2022: 194 informes de mercado sobre comercio electrónico de más de 70 países, información de 1.085 plataformas de comercio electrónico, 2.102 noticias, 649 enlaces de interés, 178 artículos *e-business* y 133 posts en la Red de Expertos.

► Colaboración con plataformas internacionales de comercio electrónico

En 2022, se continuó reforzando la colaboración con plataformas de comercio electrónico con los que se han firmado acuerdos de colaboración. Destaca el Programa de Venta *Online* Internacional a través de Alibaba.com, fruto del acuerdo suscrito entre ICEX y el Grupo Alibaba que abarca hasta 2024. Con ello, se busca incrementar la presencia, el posicionamiento y las ventas de las empresas españolas en dicha plataforma, actuando ICEX como colaborador de Alibaba en el proceso de inscripción.

ICEX ha negociado un precio y unas condiciones muy ventajosas para 200 empresas participantes en el programa ICEX-Alibaba.com, que adquirirán la categoría de Global Gold Supplier Members por un periodo de dos años.



► Actividades sectoriales en plataformas de comercio electrónico

Durante 2022, ICEX llevó a cabo diferentes actividades para empresas españolas dentro de plataformas de comercio electrónico y en plataformas digitales de distribución B2B, entre las que destacan:

Plataformas digitales de comercio electrónico y de distribución de productos de moda y cosmética

ICEX ha llegado a distintos acuerdos con plataformas B2B dirigidas a poner en contacto a las empresas con profesionales (compradores, distribuidores, representantes, etc.) y se consiguió condiciones preferenciales para las empresas españolas.

Plataforma venta B2B Joor

Descripción:

ICEX y JOOR firmaron un acuerdo con el fin de facilitar y ampliar la presencia de las marcas de moda española en esta plataforma, a través de dos convocatorias, la primera para todo el año 2022 y la segunda, desde julio 2022 hasta julio 2023.

JOOR es la plataforma digital B2B líder mundial, con un alto desarrollo tecnológico y con mayor presencia a nivel internacional. Actualmente trabaja con más de 8.600 marcas en 53 categorías de ropa y 200.000 minoristas y mayoristas repartidos en 144 países.

Nº empresas participantes:

49.

Objetivo de la participación:

El objetivo de esta campaña ha sido fortalecer las ventas y el posicionamiento internacional de las empresas del sector de la moda, la imagen de las marcas españolas y, como consecuencia de ello, la imagen de la moda española en su conjunto.

Plataforma de venta B2B Iloveplaytime

Descripción:

ICEX ha consolidado la participación de empresas de moda infantil y complementos en Iloveplaytime, plataforma digital B2B que muestra la oferta de colecciones, relacionando a los fabricantes con distribuidores, y facilitando la formalización de órdenes de compra y gestión de cliente. Esta plataforma tiene especial relevancia para los mercados de la Unión Europea, Estados Unidos, Japón y China.

Nº empresas participantes:

16.

Objetivo de la participación:

Aumentar la competitividad internacional de las empresas españolas, a través de su presencia en una de sus plataformas digitales más destacadas para la moda infantil.

Plataforma digital Zalando

Descripción:

En 2022, ICEX volvió a negociar con Zalando (www.zalando.com) tarifas preferentes con descuentos de hasta el 50% para la realización de campañas de promoción de las empresas españolas presentes en esta plataforma digital, primando especialmente a aquellas dedicadas a la moda sostenible.

Zalando es una plataforma especializada en el segmento medio-alto donde el cuidado y la visibilidad de las marcas es especialmente alto. Además, se trata de una plataforma eminentemente internacional, que opera en 23 países.

Este canal ofrece innumerables ventajas a las empresas, pues además de incrementar su cifra de ventas, facilita el contacto con el consumidor, conociendo de primera

mano sus preferencias, gustos y necesidades y facilitando a la empresa datos fundamentales con los que perfeccionar y mejorar sus productos.

Nº empresas participantes:

24.

Objetivo de la participación:

Fortalecer la imagen individual de las marcas españolas participantes y, como consecuencia de ello, la imagen de la moda española en su conjunto. Las empresas españolas que han podido beneficiarse de esta acción son fabricantes de confección, calzado, así como complementos y empresas de joyería y cosmética.

Encuentros virtuales B2B ECRM y Plataforma digital RangeMe - Perfumería y Cosmética 2022

Descripción:

ECRM es una empresa especializada en organizar agendas de reuniones (físicas y virtuales) entre compradores y proveedores de diferentes sectores, muy bien conectada a nivel internacional y con una importante base de datos de compradores.

Los encuentros virtuales de ECRM permitieron a las empresas participantes explorar oportunidades de negocio a través de presentaciones y entrevistas virtuales de venta cara a cara. Estas sesiones ofrecieron la posibilidad de presentar sus productos a los principales actores del canal minorista del sector para las regiones de Europa, Estados Unidos e Iberoamérica

Se registraron entre 40 y 85 reuniones virtuales por empresa participante en función del perfil de empresa, categoría de producto, programa seleccionado y de la región en la que se participa.

Por su parte, RangeMe, plataforma B2B de visualización y descubrimiento de productos, cuenta con más de 600.000 referencias de 150.000 proveedores y con más de 7.000 compradores. Esta plataforma forma parte del grupo ECRM y se ha convertido en una vía privilegiada de establecimiento de contactos entre compradores y vendedores, hasta el punto de que muchos grandes minoristas han convertido este canal en el más habitual para identificar proveedores.

ICEX ha llegado a un acuerdo con ECRM y RangeMe para ofrecer unas condiciones muy ventajosas a las empresas españolas que deseen participar en estas actividades.

Nº empresas participantes:

19.

Plataformas digitales de comercio electrónico y de distribución de productos de hábitat

Participación de empresas españolas en la librería Material Bank

Descripción:

ICEX y Material Bank (www.materialbank.com), cuyo ámbito de actuación actual incluye a Estados Unidos y Canadá, llegaron a un acuerdo con el fin de aumentar la presencia de las empresas españolas de hábitat en esta plataforma.

Se trata de la mayor plataforma digital que recoge y clasifica las muestras de las empresas/fabricantes de productos relacionados con el hábitat y *contract*, que cuenta con más de 100.000 diseñadores.

ICEX ha negociado con esta plataforma digital unas tarifas muy ventajosas para las empresas españolas.

Cada vez son más los estudios de interiorismo y arquitectura que solicitan muestras en exclusividad a través de esta plataforma, que cuenta con los estudios más importantes, así como un número creciente de las empresas más importantes con departamento de interiorismo del Fortune 500.



Nº empresas participantes:
9.

Objetivo de la participación:

Incrementar las ventas de empresas españolas de hábitat a diseñadores norteamericanos que piden muestras de producto en esta librería.

Participación de empresas españolas en pCon

Descripción:

ICEX ha negociado una tarifa especial con la empresa EasternGraphics (propietaria de la plataforma pCon) para la elaboración de datos configurables que incorporar a sus soluciones (pCon.planner, pCon.basket, pCon.facts y pCon.box).

pCon pone a disposición de diseñadores de interior y de distribuidores de muebles, los datos configurables 3D de las empresas fabricantes que están en la plataforma.

La comunidad pCon cuenta con más de 400 fabricantes/marcas de mobiliario (de los cuales 23, españoles) en más de 20 países, que junto con los miles de usuarios crean una amplia comunidad que mejora los procesos de trabajo de los profesionales del sector del interiorismo.



Nº empresas participantes:
4.

Objetivo de la participación:

Incrementar las ventas de empresas españolas de mobiliario.

3.2. ACTIVIDADES DE MARKETING SECTORIAL DIGITAL

Las actividades de marketing sectorial digital contribuyen a que las empresas aumenten su visibilidad internacional mediante el uso de la tecnología.

► Actividades destacadas:

Participación de empresas españolas en la librería Archiproducts

Descripción:

ICEX y la librería de productos italiana Archiproducts firmaron un acuerdo con el fin de facilitar y ampliar la presencia de las empresas españolas de hábitat en esta librería digital de producto.

Archiproducts es una de las librerías digitales más importantes del mundo, con 3.500 marcas, 293.000 productos, 3,7 millones de profesionales registrados, 80 millones de sesiones y más de tres millones de "leads" generados, con un incremento del tráfico del 22% respecto al año anterior.

ICEX ha negociado unas tarifas preferenciales para determinados paquetes, tanto de marketing digital, como de modelaje BIM y configuración 3D basada en web con realidad aumentada.

En Archiproducts, aparte de la suscripción anual que da derecho a que el fabricante suba a la librería tantos productos como desee, existe la posibilidad de utilizar las herramientas de marketing digital que ofrece para mejorar el posicionamiento en la misma o participar en las *newsletters*. Además, las marcas con estrategia de venta digital pueden vender sus productos en su tienda virtual y se permite a los profesiona-



The online source
for Architecture and Design

les (arquitectos y diseñadores de interiores) descargar los modelos en 3D. También ofrece el servicio de modelaje en formato BIM, uno de los tipos de archivo 3D más usados actualmente, a la vez que proporciona a las empresas el configurador 3D basado en web y realidad aumentada.

Nº empresas participantes:
16.

Objetivo de la participación:
Posicionar mejor a las empresas españolas de hábitat en "Archiproducts".

Participación de empresas españolas en Archdaily

Descripción:

ICEX y la web de arquitectura Archdaily firmaron un acuerdo con el fin de aumentar la presencia de las empresas españolas de hábitat en esta plataforma, con tarifas especiales negociadas para facilitar el acceso de las empresas españolas en las diferentes modalidades de membresía, así como el acceso a los paquetes de marketing digital.

Archdaily, con 170 millones de visitas al año, es la web de arquitectura más visitada del mundo. Cada día, más de 500.000 arquitectos, diseñadores, interioristas y entusiastas de la arquitectura visitan Archdaily buscando inspiración, herramientas y conocimiento. Archdaily muestra 50.000 proyectos de arquitectura cuidadosamente seleccionados y curados.



Nº empresas participantes:
14.

Objetivo de la participación:
Mejorar el posicionamiento de las empresas españolas en esta web y acompañarlas en su transición digital.

Participación de empresas españolas en MOM

Descripción:

Maison & Objet es una de las ferias más importantes de Europa del sector de decoración de hogar, complementos y artículos de regalo.

ICEX ha negociado con SAFI (Salons Francais et Internationaux), propietario de la plataforma MOM, para facilitar el acceso de las empresas españolas en las diferentes modalidades de membresía, así como el acceso a los paquetes de marketing digital.

Esta plataforma digital pone en contacto a la comunidad del sector de la decoración y el diseño con distribuidores y minoristas, potenciando la interconexión entre los profesionales de la industria y las empresas para mejorar el posicionamiento de las marcas, permitiendo incrementar un 50% sus oportunidades comerciales.

La plataforma cuenta actualmente con más de tres millones de visitas anuales, tiene 480.000 contactos en su base de datos y 1,6 millones de seguidores en sus redes sociales.



Nº empresas participantes:
17.

Objetivo de la participación:

Mejorar el posicionamiento de las empresas españolas en esta web y acompañarlas en su transición digital.

Participación de empresas españolas en Love that Design

Descripción:

ICEX y la web de interiorismo Love that Design han llegado a un acuerdo con el fin de aumentar la presencia de las empresas españolas de hábitat en esta plataforma.

Love that Design es la web de proyectos de interiorismo más visitada de Oriente Medio, en la que el 64% de los usuarios son prescriptores, a través de la que las empresas españolas pueden presentar sus proyectos de interiorismo y estar accesibles para su consulta a cualquier hora.

Nº empresas participantes:
6.



Objetivo de la participación:

Incrementar la posibilidad de que los arquitectos e interioristas de Emiratos Árabes Unidos y del área de Oriente Medio incluyan los productos españoles en sus proyectos en curso.

Campaña de promoción de marcas de moda en redes sociales chinas

Octubre-diciembre

Descripción:

ICEX y la Oficina Económica y Comercial de España en Shanghái llevaron a cabo una campaña de promoción de las marcas españolas de moda en China, diseñando una campaña de promoción a través de las redes sociales de ese país.

La promoción digital de las marcas fue dirigida al consumidor chino, teniendo por objeto la promoción de las marcas de las empresas españolas presentes en ese mercado y el aumento de sus clientes y ventas, a través de la promoción de las marcas en las redes sociales, a través del eslogan Spanish Surprise.

Nº empresas participantes:

6.



Objetivo de la participación:

El fortalecimiento de las marcas españolas ya presentes en el mercado chino entre el consumidor y la consolidación de la imagen de la moda española.

3.3 IMPULSO DE LA MARCA COMO FACTOR DE DIFERENCIACIÓN

En 2022, ICEX ha trabajado en impulsar la marca como factor de diferenciación y generador de valor para la empresa, así como de refuerzo de los diferentes mecanismos que optimicen el impacto positivo en la imagen sectorial y la imagen país asociada a la excelencia productiva.

► Actividades destacadas

TASTE SPAIN

Alemania, Austria, Costa de Marfil, Ghana, Dinamarca, Italia, Marruecos, Países Bajos, Polonia, Suiza y Reino Unido

Descripción:

ICEX ha puesto en marcha la nueva marca comercial para búsqueda de distribución en mercados, TASTE SPAIN. Se trata de una exposición de productos que tiene como objetivo promover contactos de negocio de empresas que no están en el mercado.

Se trata de una acción dirigida exclusivamente al público profesional: importadores, distribuidores, comercio minorista de alimentación, gastronomía, estudiantes de escuelas de hostelería, prensa especializada y otros representantes del sector.

A destacar:

Annual Tasting, TASTE SPAIN celebrado en el Reino Unido, cobró especial importancia en el contexto del Brexit por las crecientes trabas y el impacto que el nuevo marco fiscal está teniendo en alimentos y, sobre todo, en los vinos de España en el mercado británico.

Nº empresas participantes:

264.

Plan Hábitat de España 2022

España tiene una rica tradición en la fabricación de mobiliario, iluminación y textiles, y existe un interés real, tanto de los interioristas, como de los clientes internacionales, en productos que tengan sus raíces en la tradición artesanal de nuestra industria. La industria española de hábitat mantiene una constante evolución para integrar propuestas cada vez más innovadoras y versátiles, y dar respuesta a inquietudes actuales como la sostenibilidad, el bienestar, la organización de los espacios compartidos o la ergonomía aplicada al hogar.

La imagen de excelencia está avalada por premios internacionales de renombre: 50 IF Awards, 18 European Product Design Awards, 17 Red Dot Awards, tres German Design Awards, seis NYCxDesign y cuatro Best of Year de la revista Interior Design.

En 2022, se han retomado la asistencia a ferias (Estados Unidos y Emiratos Árabes Unidos) y la organización de exposiciones y jornadas técnicas presenciales (Japón, Alemania, Francia, Dinamarca e Italia). También se ha seguido apostando por las actividades digitales de información y promoción, entre los que destacan el showroom virtual con agendas B2B en la India, encuentros *resource* virtuales en



Estados Unidos, o el publireportaje en la revista HOME en Alemania, la publicidad digital en el New York Times o un webinar sobre la plataforma digital pCon.

El impulso a la imagen país ha continuado en 2022, a través del posicionamiento de las marcas individuales en las principales revistas del sector gracias al Plan de Medios Hábitat bajo la marca Interiors from Spain.

Pabellón España en Spain Tech Expo 2022

Bremen (Alemania)

15 al 17 de noviembre

Descripción:

ICEX y la Oficina Económica y Comercial de España en Berlín, organizaron, por primera vez, la participación de empresas españolas mediante un Pabellón España en la feria Space Tech Expo Europe, el mayor evento europeo dedicado a la cadena de suministro para la fabricación, el diseño y los servicios de ingeniería de vehículos espaciales, subsistemas y componentes. Además, se prestó especial atención al segmento del New Space, donde las empresas españolas tienen una posición relevante.

Esta actividad se enmarca en la estrategia de ICEX para la internacionalización del sector espacial español, enfocada a posicionar la imagen de España como país proveedor de servicios y productos de elevado contenido tecnológico.



Autoridades y organismos presentes:

La directora general de Internacionalización de ICEX, así como el consejero económico y comercial de España en Berlín.

Nº empresas participantes:

23.

Plan de Promoción de la Moda Española 2022

El sector de la moda, en sentido amplio, está avalado por una industria potente y dinamizadora de la economía española que, además de diseño y creatividad, aporta un gran activo en términos de imagen-país. Es un sector con una amplia tradición exterior, en el que nacen empresas continuamente y se internacionalizan rápidamente en el canal B2C de forma digital, que se enfrenta a nuevos retos como la digitalización y el cambio en los canales de distribución.

Durante 2022, con la recuperación del comercio internacional y la movilidad, el objetivo fundamental ha sido mantener y consolidar la presencia estable de empresas y marcas españolas en los mercados internacionales, y a la vez mantener el posicionamiento de la moda española en el exterior.

En 2022, se ha ejecutado con éxito una parte muy importante del programa "Global Through Innovation", dirigido a empresas de calzado, para facilitar y acelerar la transformación digital. Se ha continuado impulsando la participación de empresas de moda en plataformas digitales, tanto en el entorno B2B, como B2C. En el B2B, alrededor de 66 marcas han trabajado en canales digitales a través de nuestros programas. Con relación al B2C, 24 empresas se han beneficiado de los acuerdos alcanzados con Zalando.

Además, se ha mantenido la prioridad en otro de los elementos diferenciadores de las marcas a nivel internacional como es la sostenibilidad, muy unido a la transformación digital que habilita a las empresas a innovar en materiales sostenibles, ahorrar suministros de agua y electricidad y a reducir y mejorar el tratamiento de sus residuos, como tintes y químicos.

Respecto a los Pabellones España, cabe destacar la presencia en la feria Playtime NY, de moda infantil, Project

Tokio I, Mare da Mare (moda de baño), Imagine (Moda íntima) y dos ediciones de la selecta feria White Milano.

Además, se continuó trabajando en la entrada empresas en mercados prioritarios como el norteamericano, el británico y países asiáticos, a través de acciones específicas como el *showroom* de la agencia Fashionlab en Manhattan y en Los Ángeles, la exposición española Spainfashion Lab en Londres o la presencia en Shoes from Spain en Japón.

En 2022, se ha puesto en marcha un acuerdo de colaboración con la Pasarela de Diseñadores Mercedes Benz Fashion Week, por la que ICEX organiza una serie de Misiones Inversas coincidiendo con las dos ediciones (febrero y septiembre). En este año ICEX ha invitado compradores y prensa de Italia, Colombia, Suiza, Dinamarca y México.

A nivel promocional, ICEX gestionó la cuenta de Instagram #Thisisspainfashion que da visibilidad en redes sociales a las marcas, tanto las más relevantes novedosas y creativas, como las participantes en las acciones y ferias en el exterior. Esta promoción exterior se combina con la inserción de publlirreportajes en los principales medios sectoriales como Drapers (Reino Unido), White Sposa (Italia), Elle Mariage y Wedding Digital (Japón), Schukurier y Textilwirshaft (Alemania).

Por último, hay que destacar que en el sector de la perfumería y cosmética se ha impulsado la presencia en la India, Golfo Pérsico y en el Sudeste Asiático debido al potencial de estos mercados que permiten crear nuevas oportunidades de negocio a las empresas españolas del sector de belleza, frente a mercados maduros y frente al freno de la demanda del mercado chino.

Foro Mundial del Agua Dakar 2022

Dakar (Senegal)

21 al 25 de marzo

Descripción:

El Foro Mundial es el mayor evento global relacionado con el sector del agua, cuya misión es la de promover la concienciación, construir un compromiso político y activar la acción sobre cuestiones críticas del agua a todos los niveles, para facilitar la conservación, protección, desarrollo, planificación, gestión y uso eficientes del agua en todas sus dimensiones sobre una base ambiental sostenible para el beneficio de toda la vida en la Tierra. Está organizado por el Consejo Mundial del Agua (WWC), en colaboración con un país anfitrión. Senegal ha sido el primer país de África Subsahariana en acoger el evento.

El evento congrega a los gobiernos, los organismos multilaterales, el sector privado y las organizaciones de la sociedad civil para fortalecer las líneas de actuación y la implementación de estrategias con el objetivo de alcanzar el Objetivo de Desarrollo Sostenible (ODS) 6: Garantizar la disponibilidad de agua y su gestión sostenible y saneamiento para todos.

España organizó un Pabellón España para mostrar el liderazgo mundial español en el sector de la gestión integral del agua.

Autoridades y organismos presentes:

Secretario de Estado de Medio Ambiente; la directora general de Comercio Internacional e Inversiones; la subdirectora general de Política Comercial con Países Mediterráneos, África y Oriente Medio; la consejera de España en el BAFD; el director General del Agua; el subdirector general adjunto de Dominio



Público Hidráulico e Infraestructuras; la responsable internacional DGA; la directora general de Internacionalización de la Empresa en ICEX; el director de Infraestructuras, Sanidad y TIC en ICEX; el consejero económico y comercial de España en Dakar; analistas de mercado en la Oficina Económica y Comercial de España en Dakar; el presidente de la Confederación Hidrográfica del Júcar y el comisario de Aguas; el presidente de la Confederación Hidrográfica del Guadalquivir; el director de CEDEX; el director de SPANCOLD; representantes de REMOC; la secretaria de Estado de Cooperación AECID; la jefa de Agua y Saneamiento AECID y el coordinador general de Cooperación Española en Senegal AECID OTC.

A nivel internacional, participaron Water Development and Sanitation Department (Banco Africano de Desarrollo); el Senior Water Engineer, Water Security & Resilience (WSR) Division (BEI) y CAF.

Nº empresas participantes:

10 expositoras. 20 visitantes.

Cosmoprof Singapur 2022

Singapur

16 al 18 de noviembre

Descripción:

Cosmoprof Asia 2022 es la segunda feria internacional más importantes del sector de la belleza y punto de encuentro obligado para los profesionales del sector de la cosmética y perfumería en la región. Contó con más de 21.000 visitantes procedentes de 103 países y 1.202 expositores de 46 países.

Por primera vez la cita se celebró en Singapur, debido a la situación sanitaria de China en 2022, lo que permitió que la feria fuera visitada por un público profesional diferente al de ediciones anteriores.

ICEX, bajo la marca Beauty From Spain, participó con 26 empresas atendiendo al canal de distribución y/o cliente final al que se dirigía el producto. Desde las Oficinas Comerciales de España en diferentes países asiáticos se hizo una campaña de difusión de dicha participación entre potenciales clientes.



La participación en esta feria permitió dar una imagen conjunta de España, situándose en el top 10 de exportadores mundiales del sector y el 2º exportador mundial en el segmento de perfumes.

Nº empresas participantes:

26.

Hosted Buyers Program

Marzo – octubre

Descripción:

Hosted Buyers Programs engloba una serie de misiones de compradores a las principales ferias internacionales de España, organizadas en colaboración con las Oficinas Económicas y Comerciales de España. El objetivo de estos encuentros es la captación de profesionales con poder de decisión de compra (importadores, distribuidores o prescriptores de alto nivel) de empresas internacionales y medios de comunicación.

En 2022, este programa, se ha hecho efectivo en: Meat Attraction, Alimentaria, Barcelona Wine Week, Salón Gourmets, FENAVIN, Organic Food Iberia y Fruit Attraction.

Los Hosted Buyers Programs se articulan mediante convenios con los organizadores del evento ferial: IFEMA

(Fruit Attraction, Meat Attraction y Organic Food Iberia), Fira Barcelona (Alimentaria y BWW) y Fenavin.

El programa se cerró con 192 compradores invitados de 80 países que mantuvieron una media de 15 reuniones B2B (más de 2.000 reuniones) con 347 empresas españolas.

Además, gracias al acuerdo con la entidad autonómica de promoción Aragón Exterior, y dentro de la participación en Salón Gourmets, los compradores emprendieron un viaje por Aragón para conocer en primera persona las instalaciones y los procesos de producción de empresas agroalimentarias.

Nº empresas participantes:
347.

Final española de Global EdTech Startups Awards 2022 (GESAwards)

Madrid

23 de noviembre

Descripción:

Global EdTech Startups Awards (GESAwards) es la mayor competición mundial de *startups* en tecnología educativa (*EdTech*) liderada por un grupo de destacadas organizaciones de innovación educativa de todo el mundo. La final española de los GESAwards 2022 tuvo lugar en ICEX, en colaboración con la aceleradora SEK Lab y Amazon Web Services (AWS).

Hackrocks, plataforma de formación y entretenimiento en ciberseguridad, fue la ganadora, y será la candidata en la final global de los GESAwards (Londres, 2023) Esta plataforma aborda la necesidad de formarse de forma continua en ciberseguridad desde dos perspectivas: la del profesional que quiere desarrollar su carrera en ciberseguridad poniendo a su alcance una formación de calidad con contenido en su plataforma de forma conti-



nua y la de la empresa con una herramienta que ayuda a las mismas a encontrar, gestionar y motivar esos talentos en ciberseguridad.

Nº empresas participantes:
67.

Sesiones Descarbonización y H2 verde con HELPE y DEPA Grecia 2022

Atenas (Grecia)

8 de marzo y 9 de noviembre

Descripción:

Sesiones virtuales con los responsables de descarbonización y proyectos de hidrógeno verde en las empresas griegas de hidrocarburos HELPE y la distribuidora de gas DEPA.

Las empresas españolas están ya trabajando en proyectos con clientes de perfil similar en otros mercados en estadios más avanzados, por lo que, con esta actividad, se trata de poner en común las iniciativas previstas por las empresas griegas relacionadas con la descarbonización (hidrógeno verde, captura CO₂, pirólisis de plástico, eólica marina) y la experiencia de las empresas españolas en este campo.

En ambos casos, se llevaron a cabo reuniones B2B con los responsables de HELPE y DEPA.



Las empresas españolas valoraron la oportunidad de presentar sus capacidades a grandes clientes a través de estas sesiones.

Nº empresas participantes:

HELPE: 27 DEPA: 19.

España país invitado de honor en la Feria Libro Frankfurt 2022

Frankfurt (Alemania)

19 al 23 de octubre

Descripción:

España fue país invitado en la Feria del Libro de Frankfurt en 2022, el mayor encuentro mundial del sector del libro, tanto desde el punto de vista cultural como comercial. Un amplio programa cultural con presencia de más de 150 autores nacionales y un importante despliegue comercial con más de 500 editoriales españolas fueron el resultado de este Proyecto de Estado, inaugurado por S. M. Felipe VI, en cuyo desarrollo ICEX ha tenido un papel destacado en el impulso a la venta de derechos de traducción a través de *New Spanish Books*.

ICEX expuso una amplia oferta de títulos españoles seleccionados para el mercado alemán por diferentes expertos germanos colaboradores del programa. Además, difundió las herramientas de prescripción asociadas a esta iniciativa para el crecimiento de las traducciones de libros españoles, rediseñadas para esta singular ocasión. El stand *New Spanish Books* fue visitado por más de 300 compradores internacionales.

Autoridades y organismos presentes:

SS. MM. los reyes de España; vicepresidenta primera y ministra de Asuntos Económicos y Transformación Digital; ministro de Asuntos Exteriores, Unión Europea y Cooperación; ministro de Cultura y Deporte; presidente de la República Alemana; ministra de Cultura de Alemania.



Nº empresas participantes:

500 empresas de venta de libro físico y 180 empresas de venta de derechos de traducción.

Eat Spain, Drink Spain 2022

Reino Unido, Alemania, Suiza y Austria

Septiembre – diciembre

Descripción:

Eat Spain, Drink Spain nace como una iniciativa para promocionar los vinos y alimentos españoles de calidad en distintos países del mundo a través de una serie de promociones específicas en cada mercado, tanto a profesionales como a consumidores.

En Reino Unido, el programa ha consistido en la organización de catas y cenas maridadas dirigidas a profesionales, así como promociones en bares y restaurantes, tiendas especializadas de vinos y tiendas *gourmet*, dirigidas al consumidor.

En Alemania, Austria y Suiza, la acción ha consistido en la publicación de un reportaje en la revista 'Falstaff' sobre productos españoles, con mención especial a los vinos españoles que se pudieron disfrutar durante dos semanas en los restaurantes de primer nivel del país adheridos a esta iniciativa.

Esta actividad está prevista que se desarrolle también en Estados Unidos durante 2023.

Nº empresas participantes:

Más de 200.

Jornada "Internacionalización sostenible sector químico"

30 de junio

Descripción:

La jornada tuvo como objetivo analizar ejemplos de éxito y buenas prácticas del sector químico en la internacionalización sostenible, para lo que se contó con dos casos de éxito de empresas españolas de diferente tamaño: grande y pyme.

La actividad se enmarcó en el Pacto Verde Europeo, que tiene por objetivos proteger mejor a los ciudadanos y al medio ambiente e impulsar la innovación para productos químicos seguros y sostenibles, dentro de la Estrategia de Productos Químicos para la Sostenibilidad (CSS) publicada en 2020 por la Comisión Europea.

Esta estrategia supone un impulso a la transición de la industria química hacia productos cada vez más seguros y sostenibles que aporten soluciones que contribuyan al cambio de modelo productivo necesario para garantizar la neutralidad climática y la circularidad.

Autoridades y organismos presentes:

ICEX, CDTI y FEIQUE.

Nº empresas participantes:

34.



Appartamento Spagnolo en Milán

Milán (Italia)

6 al 11 de junio

Descripción:

Con ocasión del Fuorisalone y de la Semana del Diseño de Milán, ICEX, con la colaboración de la Oficina Económica y Comercial de España en Milán, organizó el *Appartamento Spagnolo*, en la sede del Instituto Cervantes de Milán. El proyecto fue comisariado por la revista 'Elle Decor' Italia, con la colaboración del estudio de arquitectura italiano DWA Design Studio.

La actividad contó con la participación de empresas españolas del sector hábitat, que decoraron cuatro habitaciones y una terraza con sus productos más innovadores y elegantes para recrear un hogar con espíritu mediterráneo y fue vista por más de 1.000 personas, en su mayoría profesionales y prensa, tanto italiana como internacional.

Además, se organizaron dos charlas que contaron con la participación de personalidades de referencia en lo que al diseño español e internacional se refiere. La primera, "*Italia – Spagna: il punto di vista sul design*", contó con la participación de la consejera delegada de ICEX, María Peña



Mateos, la arquitecta y diseñadora española mundialmente reconocida Patricia Urquiola, y la directora de *Elle Decor Italia* Livia Peraldo Matton. La segunda, "*Appartamento Spagnolo: dal design all'interior*", contó con la participación del estudio de arquitectura encargado del diseño de la instalación, *DWA Design Studio*, el director de Valencia World Design Capital 2022, Xavier Calvo, y la periodista Paola Carimati

Nº empresas participantes:
12.

Latin Alternative Music Conference (LAMC)

Nueva York (Estados Unidos)

6 al 9 de julio

Descripción:

ICEX, bajo la marca sectorial Sounds from Spain, participó en Latin Alternative Music Conference, el evento más importante de música alternativa en español celebrado en Estados Unidos. La delegación española tuvo acceso a los más de 1.250 líderes profesionales y participó en el exclusivo programa de conferencias en las sedes de Meta y Spotify en Nueva York.

Varias empresas presentaron estuvieron presentes en el *showcase* Sounds from Spain, pudiendo mostrar la diversidad y excelencia de la oferta musical española ante el público profesional, a través de las propuestas de Valeria Castro, Tribade, Lao Ra, Marlena y Love of Lesbian. Para garantizar la máxima exposición mediática del paso de las bandas es-



pañolas por Nueva York, se organizó una intensa agenda de entrevistas con medios especializados acreditados en la sala de prensa de LAMC.

Nº empresas participantes:
Ocho empresas y cinco bandas españolas.

Jornadas virtuales para el vehículo eléctrico, conectado y autónomo

Descripción:

ICEX, en colaboración con las Oficinas Económicas y Comerciales de España en cada mercado, organizó estas jornadas con el fin de presentar nuevos desarrollos, tendencias o agentes, alrededor de la problemática de la nueva movilidad eléctrica, para la cual se presentan soluciones por parte de empresas españolas.

En 2022, se abordaron los siguientes mercados: República Checa, Singapur, Suiza y Vietnam.

En cada uno de ellos, la jornada se centró en áreas distintas de este ecosistema:

- Baterías: Presentación del nuevo clúster de baterías checo, que impulsará el establecimiento de una nueva giga fábrica de baterías.
- Infraestructura de recarga, nuevos materiales, autobuses eléctricos, movilidad de hidrógeno, electrónica de potencia. Presentación de proyectos actuales para el despliegue de la movilidad eléctrica en Singapur por parte del Centro Nacional del Vehículo Eléctrico (NEVC).
- Sistemas bidireccionales de carga, soluciones de *smart grid*, autobuses eléctricos. Presentación de la hoja de ruta de la electromovilidad en Suiza, proyectos innovadores y casos de éxito de empresas españolas en Suiza.
- Vehículo de batería de litio. Presentación de VINFAST, OEM de vehículos que, desde enero de 2023, sólo fabrica vehículos eléctricos y experiencia de empresas españolas presentes en Vietnam.



En estas jornadas se dieron cita prescriptores (NEVC) u OEMs (VINFAST) con necesidades concretas que pudieran ser afrontadas con tecnología española, promoviendo el conocimiento del sector español, las oportunidades de cooperación en proyectos en desarrollo y, por tanto, la internacionalización de un sector tecnológico e innovador como es el del ecosistema del vehículo eléctrico español.

Autoridades y organismos presentes:

Czechinvest, embajador de la República Checa en España, embajador de España en la República Checa, National Electric Vehicle Centre de la LTA de Singapur, Departamento Federal de Medio Ambiente, Transportes, Energía y Comunicaciones del Gobierno suizo y VINFAST.

Nº empresas participantes:
74.

Open Day

Malasia e Indonesia

Noviembre

Descripción:

Acciones de promoción de productos agroalimentarios españoles dirigidas a importadores muy asentados en Asia. Malasia e Indonesia se suman en la organización de estos eventos, que destacan la calidad y la gran variedad de alimentos y vinos españoles presentes en el mercado.

En Kuala Lumpur, el programa incluía demostraciones de cocina a cargo de Marta's Kitchen y Mercat Barcelona Gastrobar, restaurantes certificados con el sello *Restaurant from Spain*, y sesiones informativas sobre vinos a cargo de uno de los mejores sumilleres del país, el Sr. Roderick Wong.

En Yakarta, la jornada se desarrolló en el restaurante Txoko, uno de los primeros certificados con el sello de calidad *Restaurant from Spain*. Reunió a actores relevantes de la industria de alimentación y bebidas de Indonesia para ampliar el conocimiento de los productos españoles disponibles en Indonesia y acercar a fabricantes y distribuidores a restauradores, hosteleros y minoristas.

Nº empresas participantes:
19.

Campañas de promoción del azulejo 2022

Estados Unidos, Alemania, Francia, Italia y Reino Unido

Descripción:

La campaña tiene como finalidad difundir una imagen de calidad, diseño e innovación, bajo la marca *Tile of Spain*, que facilite a las empresas el acceso y la consolidación de su presencia en los mercados objetivo: Alemania, Francia, Italia, Reino Unido y Estados Unidos.

Esta campaña de promoción, llevada a cabo por las Oficinas Económicas y Comerciales en sus respectivos mercados, con la colaboración de ICEX y de ASCER -Asociación de Fabricantes de Pavimentos y Revestimientos Cerámicos-, se compone de un paquete de actividades dirigidas a prescriptores de opinión, colocadores y distribuidores, entre las que destacan:

- **Acciones de comunicación** realizadas través de la página web *Tile of Spain* y refuerzo de la presencia en redes sociales, a través de blogs, Twitter, Facebook, Instagram, Pinterest y YouTube.
- **Campañas de publicidad** en redes sociales, publicirreportajes e inserciones en medios especializados y portales digitales.



- **Acciones de promoción:** seminarios y talleres de trabajo para el canal prescriptor y participación en ferias internacionales con Pabellón España (Coverings, Las Vegas) o con stands informativos con muestras de producto: (Maison&Objet, París y Surfaces Design Show, Londres).

Nº empresas participantes:
101.

Spain Fashion Lab Reino Unido 2022

Londres (Reino Unido)

17 y 18 de mayo

Descripción:

Spainfashion Lab Reino Unido es la oportunidad que ofreció ICEX a las empresas españolas fabricantes de confección, marroquinería y calzado femeninos de gama medio alta, para exponer las colecciones a potenciales agentes y representantes y cerrar así colaboraciones para introducir la marca en el mercado británico.

Con este encuentro B2B se facilitó la entrada en el mercado británico a las marcas españolas que teniendo potencial no lograban posicionarse en el país, sobre todo tras el Brexit y la situación sanitaria derivada de la COVID-19.

Todos los participantes españoles eran pymes con presencia en otros mercados internacionales y alcanzaron los acuerdos de representación para llevar una estrategia continuada en el mercado. Esta acción, junto con los pu-



blirreportajes que ICEX continúa haciendo para la promoción de la moda española, hacen que la marca España en este segmento vuelva a coger fuerza y se incremente su presencia y ventas en Reino Unido.

Nº empresas participantes:
8.

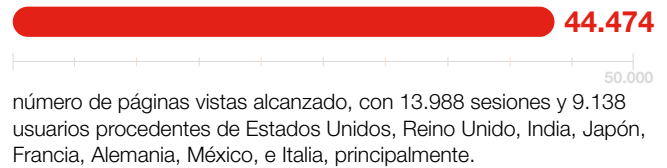
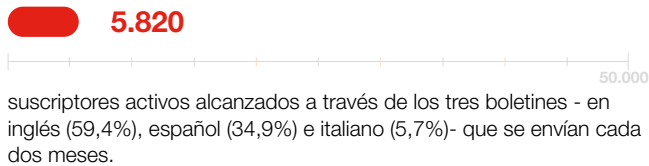
► Portales inversos

Se trata de portales dirigidos a prescriptores, profesionales especializados y consumidores extranjeros.

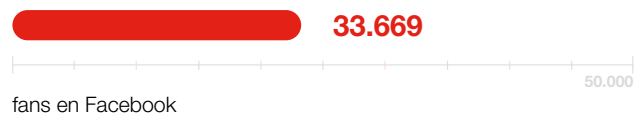
• Portal www.interiorsfromspain.com

Su objetivo es el de promocionar las empresas y los diseñadores españoles entre los profesionales de los sectores de hábitat en todo el mundo (arquitectos, diseñadores, decoradores, prensa profesional y compradores internacionales).

En 2022:



Redes Sociales:



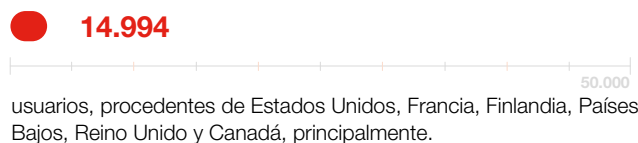
• Portal www.audiovisualfromspain.com

Su objetivo es difundir y promocionar los contenidos del sector audiovisual español en el exterior, a través del portal de la marca Audiovisual from Spain.

Se trata de un canal de información completo, en el que se recopila la información de los proyectos de las empresas españolas del sector que trabajan por la internacionalización de sus contenidos.

El público al que va dirigido es, por un lado, los potenciales clientes o inversores extranjeros y, por otro, las empresas españolas del sector, que lo utilizan como plataforma de exposición de sus producciones.

En 2022:



Redes Sociales:

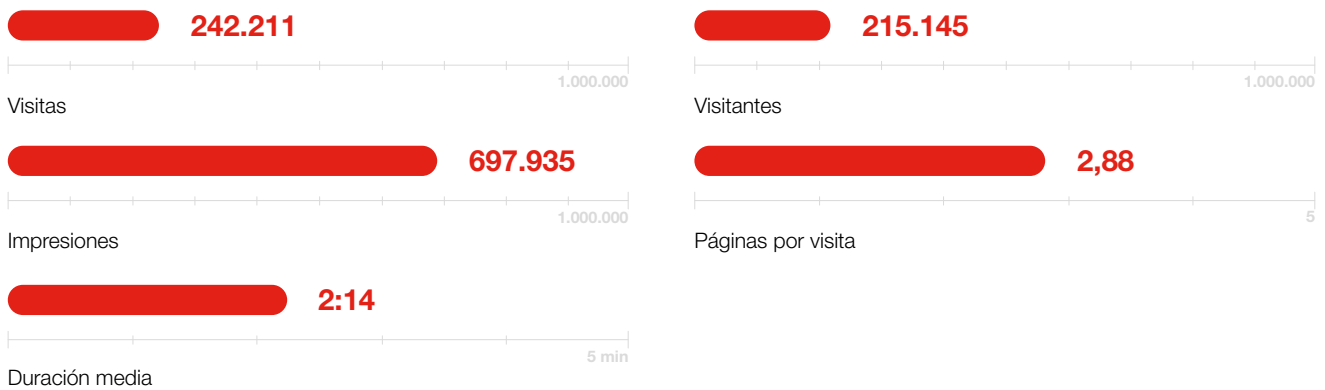


• Portal Foods and Wines from Spain www.foodswinesfromspain.com

Dirigido a público profesional extranjero del sector de la alimentación, bebidas y gastronomía, ofrece contenidos, información y servicios dirigidos a importadores, distribuidores, tiendas, profesionales del canal hoteles, restaurantes y cafeterías, prescriptores y periodistas, entre otros.

En 2022, se han publicado 216 artículos y noticias, además de los que se incluyen en el apartado Spain Food Nation, donde se recogen los artículos publicados en medios de comunicación internacionales de gran prestigio (generalistas, estilo de vida y sectoriales).

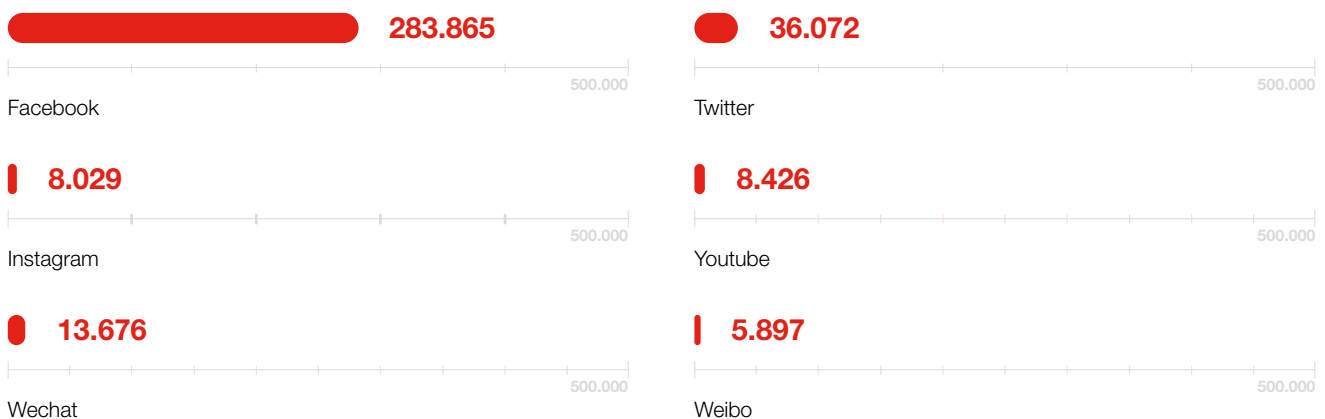
Audiencia en 2022:



Top 5 de visitas de profesionales extranjeros por país:

País	% / Total
Estados Unidos	31,2%
Reino Unido	14,6%
Italia	5,3%
Francia	3,8%
Canadá	3,8%

Redes Sociales:



En el año 2022, se han estrenado dos secciones específicas dedicadas a FWS Academy y Restaurants from Spain, y Upcoming Events.

• Portal FWS para China www.foodswinesfromspain.cn

Registró 231.153 visitas y un total de 127.786 visitantes.

► Otras actividades de impulso a la marca

“Cartoon Forum: Spotlight on Spanish Animation”

Toulouse (Francia)

19 al 23 de septiembre

Descripción:

Foro de coproducción europeo de referencia para series de TV de animación en búsqueda de socios y financiación, que reúne más de 1.000 asistentes entre productores, distribuidores, agentes de ventas, canales de TV y plataformas SVOD/VOD. En esta edición, España fue el país invitado, contando con la presencia de la consejera delegada de ICEX, que destacó el excelente momento de la animación española, que, en 2022, ha logrado premios internacionales de la talla del Óscar o el Emmy de Alberto Mielgo e importantes éxitos de taquilla.

Se presentaron ocho proyectos de series de TV seleccionados y 18 empresas españolas dieron a conocer sus proyectos. La productora Peekaboo Animation y la distribuidora Goldbee recibieron los Premios a mejor Productor Europeo y Distribuidor Europeo de 2022.



Este evento ha servido también para establecer una alianza duradera con Cartoon, la asociación europea de la animación, lo que nos permite afianzar la estrategia de internacionalización de este sector.

Nº empresas participantes:

Ocho empresas seleccionadas por la organización para presentar proyecto y 12 empresas que proyectaron vídeo promocional.

Pabellón España Series Mania Forum

Lille (Francia)

22 al 24 de marzo

Descripción:

Series Mania Forum se celebró de manera presencial como parte del Series Mania Festival.

España hizo historia en el Series Mania Forum 2022 con el mayor protagonismo que se recuerda de su industria en el programa de paneles y presentaciones de proyectos de este evento internacional.

Organizado por ICEX, el pabellón español acogió una delegación récord de 19 compañías y más de 50 ejecutivos.

Integradas bajo la marca Audiovisual from Spain, las actividades de ICEX que se desarrollaron fueron:

- La sección Coming Next From Spain: avances de cuatro de los TV dramas españoles: “La Ruta”, “La edad de la ira”, “Rapa” y “Fuerza de Paz”.



- La sesión Case Study & Screenings puso el foco en la miniserie “Operación Marea Negra”. La sesión Spain Pitching Breakfast: se presentaron cinco proyectos españoles, “La Residencia”, “Lucio's Treasure”, “Fake” y “Halfbreeds”.

Nº empresas participantes:

19.

Restaurants from Spain

Enero-diciembre 2022

Descripción:

El año 2022, ha sido de consolidación para el programa de calidad Restaurants from Spain, que ha certificado 260 restaurantes en 34 países, con Reino Unido y Estados Unidos liderando la clasificación.

El sello Restaurants from Spain ha tenido un crecimiento espectacular, lo cual afianza el reconocimiento del sello en todos los países del mundo, como un símbolo de calidad de nuestro producto y nuestra gastronomía.

En 2022, para dar notoriedad a los restaurantes que han recibido la certificación y consolidar el reconocimiento del sello, se han realizado campañas de publicidad y promoción en los medios de comunicación internacionales en los países con restaurantes certificados, lo que ha supuesto también un importante impulso al reconocimiento de la calidad de la gastronomía española.



Otro de los logros de este programa ha sido el de mitigar los efectos que el Brexit está teniendo en algunos sectores y empresas exportadoras españolas, al dinamizar la demanda y el posicionamiento de los alimentos y vinos españoles en el consumidor final a través del apoyo a la recuperación del canal hoteles, restaurantes y cafeterías.

Vídeo Restaurants from Spain:

www.foodswinesfromspain.com/en/certified-restaurants-from-spain

FWS Academy

Descripción:

Foods & Wine Academy (FWS Academy) es un novedoso programa formativo, que busca promover el conocimiento de todos los productos de la despensa española ante los profesionales del sector en mercados internacionales, permitiendo a nuestras empresas explotar el valor diferencial de su oferta.

Ofrece dos programas, Wines from Spain y Spain's Pantry, con diferentes grados de titulación:

WINES FROM SPAIN cuenta con la titulación Spanish Wine Specialist Certificate y con Spanish Wine Educator Certificate.

En 2022, obtuvieron el diploma Spanish Wine Specialist un total de 249 profesionales extranjeros. De ellos, 83 se titularon en el marco del convenio de colaboración que mantienen ICEX y la OIVE para profesionales chinos, con materiales totalmente traducidos y adaptados al chino mandarín, que han sido impartidos por profesorado local a través de una plataforma de formación virtual.

Por otra parte, en 2022 se realizó la primera edición Spanish Wine Educator Certificate, que ya cuenta con 15 profesionales extranjeros titulados, enfocado a profesionales de alto nivel que puedan ser potencialmente formadores



que impartan el Spanish Wine Specialist Certificate en sus países de origen y en idioma local.

SPAIN'S PANTRY incluye dos titulaciones: Spain's Pantry Certificate y el Hospitality Training Certificate

Un total de 92 profesionales gozan del certificado oficial sobre los productos de la despensa española Spain's Pantry Certificate, de los cuales 38 lo han cursado en 2022.

En cuanto al Hospitality Training Certificate, está diseñado para chefs ejecutivos y directores de Food & Beverage de grandes cadenas hoteleras internacionales.

Los alumnos que hayan obtenido alguno de los certificados FWS Academy pasan a formar parte de la base de *Alumni*, para los cuales se organizan actividades entre las que destacan las misiones inversas a España en colaboración con las Denominaciones de Origen y organismos de promoción autonómica.

Apoyo a los Óscar 2022

Los Ángeles (Estados Unidos)

27 de marzo

Descripción:

Con motivo de las nominaciones a los premios Óscar 2022, desde ICEX se trabajó para potenciar las candidaturas a producciones y profesionales españoles, mediante inserciones publicitarias en medios en prensa, revistas especializadas impresa y digital.

Se realizaron inserciones publicitarias en medios como Variety, Los Angeles Times, Indewire, Deadline y Creen Daily especializados en el mercado cinematográfico, además de envío de *e-blast* y publicidad en redes sociales

En esta fase, se apoyaron cuatro proyectos: Madres Paralelas, El Buen Patrón, El Limpiaparabrisas y Destinos.

España consiguió alzarse con cuatro candidaturas e ICEX apoyó las acciones de publicidad y RRPP, centradas en redes sociales además de canales tradicionales de publicidad en medios impresos y digitales.



► 3.4. PROMOVER LA INTERNACIONALIZACIÓN DE LOS SECTORES TECNOLÓGICOS E INNOVADORES

Las acciones y actividades realizadas por ICEX en 2022 han incluido el apoyo a sectores con mayor contenido tecnológico e innovación, buscando el aumento del valor añadido de las empresas tecnológicas y de ámbito digital.

► Programa DESAFÍA

Este programa alcanzó más de 160 *startups* en la Comunidad DESAFÍA y extendió los programas a Berlín (movilidad y automoción) y Londres (tecnologías limpias).

En el marco de los Fondos de Recuperación, Transformación y Resiliencia (FRTR), el programa DESAFIA ha recibido un nuevo impulso en 2022. Se han relanzado las inmersiones para *deep tech* en San Francisco y Tel Aviv, y se ha continuado con la experiencia exitosa en Singapur (salud) y Países Bajos (tecnología alimentaria - *foodtech*), a la vez que se han creado dos destinos adicionales a los cuatro ya existentes para la inmersión de *startups* en ecosistemas tecnológicos internacionales de referencia.

En Berlín se lanzó el DESAFIA dedicado a *startups* del sector de la movilidad y la automoción, que proveerá la entidad alemana Germantech, y en Londres se lanzó ya para comenzar en 2024 el DESAFIA dedicado a *startups* del sector de las tecnologías limpias - *cleantech*, que comenzará en 2024.

Un total de 26 *startups* españolas recibieron la formación previa y tomaron parte en los programas de inmersión: Singapur (ocho), Países Bajos (ocho) y San Francisco (10), y se incorporaron a la Comunidad DESAFIA, junto a las más de 140 que ya formaban parte de dicha red, que se espera aumentar en 90-100 *startups* adicionales gracias a los trabajos ejecutados durante 2022 en las seis plazas donde existe DESAFIA.

Nº empresas participantes:

26.

DESAFÍA SINGAPUR

Singapur

20 de junio al 1 de julio

Descripción:

Programa de inmersión y acompañamiento en el ecosistema de Singapur dirigido a empresas españolas de los sectores *medtech & biotech*, con alto componente innovador y tecnológico. El objetivo es mejorar su escalabilidad y crecimiento para que sean capaces de competir a nivel global y convertirse en un referente en el sector, posicionando a España en el liderazgo tecnológico en este ámbito.

En 2022, se celebró su segunda edición y tuvo tres fases:

1. Previo al programa de inmersión, las empresas tuvieron varias jornadas formativas y de presentación del programa.
2. Programa de inmersión: reuniones con los principales organismos y entidades del sector sanitario en Asia; reuniones B2B para cada empresa española, de acuerdo con su perfil, con contrapartes seleccionadas; presentaciones ante los principales fondos de Venture Capital de Singapur y Asia.
3. Programa Alumni:
 - Mentores: mentores asignados, asesoraron a las empresas en el desarrollo de su negocio en sus mercados de interés y les apoyaron para identificar y contactar posibles socios.
 - Singapore Week of Innovation and Technology (SWITCH): como seguimiento a la inmersión, ICEX y la Oficina Económica y Comercial de España en Singapur organizaron la participación española, a través de un Pabellón España, en SWITCH, evento que reúne a líderes, emprendedores, creadores y aceleradoras e inversores del ecosistema de innovación global-asiático.



Autoridades y organismos presentes:

National University of Singapore: NUS; Agency for Science, Technology and Research (A*STAR); National University Health System (NUHS); National Healthcare Group (NHG); Consortium for Clinical Research & Innovation Singapore (CRIS); Singapore Economic Development Board (EDB); Australian Trade and Investment Commission (Austrade); Japan External Trade Organization (Jetro).

Nº empresas participantes:

8.

DESAFÍA PAÍSES BAJOS

Países Bajos

Junio de 2022

Descripción:

Se trata de un programa de inmersión y acompañamiento dirigido a empresas españolas *FoodTech* con alto componente innovador y tecnológico. El objetivo de este programa es mejorar su escalabilidad y crecimiento para que sean capaces de competir a nivel global y convertirse en un referente en el sector, posicionando a España en el liderazgo tecnológico en este ámbito.

El programa cuenta con una fase de pre-inmersión en la que las empresas participantes cuentan con un sistema de mentoría, acompañamiento y seguimiento personalizado por parte de un experto local para identificar oportunidades de negocio en el mercado neerlandés y guiarlas en todas las fases del programa.

Posteriormente se realizan dos semanas de inmersión en Países Bajos, con visitas a empresas y/o centros especializados, actividades para hacer contactos, talleres y sesiones de *matchmaking* para apoyar la estrategia individual de cada empresa. El objetivo es que las empresas puedan entrar en contacto con los principales operadores, instituciones (universidades, centros tecnológicos, aceleradoras...), empresas y fondos de inversión especializados de



este ecosistema y puedan aprender el funcionamiento de la cultura de negocios local.

Por último, el programa contempla ocho semanas de “fase *alumni*” para dar continuidad al acompañamiento iniciado durante el programa de inmersión, reforzar el sentimiento de comunidad, y fomentar la creación de redes de contactos, con el objetivo de promover la generación de oportunidades comerciales y de colaboración.

Tras la finalización de esta fase, ICEX ha continuado creando comunidad entre los participantes del programa, mediante un encuentro entre empresas de alimentación tradicional y algunas de las *startups* participantes, con el fin de detectar sinergias y fomentar el impacto positivo de las innovaciones en la cadena de valor, consiguiendo así un aumento del valor añadido de las exportaciones españolas.

Nº empresas participantes:
8.

► Spain Foodtech Nation

ICEX cuenta con un área específica dedicada a la promoción internacional de la innovación alimentaria realizada en España, factor clave de competitividad y diferenciación, con un impacto transversal en toda la cadena de valor. En 2022, el sector *foodtech* se presentó ante los principales ecosistemas internacionales bajo la marca Spain Foodtech Nation, a través de diferentes actividades, entre las que destacan:

- Programa Desafía Foodtech – Países Bajos.
- Congreso Food4Future 2022 en el que participaron las 14 empresas que hasta ese momento habían tomado parte en el programa DESAFÍA.
- Webinars monográficos para divulgar los avances que se están realizando desde España dentro del marco de la innovación alimentaria, incluyendo soluciones y empresas concretas.
- Webinars por mercados. En 2022, se han realizado tres webinars con el ecosistema japonés. En el primero se presentó la actividad de los centros tecnológicos españoles y en los restantes se presentaron soluciones concretas de distintas empresas españolas en materia de innovación alimentaria, mediante un formato de *pitch*.

Además, se ha publicado el Informe Anual del Sector Foodtech en España, donde se recogen todos los avances ocurridos durante el ejercicio en materia de innovación alimentaria, mostrando los nuevos desarrollos de las empresas españolas en materia de trazabilidad, proteínas alternativas o ingredientes funcionales. También recogía un apartado específico dedicado a la sostenibilidad y al papel del *foodtech* como respuesta a los ODS, proyectando por tanto al exterior la imagen de España como *foodtech nation* comprometida con los grandes retos del milenio.

La campaña internacional de promoción Spain Food Nation se amplió con la renovación del convenio firmado entre ICEX y el Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación. Con este nuevo impulso se busca el afianzamiento de la imagen internacional de marca, poniendo en valor la sostenibilidad, calidad, excelencia y diversidad de los alimentos y vinos españoles, así como fortalecer la imagen exterior del sector agroalimentario español.

En esta nueva etapa, Spain Food Nation ha concentrado sus esfuerzos en Europa, Asia y América, tanto en la organización de eventos de relaciones públicas, dirigidos a profesionales y consumidores de alto poder adquisitivo, como en la generación de contenidos para medios de comunicación internacionales de gran prestigio (generalistas, estilo de vida y sectoriales).

Dentro del programa, China ha tenido un protagonismo especial. Así, aprovechando las aperturas puntuales que se hicieron en algunas ciudades como Nanjing o Hangzhou, se celebraron varios eventos de relaciones públicas con los importadores del sector (distribuidores, tiendas y restaurantes), y se ha puesto en marcha un portal de alimentos y bebidas españolas en chino, SpainFoodNationTab, para dar soporte a la importante campaña en medios que se ha realizado e impulsar el conocimiento de los productos españoles en el gigante asiático.

Las cifras de la campaña de Spain Food Nation en 2022 muestran el impacto en los mercados internacionales que tuvieron los mensajes de sostenibilidad medioambiental, seguridad alimentaria e innovación de la industria alimentaria española. Casi 1.400 empresas españolas y unos 300 importadores participaron en los eventos de relaciones públicas y más de 5.000 profesionales estuvieron presentes en las actividades organizadas.

Este nuevo capítulo en la colaboración de ICEX y MAPA ha contado con un presupuesto de 6.260.000 euros, lo que ha multiplicado los impactos de la campaña.

► Instrumentos innovadores en el sector de la sanidad y la biotecnología:

• Sanidad

El macro sector de la sanidad en ICEX, que abarca equipamiento y material sanitario, tecnología sanitaria, salud digital, biotecnología y medicamentos y atracción de pacientes a centros privados en España, llegó a 61 países en 2022, mediante la ejecución de 74 actividades (64 virtuales y 10 presenciales), 15 de ellas en países PASE.

El esfuerzo realizado durante tres años de misiones virtuales intensivas ha servido para:

- Identificar los nichos y subsectores con verdaderas oportunidades en cada uno de los países y poder abordarlos de manera especializada.
- Llegar con las actividades planteadas a los cinco continentes.
- Generar conocimiento y especialización en prácticamente toda la red exterior de ICEX en relación con sectores complejos de perfil muy técnico.

En 2022 se han organizado:

- Jornadas específicas con cruce mercado/sector en mercados donde la misión genérica estaba agotada: de salud digital y *medtech* en Australia, Canadá, Finlandia de innovación abierta en Estados Unidos.
- Feria Vitafoods Asia en Tailandia, sobre nutraceúticos.
- Jornadas en Riad, sobre la atracción de pacientes internacionales a hospitales privados en España.
- Jornadas de regulación y registro sobre el sector farmacéutico, demandadas por los propios laboratorios.
- “Buscamos cantera”. Charlas en universidades para animar a los estudiantes a solicitar la beca ICEX y atender las necesidades de las empresas de biotecnología.

Se han incorporado nuevos instrumentos, tales como:

- Jornadas de innovación abierta buscando acuerdos para vender licencias en fármacos o productos biotecnológicos.
- Acuerdos de codesarrollo con contrapartes locales (grandes corporaciones, centros de investigación, universidades, etc.).
- Acuerdos de integración del producto o servicio español en la cartera de grandes empresas internacionales.
- Segunda edición del Desafía Medtech y Ciencias de la vida en Singapur.
- Jornadas específicas sobre regulación y comercialización de medicamentos con agentes directamente involucrados en esos procesos en los diferentes países.

• Innovación Abierta

Los objetivos de ICEX creando una estrategia en innovación abierta son:

- Favorecer la estructuración de procesos de innovación abierta de corporaciones extranjeras en España.
- Canalizar la oferta de *startups* españolas más tecnológicas hacia los procesos de innovación abierta de las corporaciones internacionales y nacionales.
- Apoyar la ganancia de competitividad de las corporaciones españolas o extranjeras asentadas en España a través del lanzamiento de los mejores procesos de innovación abierta.
- Facilitar la preparación de procesos de innovación abierta a las pymes españolas sin tantos recursos como las grandes corporaciones para lanzar, por sí solas, procesos de innovación abierta clave en sus organizaciones.

Para promocionar la innovación como facilitadora de contratos internacionales, ICEX ha llevado a cabo, en 2022, las siguientes acciones:

- Con cliente *startup* española – innovación abierta propuesta por corporación extranjera:
 - Clínica Mayo. Desde ICEX y la Oficina Comercial de Chicago se colaboró con Clínica Mayo en la identificación de *startups* del sector salud (*digital health* y *medtech*) con tecnologías disruptivas interesadas en incorporarse al programa Mayo Clinic Innovation Exchange. Se trata de un programa de aceleración que apoya a las empresas del sector, en I+D, validación, asesoría, mentoría, búsqueda de inversión, etc., para acceder al mercado de Estados Unidos. Se contactó con 37 *startups* de forma directa, así como con distintas aceleradoras y clúster, siendo seis las empresas finalmente seleccionadas.
 - Participación en ferias internacionales de innovación abierta. El evento ILS de Tokio es el gran referente, donde ICEX, en colaboración con la Oficina Económica y Comercial de España en Tokio, informó a las empresas sobre la iniciativa Innovation Leaders Summit Tokio, el mayor evento de innovación abierta de Asia. En la primera edición, los sectores prioritarios fueron tecno finanzas, tecnología alimentaria, marketing y medios, biotecnología, energía, salud digital, estilo de vida, ocio y servicios; inteligencia artificial, química y electrónica, imagen y sonido, ciudades inteligentes, *proptech* y computación en la nube. Se inscribieron 15 empresas, de las que siete fueron seleccionadas por la organización para mantener reuniones cara a cara con corporaciones japonesas. En la segunda edición, los sectores prioritarios fueron principalmente aquellos relacionados con la energía, la tecnología alimentaria, computación en la nube, tecnofinanzas e inteligencia artificial y, en este caso, se inscribieron 15 empresas españolas.
 - Multilaterales. Se ha venido presentando en formato webinar de trabajo a los responsables de innovación de BM, BID y BAsD decenas de soluciones tecnológicas que resuelven retos tecnológicos propuestos por la banca multilateral. A raíz de ello, el Ministerio de Economía ha aprobado aportaciones con cargo a fondos españoles vinculadas a la digitalización del agua o a desarrollos de ciberseguridad.
- Cliente corporación española proponiendo procesos de innovación abierta:
 - Se han incorporado corporaciones españolas en Pabellones España y en misiones directas a ecosistemas de emprendimiento. El año 2022 ha sido de consolidación del modelo en el que se ha venido trabajando

desde el área de Emprendimiento Digital de ICEX para incorporar a los responsables de innovación de las grandes corporaciones españolas a las actividades llevadas a cabo. Se ha trabajado con Fundación Repsol, Insomnia, Fundación Social Nest, Repsol, Endesa, Sacyr, Aguas de Barcelona (AGBAR), Capital Energy y el Instituto de Empresa.

- Rising up de ICEX-Invest in Spain: La incorporación de socios corporativos a esta iniciativa ha supuesto una mayor ligazón entre ICEX y las corporaciones españolas en materia de innovación.
- Concienciación y formación en emprendimiento/innovación abierta:
 - Concienciación sobre líneas de trabajo en innovación abierta a otras áreas de la Dirección General de Internacionalización. Se presentó la línea de trabajo con corporaciones internacionales, dando a conocer cómo detectar oportunidades de negocio para *startups* españolas. El objetivo de esta sesión fue animar a otras direcciones a afrontar ejercicios de búsqueda entre las *startups* y empresas emergentes con soluciones innovadoras de sus sectores para ayudar a posicionar a ICEX entre las entidades de la Administración que trabajan y favorecen la innovación.
 - Programa de inmersión en el ecosistema de emprendimiento para consejeros de la red exterior. El objetivo de la jornada era concienciar a la red exterior para que incremente sus contactos con corporaciones de sus áreas de influencia, captar oportunidades de negocio, mapear sus ecosistemas para ofrecer servicios personalizados y dar a conocer programas de aceleración y atraer talento.

► Actividades destacadas

Jornada técnica: El ecosistema *medtech* & *e-health* de Finlandia

Helsinki (Finlandia)

29 y 30 de marzo

Descripción:

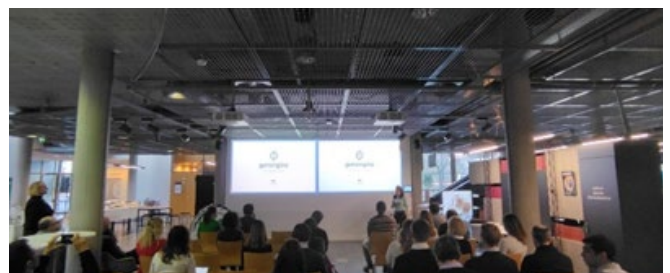
Jornada técnica para presentar el ecosistema de salud y emprendimiento de Helsinki a *startups* españolas de los sectores de tecnología sanitaria y salud digital con el objetivo de hacer contactos profesionales, realizar presentaciones ante inversores y visitar centros de referencia.

Esta jornada estaba dirigida a *startups* interesadas en desarrollar su producto o servicio, acceder al mercado finlandés o ampliar sus operaciones, o en búsqueda de inversión.

Como áreas prioritarias, destacaron:

- Soluciones para profesionales de gestión sanitaria (especialmente, datos sanitarios).
- *Data analytics & diagnostics*.
- *Medical devices* y software.
- *Deep tech* en salud.
- Soluciones de IoT para la salud.
- *Software* para la industria farmacéutica o tecnología sanitaria y salud digital aplicada a oncología.

Además, cabe destacar el especial interés suscitado por *startups* de desarrollo de soluciones y tecnologías en cooperación con universidades, hospitales o centros de investigación.



Autoridades y organismos presentes:

The Nordics' Leading Startup Campus, Metropolia Proof Health, hospital de validación de referencia en el país, Terkko Health Hub, Health Capital Helsinki, Helsinki University Hospital – HUS, Helsinki University, Health Incubator Helsinki -HIH, Aalto University.

Nº empresas participantes:

10.

Misión digital a Slush 2023

Helsinki (Finlandia)

16 al 18 de noviembre

Descripción:

En el marco del convenio de colaboración de impulso de la economía digital, ICEX y Red.es organizaron una misión de exploración del ecosistema finlandés coincidiendo con la celebración de la feria Slush, que en los últimos años se ha convertido en entorno único para buscar inspiración, talento, visibilidad, clientes y oportunidades de inversión.

Se organizó una agenda grupal de visitas con el objetivo de evaluar las posibilidades que ofrece el mercado finlandés para los sectores de la economía digital, con especial foco en los sectores de tecnología en energías limpias, salud digital, inteligencia artificial y datos, así como, establecer encuentros comerciales de interés y buscar inversores o talento internacional. En la misión, se mantuvieron reuniones con corporaciones finlandesas, VC, aceleradoras, *startups* y otros agentes del ecosistema local, así como con las agencias gubernamentales a cargo del emprendimiento tecnológico.



Autoridades y organismos presentes:

Embajada de España en Helsinki e ICEX.

Nº empresas participantes:

11 *startups* y seis corporaciones españolas.

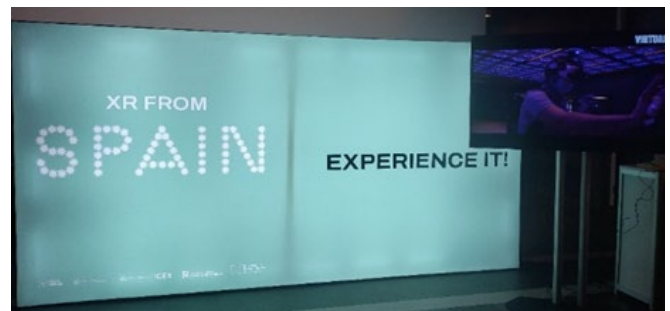
Immersive Tech Week & Guía XR from Spain

Rotterdam (Países Bajos)

28 de noviembre al 1 de diciembre

Descripción:

ICEX lanzó la primera edición de la Guía 'Who is Who XR from Spain', un trabajo de recopilación y selección de más de 80 empresas que se dedican a la realidad extendida (virtual, aumentada y mixta) en sectores tales como salud, turismo, educación, entretenimiento o videojuegos, entre otros. La guía se presentó en la Immersive Tech Week de Rotterdam, feria en la que además de pabellón oficial se organizaron ponencias y mesas redondas. Hubo diferentes panelistas españoles expertos en temas de salud, investigación y videojuegos, con un destacado éxito de audiencia. Empresas de la talla de Miru Studio o Ludus estuvieron nominadas en los VR Awards como mejor videojuego de realidad virtual y mejor plataforma, respectivamente. Todas estas acciones dotaron de una enorme visibilidad y proyección a la nueva *marca XR from*



Spain, como parte del decidido apoyo de ICEX a los sectores tecnológicos y emergentes.

Nº empresas participantes:

8.

Programas para impulsar la transformación empresarial

• DigitalXborder

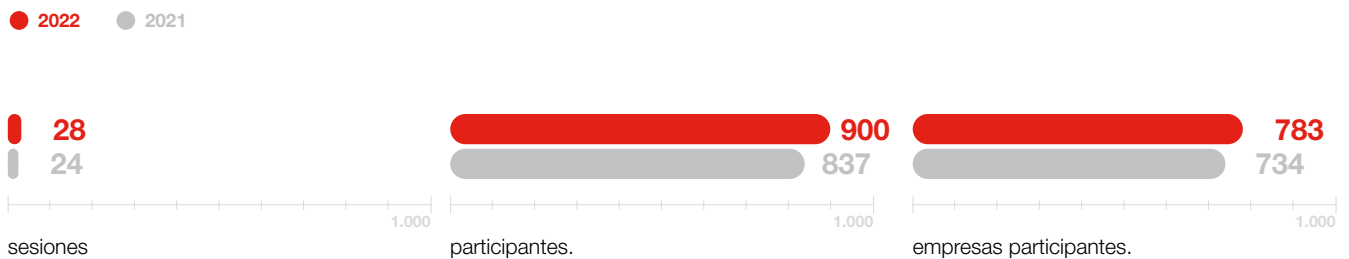
Programa de inmersión digital para perfiles CEO, impulsado desde 2018 por ICEX, la Asociación Española de la Economía Digital y la Escuela de Organización Industrial, que cuenta con la cofinanciación del Fondo Social Europeo.

Es un programa intensivo, cuyo objetivo es mejorar la competitividad de las pequeñas y medianas empresas, ofreciendo las herramientas clave para facilitar la toma de decisiones en un entorno digital en continua transformación.

El programa es presencial en diferentes ciudades españolas y las sesiones son impartidas por expertos de las empresas líderes digitales, como Google, Microsoft, Telefónica, Atento, Alibaba, Amazon Web Services y otras muchas.

Los contenidos hacen un recorrido por las áreas principales de la empresa que requieren impulsar una transformación, como son el comercio electrónico, marketing digital, plataformas, operaciones, datos, cultura o agenda del CEO.

Principales cifras del programa DigitalXborder:



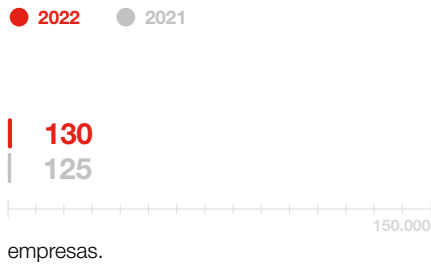
• CRE100DO

Programa público-privado que promueve la excelencia empresarial agrupando a las empresas más destacadas del *middle market* español con el fin de dinamizar su crecimiento, innovación y cooperación y que, con su crecimiento, sirvan de referencia a otras más pequeñas.

CRE100DO cuenta con la colaboración de 370 profesionales y expertos que comparten su conocimiento y mejores prácticas con la comunidad de empresas, poniendo el foco en las inquietudes reales de las empresas. El proyecto está impulsado por la Fundación Innovación Bankinter, ICEX, el Círculo de Empresarios PWC y Telefónica.

CRE100DO sigue superando su propósito inicial de hacer crecer en cinco años a 100 empresas españolas del *middle market*, llegando a formar una comunidad de 125 compañías, competitivas, resilientes, internacionalizadas y comprometidas con sus empleados, con la innovación, la sostenibilidad y el entorno en el que operan.

Principales cifras del programa CRE100DO:



• Marca & Innovación

Programa impulsado por ICEX, Foro de Marcas Renombradas Españolas y la Oficina de Patentes y Marcas, que cuenta con ESIC como socio académico.

Este programa es presencial e intensivo y ofrece las herramientas clave para activar la marca y la reputación, la innovación y el diseño, como palancas de competitividad, diferenciación y generación de valor a largo plazo.

Dirigido a perfiles CEO, ya que son quienes tienen una visión estratégica de los activos intangibles que permita generar ventajas competitivas duraderas y un crecimiento internacional sostenido.

Las sesiones se articulan en cinco jornadas intensivas impartidas por expertos de las empresas líderes en marca e innovación, como Opinno, Trust Maker Pago Nxt, 21 Gramos, Brand Finance, Accenture, LLYC, Garrigues, H&A o Elzaburu, con la colaboración de grandes expertos de ESIC y de marcas líderes del Foro de Marcas Renombradas.

Principales cifras del programa Marca&Innovación:

- Nueve ediciones abarcando todas las Comunidades Autónomas.
- 253 empresas participantes.

► 3.5. POTENCIAR LA SOSTENIBILIDAD COMO HERRAMIENTA DE INTERNACIONALIZACIÓN

Durante 2022, se ha continuado promoviendo la internacionalización sostenible como parte de la solución a los grandes retos globales de desarrollo, impulsando la innovación como catalizadora de productos, procesos y formas de comercialización más inclusivos y sostenibles.

► Acciones destacadas

Dirigidas a consolidar la sostenibilidad como vector de competitividad en la internacionalización de las empresas españolas:

Ciclo de webinarios sobre retos y oportunidades de la economía circular e internacionalización:

Con el objetivo de sensibilizar a las empresas españolas sobre la importancia de la sostenibilidad como herramienta de internacionalización, ICEX, en colaboración con ICSEM, celebró un ciclo de siete webinarios sobre economía circular como herramienta de internacionalización por sectores (alimentación, textil y confección, turismo, construcción, servicios urbanos y tecnología industrial). En el ciclo, han participado diferentes ponentes que han transmitido su experiencia en economía circular, poniendo especial atención en retos y oportunidades de la economía circular para la internacionalización.

La totalidad de contenidos publicados en Aula Virtual por el área de sostenibilidad ha registrado, hasta noviembre de 2022, un total de 272 clics y 424 visitantes únicos (medidos a partir del botón "Sostenibilidad"). Este botón incluye el acceso a los ciclos de webinarios sobre "Internacionalización y Sostenibilidad" (2021) e "Internacionalización y economía circular" (2022), un webinar sobre Negocios Inclusivos y un webinar sobre "Estrategia de desarrollo sostenible en la Amazonia. Oportunidades de negocio para empresas españolas".

Para la celebración de esta actividad, ICEX e ICSEM contaron con socios como la Fundación CONAMA, la Fundación ICO o Corresponsables.

Acceso a las jornadas: <https://aulavirtualicex.es/seminario/ciclo-de-jornadas-de-internacionalizacion-y-economia-circular>

Publicación colectiva sobre retos y oportunidades de la sostenibilidad e internacionalización:

ICEX ha publicado una obra colectiva escrita que resume los contenidos del ciclo de siete webinarios sobre sostenibilidad como herramienta de internacionalización por sectores (pesca y acuicultura, agroalimentario, movilidad, construcción, moda y turismo).

La publicación ha tenido un buen impacto al haber registrado, hasta noviembre de 2022, 659 descargas y 578 visitas no únicas al enlace en que se encuentra el botón de descarga.

Acceso a la publicación: <https://www.icex.es/es/todos-nuestros-servicios/informacion-de-mercados/libreria-icex/2022/pub2022908771>

Semana de sostenibilidad del BID:

ICEX participó en la 21ª Semana Internacional de la sostenibilidad organizada por BID Invest, celebrada en Miami. En ella, se trataron temas de innovación financiera, acción climática, transición justa, transformación digital y cadenas de valor sostenibles.

Junto a esta Memoria de actividades, se realiza la Memoria de Sostenibilidad de ICEX donde se desarrollan ampliamente estos conceptos.

[IR A LA MEMORIA DE SOSTENIBILIDAD](#)

Capítulo 4 >> Objetivo

Atraer y retener la inversión extranjera directa, que favorezca el crecimiento sostenible, el empleo de calidad, la innovación y la atracción de talento

¿En qué se materializa este objetivo?

Favorecer la inversión extranjera directa para generar empleo, potenciar el desarrollo y estimular la competencia.

Incentivar el desarrollo de nuevas tecnologías y el impulso de las exportaciones.

Reforzar el papel dinamizador de la economía en épocas de crisis.

¿Cómo conseguimos cumplirlo?

A través de:

- ▶ La captación activa y retención de proyectos en sectores prioritarios.
- ▶ Estrategia *aftercare*, para aumentar las reinversiones de empresas de capital extranjero en España y minimizar sus desinversiones.
- ▶ Mejora del clima de negocios.
- ▶ Atracción de talento.
- ▶ Apuesta por la inversión en I+D.

Red de inversores, que pone en contacto a inversores internacionales y empresas españolas que buscan un socio estratégico internacional.

Mediante gestiones de **policy advocacy**.

Gracias a la **colaboración institucional**, a través del Comité de Atracción de Inversiones (CAI).

¿Qué estamos ofreciendo?

Fomentar los principales polos de atracción de inversiones

inversiones como la movilidad eléctrica, las energías como el hidrógeno y el sector audiovisual dentro del plan 'España, hub audiovisual de Europa'

Continuar con el **programa de inversiones de empresas extranjeras en actividades de I+D** con una inversión media por empresa superior a los

350.000 euros.

Rising UP in Spain

dirigido a *startups* extranjeras que quieran establecerse y crecer desde España.

Innova Invest,

dirigido a empresas de capital extranjero que quieran llevar a cabo actividades de I+D en España.

SPAIN INVESTORS DAY

con más de 200 inversores internacionales y 44 empresas cotizadas españolas.

¿Qué resultados se han conseguido?

6.915,88 millones de euros de inversión extranjera directa, supone la cartera de proyectos de inversión comprometida de Invest in Spain, que, se estima, generarán 20.698 empleos

140 actividades de promoción para la atracción de inversiones. De ellas, 18 de alto nivel.

247 Nuevos proyectos de inversión/oportunidades captadas.

112 actividades aftercare con inversores en Servicios Centrales y en Oficinas Económicas y Comerciales de España.

Capítulo 4

Atraer y retener la inversión extranjera directa, que favorezca el crecimiento sostenible, el empleo de calidad, la innovación y la atracción de talento

La Inversión Extranjera Directa (IED) permite crear un vínculo duradero entre el inversor extranjero y el país receptor, de manera que se favorece la generación de empleo, se favorece la creación de riqueza y de empleo, se apoya la transformación de la base productiva y se estimula la competencia, incentivando, además, la transferencia de nuevas tecnologías y el impulso de las exportaciones.

De acuerdo con FDI Markets, base de datos de proyectos greenfield del Grupo Financial Times, España recibió 860 proyectos *greenfield* de capital extranjero en 2022, lo que ha situado a nuestro país como el sexto país del mundo que ha recibido más proyectos *greenfield* a nivel global. Estos proyectos han supuesto una inversión en CAPEX superior a los 44.000 millones USD, la inversión *greenfield* recibida por España más alta de toda la serie histórica.

Además, España fue el tercer mayor receptor global de proyectos *greenfield* en el sector energías renovables, el cuarto mayor receptor en el sector TIC y de infraestructuras de internet y también el cuarto país que más proyectos recibió que implican la realización de actividades de I+D.

Estas excelentes estadísticas también han dejado su impronta en la actividad de ICEX-Invest in Spain. En 2022, la cartera de proyectos de inversión comprometida de Invest in Spain supuso 6.915,88 millones de euros de inversión extranjera directa que, se estima, generarán 20.698 empleos.

► 4.1 LÍNEAS DE ACTUACIÓN

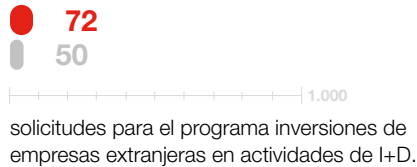
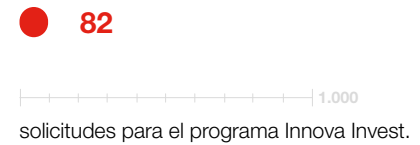
El Plan Estratégico de ICEX resalta la importancia de la inversión extranjera en la internacionalización de la economía española y su papel en la recuperación tras las crisis económicas, centrando sus esfuerzos a través de Invest in Spain.

Se trata, por tanto, de un objetivo prioritario en el que se ha trabajado a través de las siguientes líneas de actuación:

- Captación activa y retención de proyectos en **sectores prioritarios** del Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia. Destaca el impulso que se ha dado a la atracción de inversiones en el ámbito de la movilidad eléctrica, de las nuevas energías renovables como el hidrógeno o también en el sector audiovisual, como parte de la estrategia del plan 'España, hub **audiovisual** de Europa'.
- Refuerzo de la estrategia **aftercare**, en su segundo año de funcionamiento, con el objetivo aumentar las reinversiones de empresas de capital extranjero en España y minimizar las desinversiones.
- Apoyo a la mejora del **clima de negocios**, con la publicación del 'Barómetro del clima de negocios en España desde la perspectiva del inversor extranjero'.
- Capitalización de la alianza con creadores y prescriptores de opinión para la **imagen de España como plataforma de inversiones**, con especial atención a Iberoamérica y a los Fondos Soberanos, como emisores de IED.
- Ampliación de la **base de colaboradores**, como BID LAB y Endeavor, con los que se ha lanzado la primera edición del programa España-Latam Scale-up.
- Contribución a la **atracción de talento y a la inversión en I+D**, gracias al nuevo programa Innova Invest y al nuevo enfoque del programa Rising UP in Spain.

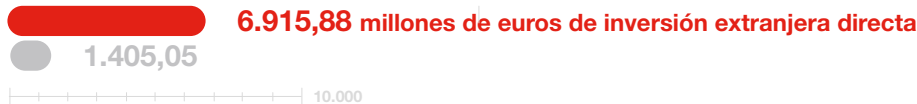
4.2 ACTIVIDAD EN 2022

● 2022 ● 2021



La cartera de proyectos de inversión comprometida de Invest in Spain supone

que se estima generarán



4.3 BÚSQUEDA DE FINANCIACIÓN PARA EMPRESAS Y STARTUPS ESPAÑOLAS

► Gestión de cartera de proyectos

ICEX-Invest in Spain ha trabajado en la gestión de **144 nuevos proyectos** de inversión extranjera en 2022, pertenecientes a sectores seleccionados como prioritarios (energías renovables, tecnologías de la información, ciencias de la vida, agroalimentario, automoción, aeroespacial, transporte y logística, industria audiovisual, turismo e industria química).

Todas las gestiones se han realizado a través de la plataforma Inter@ctua en colaboración con las comunidades autónomas y con el apoyo de otras entidades de la administración española.

4.4 ATRACCIÓN DE I+D

► Programa de inversiones de empresas extranjeras en actividades de I+D (FEDER)

La **última convocatoria**, dotada con tres millones de euros, recibió **72 solicitudes**, principalmente de Andalucía (20), Comunidad Valenciana (14), Canarias y Galicia (11)

La inversión media por empresa superó los 350.000 euros y el empleo asociado a cada proyecto fue de más de 10 puestos de trabajo de alta cualificación, sobre todo en sectores como tecnologías de la información (25%), biotecnología y ciencias de la salud (17%) y energía y medioambiente (17%). Predominaron los proyectos de capital europeo (62%), asiático (15%) y norteamericano (14%).

► Programa Innova Invest

Durante 2022, se puso en marcha la primera convocatoria de Innova Invest, financiado por fondos PRTR, dirigido a empresas de capital extranjero que quieran llevar a cabo actividades de I+D en España.

Este programa apoya proyectos de índole innovadora, cuya inversión supere los 500.000 euros, con un máximo de 800.000 euros de ayuda por beneficiario.

La primera convocatoria, con una dotación de **cinco millones, recibió 82 solicitudes** para proyectos, destacando los llevados a cabo en Andalucía (15 proyectos), Madrid (13 proyectos) y Cataluña y Comunidad Valenciana (11 proyectos).

La inversión media por empresa fue de un millón de euros, con especial atención a el sector de tecnologías de la información (31%), industrial (25%) y energía y medioambiente (18%).

Predominan los proyectos de capital europeo procedentes de Reino Unido (12), y Francia (11), así como de Estados Unidos (9).

► 4.5 ATRACCIÓN DE TALENTO

► Rising UP in Spain

ICEX-Invest in Spain lanzó en 2022 la VI convocatoria del programa Rising UP in Spain dirigido a *startups* extranjeras que quieran establecerse y crecer desde España, pero con una gran novedad respecto a ejercicios anteriores.

De esta manera, se ha impuesto un modelo abierto de innovación y la introducción de la figura del socio local, compañías, corporaciones o centros tecnológicos en España que estén abiertos a colaborar con *startups* extranjeras en el desarrollo de una solución tecnológica concreta vinculada a su negocio. Gracias a esta colaboración, el socio local en España encontrará soluciones tecnológicas adaptadas a su negocio y la empresa extranjera verá facilitada su implantación y consolidación en el país.

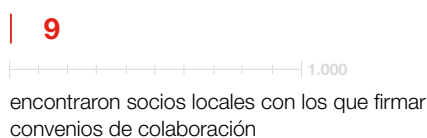
Por otra parte, ICEX-Invest in Spain llegó a un acuerdo con la revista 'El Referente', publicación líder para el ecosistema emprendedor español, para la realización de una serie de entrevistas a *startups* participantes en el programa.

► 4.6 RED DE INVERSORES

Se trata de un instrumento que permite realizar un alineamiento entre inversores internacionales que buscan oportunidades de inversión en España y empresas españolas que buscan un socio estratégico internacional. De esta manera, se les facilita el acceso a la financiación internacional privada, a través de fondos de inversión, inversores institucionales, banca de inversión, *corporate finance*, *private equity*, *venture capital*, *business angels*...

En 2022:

- Se han realizado **652** uniones entre inversores internacionales y empresas españolas.
- Se ha empezado a trabajar con **142** nuevas empresas españolas que están en búsqueda de financiación para ampliar sus negocios.



4.7 ESTRATEGIA *AFTERCARE*

El objetivo de los servicios *aftercare* es aumentar las reinversiones de empresas de capital extranjero en España y minimizar sus desinversiones.

A largo de 2022, la estrategia *Aftercare* se centró en tres tipos de actividades:

- Reuniones con inversores de capital extranjero enfocadas en el seguimiento de su actividad empresarial y en los servicios de apoyo que desde ICEX se prestan para que el negocio se consolide.
- Jornadas sectoriales para recoger principales necesidades de los inversores.
- Reuniones con las agencias de atracción autonómica y para coordinar la prestación de servicios *Aftercare*.

Asimismo, desde el departamento de *Aftercare*, se han realizado gestiones de *policy advocacy* frente a otras áreas de la administración, con el objetivo de facilitar el desarrollo de la actividad de empresas de capital extranjero en España.

En 2022, se han llevado a cabo:

- 112 reuniones con inversores: 43 desde Servicios Centrales y 69 desde Oficinas Económicas y Comerciales de España en el exterior.
- Una jornada sectorial.
- 21 reuniones con las agencias de atracción de inversiones de las comunidades autónomas.

4.8 GESTIÓN CON LAS COMUNIDADES AUTÓNOMAS

Uno de los principios que mueven la acción de ICEX Invest in Spain es la colaboración institucional.

El Comité de Atracción de Inversiones (CAI), que se celebra con ocasión de las reuniones del Comité Interterritorial de Internacionalización (CII), aborda las acciones que se llevan a cabo en materia de atracción de inversiones extranjeras y de posicionamiento de España como destino de inversión extranjera directa.

A lo largo del año se celebraron dos reuniones del **CAI**, en Logroño y Palma de Mallorca. Por otro lado, se mantuvieron, tres reuniones de los **Grupos de Trabajo** de Buenas Prácticas y de Automoción, el primero virtual y los otros dos en Madrid.

Por lo que respecta a la gestión conjunta de proyectos, ICEX-Invest in Spain trasladó a las comunidades autónomas, a través de la plataforma colaborativa Inter@ctua, **106 nuevos proyectos** de inversión extranjera en 2022, lo que representa una cifra acumulada de **899** proyectos gestionados conjuntamente desde la puesta en marcha en 2006 de dicha herramienta.

4.9 PRINCIPALES ACTIVIDADES DE PROMOCIÓN PARA LA ATRACCIÓN DE INVERSIONES

Actividad en cifras (2022 vs 2021):



► Principales actividades de promoción

XII EDICIÓN SPAIN INVESTORS DAY

Madrid – Híbrido

12-13 de enero



Esta edición del SID reunió a más de 200 inversores internacionales y 44 empresas cotizadas españolas con el Gobierno de España y los organismos reguladores y supervisores del mercado.

ICEX-Invest in Spain es colaborador institucional del Foro, que contó con la presencia de la ministra de Industria, Comercio y Turismo, Reyes Maroto, y el presidente del Gobierno, Pedro Sánchez, acompañado por la secretaria de Estado de Comercio y presidenta del ICEX, Xiana Margarida Méndez Bertolo.

Cabe destacar la presencia de tres Fondos Soberanos de Arabia Saudita, Catar y Singapur, invitados por ICEX-Invest in Spain.

Presentación del Barómetro del Clima de Negocios en España 2021

Madrid – Híbrido | 23 de febrero



Publicación de referencia en España, que recoge la valoración y la importancia que otorgan las empresas de capital extranjero al clima de negocios en España. Los datos de esta 14ª edición han arrojado que el 93% de las empresas extranjeras implantadas en España tienen previsto aumentar o mantener sus inversiones en el país durante 2022.

El barómetro, realizado por ICEX-Invest in Spain, Multinationales por Marca España y el International Center for Competitiveness (ICC) del IESE, se presentó en un acto que contó con la presencia de la ministra de Industria, Turismo y Comercio, Reyes Maroto, y de la secretaria de Estado de Comercio, Xiana Margarida Méndez.

Presentación del Informe Global LATAM

Madrid – Híbrido

19 de abril

La 4ª edición de este informe mostró que el volumen de la inversión latinoamericana en España registró una inversión de 1.044 millones, lo que supuso un incremento frente a los 1.000 millones de euros del año anterior.

España se consolida como segundo destino mundial de inversión latinoamericana fuera de la región, únicamente por detrás de Estados Unidos, y supone la primera puerta de entrada del capital latinoamericano al mercado europeo.



Fam-trip “Shooting in Spain – Focus on USA”

Madrid, Sevilla, Gran Canaria y Tenerife

8-14 de mayo



Esta misión inversa, organizada por la Oficina Económica y Comercial de España en Los Ángeles e ICEX-Invest in Spain, se enmarca dentro de los esfuerzos desarrollados por el Gobierno de España a través del plan “Spain: Audiovisual Hub of Europe” para atraer producciones audiovisuales hacia España y contribuir al aumento de la producción audiovisual de nuestro país en un 30% hasta 2025.

Las jornadas técnicas contaron con los principales representantes de la industria. Además, hubo una importante presencia institucional: Casa Real, Presidencia del Gobierno, tres ministros y secretarios de Estado, y los presidentes de la Junta de Andalucía y de la Comunidad Autónoma de Canarias, entre otros, que contribuyeron a transmitir el compromiso público con el Plan de Impulso al sector Audiovisual.

Participaron en la actividad 38 ejecutivos y 21 empresas: Amazon, NBCUniversal, Sony Pictures, Warner Brothers, HBO, Netflix, Paramount, Disney, 20th Century Fox, Searchlight Pictures, Focus Features, Skydance, Amblin, STX Films, MGM Studios, Macro, MarVista Entertainment, Elephantec, Don Kee Productions, Discovery Networks, AMC Networks.

Programa España-LATAM Scale-up

Madrid y Barcelona

14-18 de noviembre



ICEX-Invest in Spain, BID LAB y Endeavor lanzaron la primera edición del programa España-Latam *Scale-up*, destinado a una selección de *startups* y *scale-ups* iberoamericanas. El objetivo del programa fue dar a conocer las oportunidades y los pasos necesarios para abordar el establecimiento en España como puente para su expansión global.

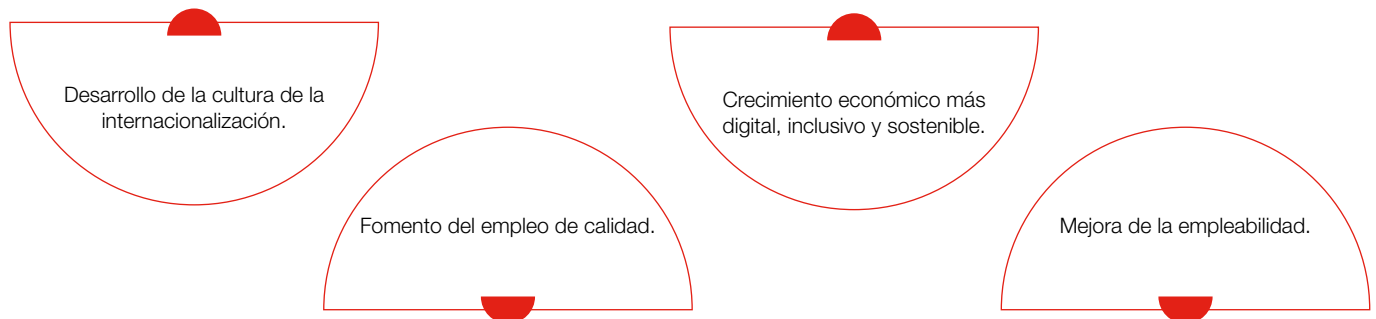
Finalmente, 13 *startups* procedentes de Argentina, Brasil, Chile, Colombia, Perú y Uruguay fueron seleccionadas entre 140 candidatas.

El programa se desarrolló en colaboración con actores de referencia en el ecosistema español de emprendimiento tales como Google Campus, South Summit, Wayra, IE University, Barcelona Activa o Barcelona Tech City, entre otros.

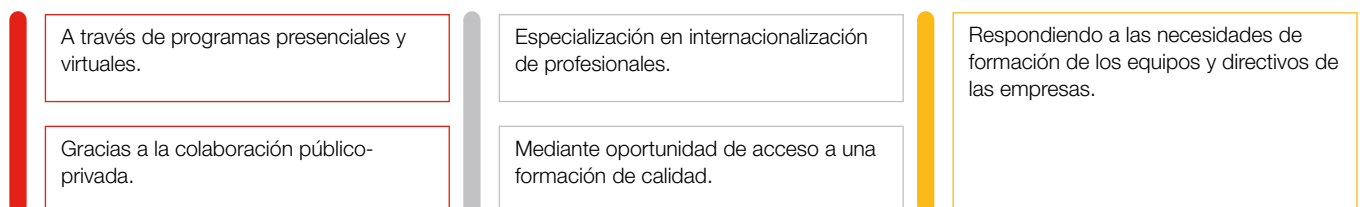
Capítulo 5 >> Objetivo

Formar personas y captar talento para potenciar una internacionalización sostenible

¿En qué se materializa este objetivo?



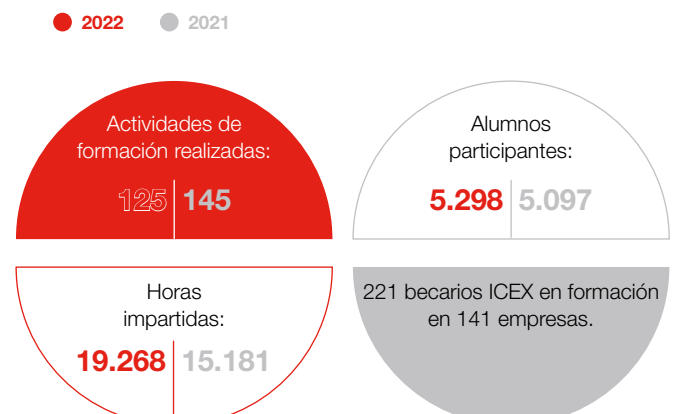
¿Cómo conseguimos cumplirlo?



¿Qué estamos ofreciendo?



¿Qué resultados se han conseguido?



Capítulo 5

Formar personas y captar talento para potenciar una internacionalización sostenible

La formación es uno de los objetivos prioritarios de ICEX, **que apuesta por el desarrollo de la cultura de la internacionalización y el crecimiento económico más digital, inclusivo y sostenible**, a través del empleo de calidad que permita mejorar el bienestar de las personas.

Todo ello, a través de un amplio número de políticas y programas, tales como:

► 5.1 ICEX-CECO

Es el referente en formación para la internacionalización y uno de los principales ejes del Plan de Acción para la Internacionalización de la Economía Española 2021-2022.

A través de programas presenciales y virtuales, fomenta la especialización en internacionalización de profesionales, contribuyendo así a la mejora de su empleabilidad y, en el caso de las empresas, respondiendo a las necesidades de formación de sus equipos y directivos.

► Principales cifras (2022 vs 2021):

● 2022 ● 2021

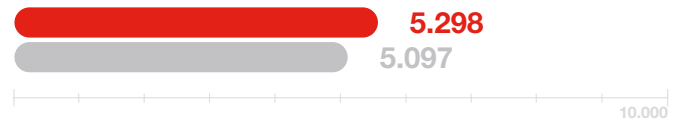
Actividades de formación realizadas:



Horas impartidas:



Alumnos participantes:



Visitas recibidas en el portal de formación www.icex-ceco.es:



Valoración media de los cursos: **8,73** | 8,90

Valoración media de la aplicación profesional de los cursos: **8,68** | 8,28

► Acciones destacadas

- 1 Incremento de la formación en abierto y gratuita con una oferta de 10 MOOCs y NOOCs, en los que han participado un total de 1.622 alumnos.

Cabe destacar el “Curso Identificación de Proyectos en Instituciones Multilaterales: Banco Iberoamericano de Desarrollo”, especializado en el conocimiento de las instituciones multilaterales, tanto desde la perspectiva estratégica y funcionamiento de estas, como del diseño, la evaluación y la gestión de proyectos con financiación multilateral.

- 2 Actualización del ‘Manual de Internacionalización’, que incluye nuevos contenidos, con mayor protagonismo en sostenibilidad.
- 3 **Campus ICEX**, enmarcado en DIGITALICEX y financiado con los Fondos PRTR, que integrará la oferta formativa en la nueva plataforma **Learning eXperience Platform (LXP)**.

5.2 BECAS ICEX

ICEX continúa **atrayendo talento y expertos para la internacionalización**, promoviendo el Programa de **Becas de Internacionalización Empresarial**, que se caracteriza por la excelencia de sus participantes y el acompañamiento ofrecido por ICEX en todo momento, formando y tutorizando al becario. Este programa goza de un reconocido prestigio y arraigo en la sociedad empresarial y universitaria. Además, su adaptación a la Ley General de Subvenciones, garantiza la imparcialidad, transparencia, objetividad y libre concurrencia en todo el proceso de selección de candidatos y de sus destinos por países o por empresas.



Las Becas ICEX, que en 2022 registraron su 47ª promoción, están dirigidas a graduados universitarios menores de 28 años con nacionalidad de la Unión Europea.

El programa, de tres años de duración, consiste en un *MBA in International Management* (título oficial con la Universidad Internacional Menéndez Pelayo); un año de prácticas en la red de Oficinas Económicas y Comerciales de España en el exterior; y un último año de prácticas, dentro y fuera de España, en empresas, entidades u organismos internacionales.

Principales cifras (2022 vs 2021):

● 2022 ● 2021



de recomendaciones de empresas.



de recomendaciones de ex becarios.



de los ex becarios, continúan en la misma empresa.

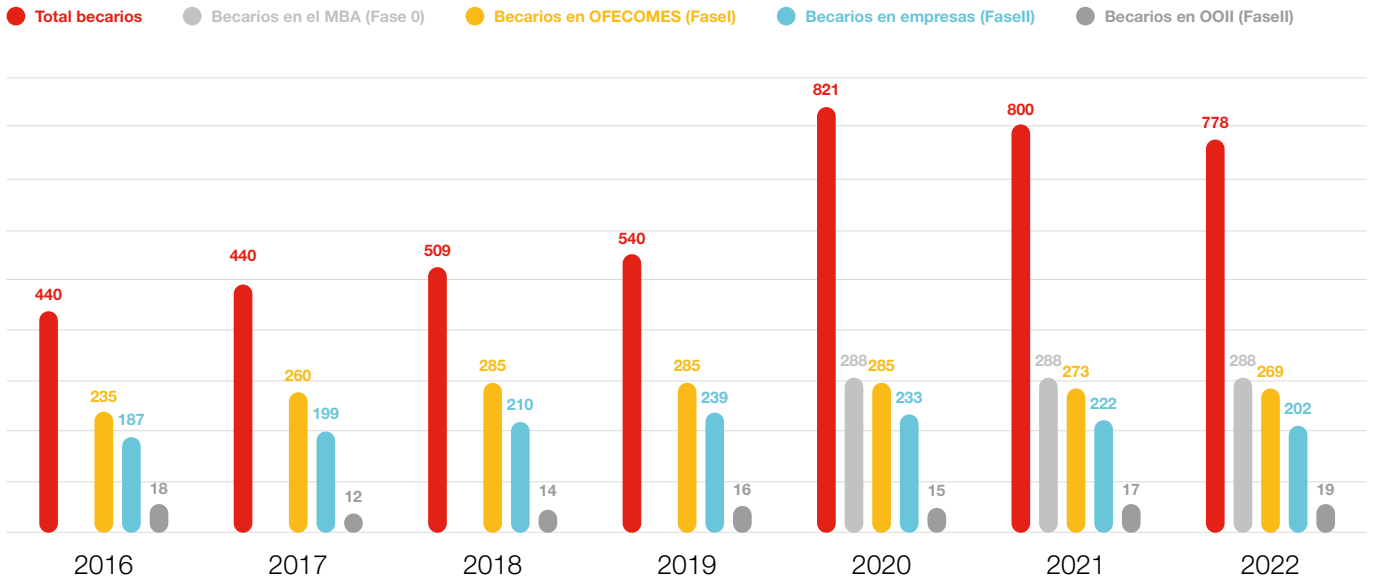


ha mejorado su salario respecto a la beca.

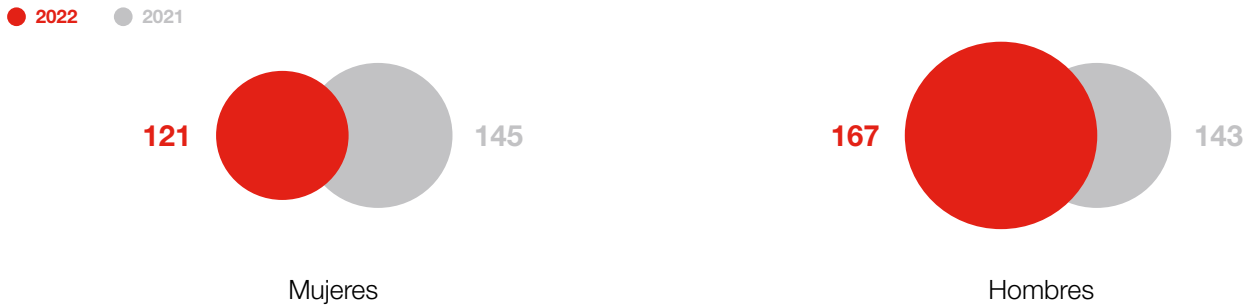


con contratación indefinida.

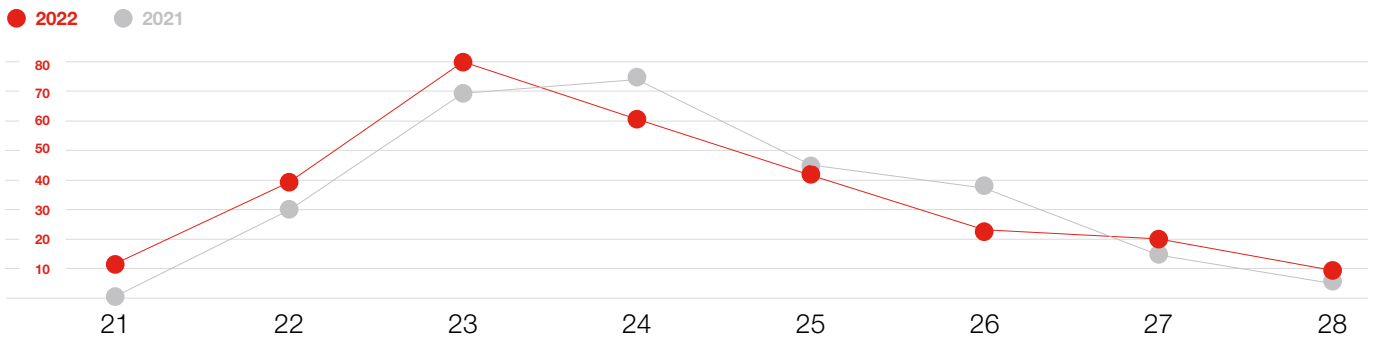
Becas de internacionalización
RESUMEN POR FASES



46ª promoción
BECAS FASE 0 - SEXO



46ª promoción
BECAS FASE 0 - EDAD



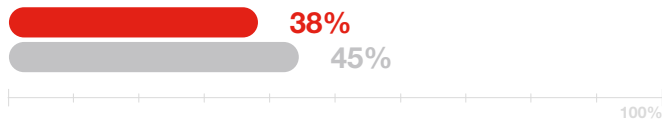
Los alumnos incluidos en la Fase 0 del programa provenían de universidades de toda España destacando: Carlos III, Rey Juan Carlos, Pontificia Comillas, Complutense, Autónoma de Madrid, Deusto, Granada, Zaragoza y Politécnica de Madrid.

46ª promoción

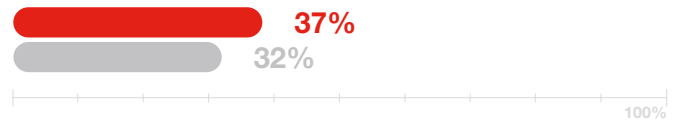
BECAS FASE 0 - TITULACIÓN

● 2022 ● 2021

Administración y Gestión de Empresas y Economía



Derecho y Relaciones Internacionales



Ingeniería, Arquitectura y Construcción



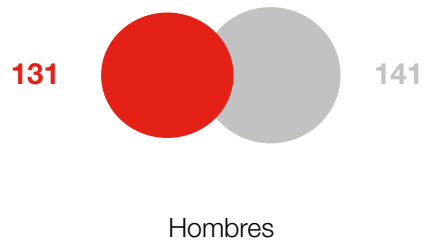
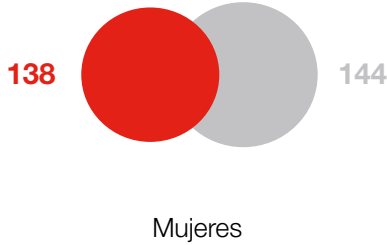
Filología y Traducción



45ª promoción

BECAS FASE I - SEXO

● 2022 ● 2021

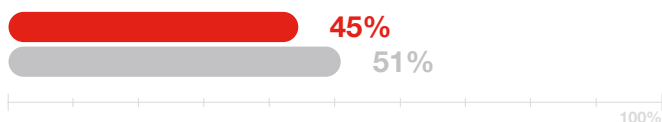


45ª promoción

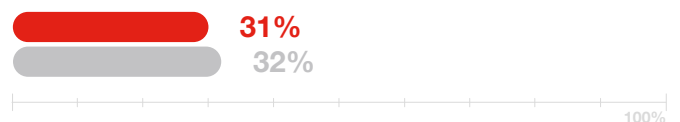
BECAS FASE I - TITULACIÓN

● 2022 ● 2021

Administración y Gestión de Empresas y Economía



Derecho y Relaciones Internacionales



Filología y Traducción

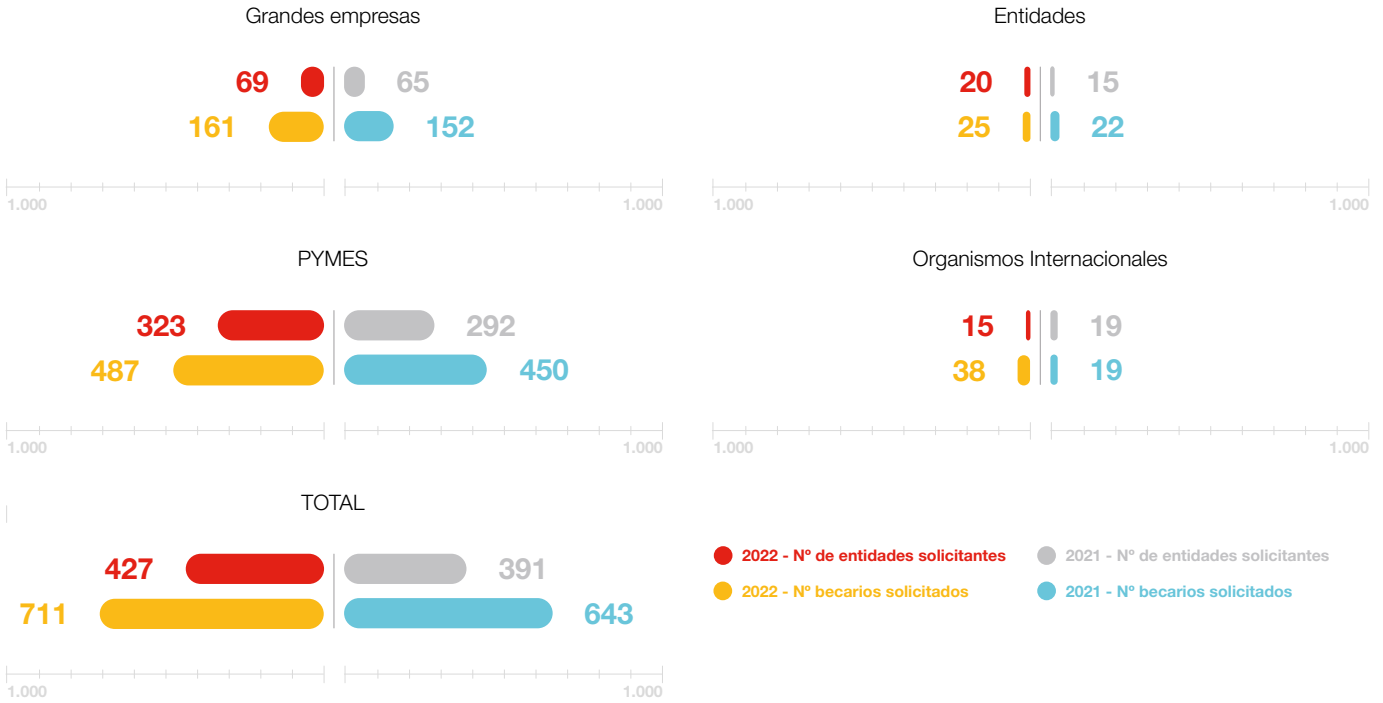


Ingeniería, Arquitectura y Construcción



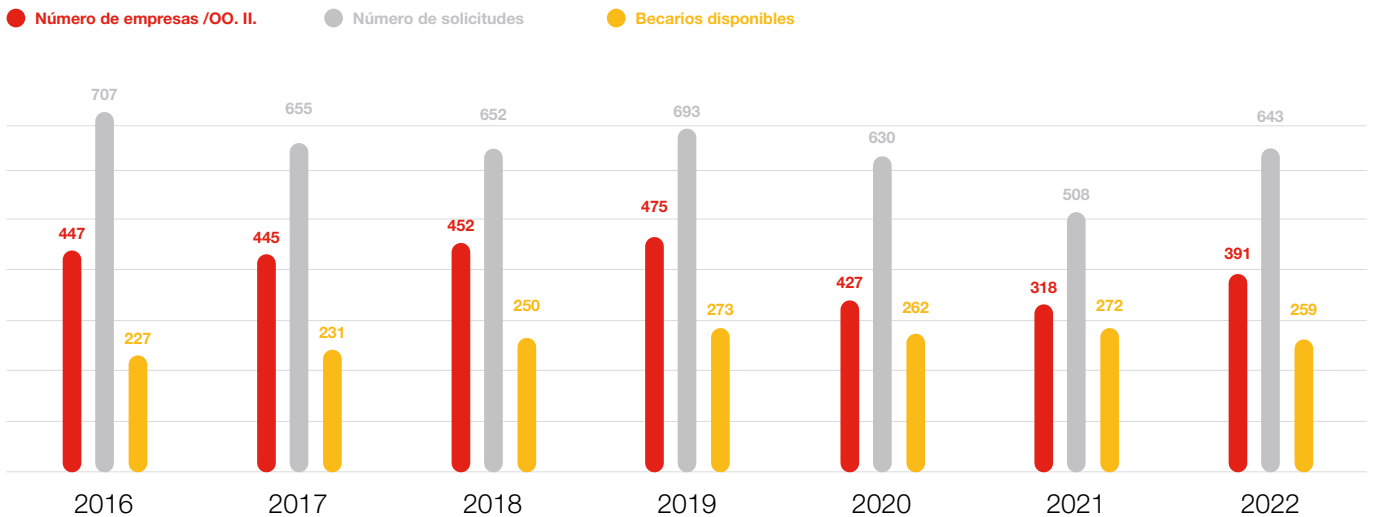
Prácticas en empresas y Organismos Internacionales (OOII)

BECAS FASE II - SOLICITUDES



Prácticas en empresas y Organismos Internacionales (OOII)

BECAS FASE II - SOLICITUDES PRÁCTICAS EN EMPRESAS



► 5.3 ICEX VIVES

En 2021, ICEX puso en marcha el Proyecto ICEX Vives, una nueva apuesta por la formación internacional, financiado por los fondos Next Generation EU dentro del Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia. Este proyecto, un ejemplo de colaboración público-privada, surge con la finalidad última de incentivar a las empresas en su proceso de expansión exterior, mediante la puesta a su disposición de un considerable número de profesionales con formación y capacitación en internacionalización. De esta manera, se fomenta su integración laboral a la finalización de las prácticas, logrando potenciar la competitividad y productividad de las propias empresas españolas internacionalizadas o en proceso de internacionalización.

Este proyecto refuerza la contribución que ICEX hace al ODS 4 ("Educación de Calidad"), gracias a los siguientes elementos:

- **Empleabilidad:** oportunidad de acceso a una formación de calidad y aprendizaje para jóvenes con vistas a elevar la cantidad y calidad de sus empleos futuros, a través de la experiencia práctica en mercados exteriores.
- **Inclusión:** el colectivo de jóvenes (18 a 30 años) que puede beneficiarse del programa incluye tanto a estudiantes universitarios como a titulados de formación profesional de cualquier disciplina académica así como a profesionales del área técnica, científica y digital.
- **Capilaridad territorial:** en dos ámbitos:
 - Para los jóvenes beneficiarios: la red de Direcciones Territoriales y Direcciones Provinciales de la SEC ejercerá de promotor del Programa ICEX Vives para que se logre incorporar a jóvenes de cualquier provincia española.
 - Para la captación de empresas participantes en todo el territorio español y de cualquier tamaño. El proyecto contempla mecanismos específicos para que las pymes puedan ofrecer prácticas formativas a los jóvenes a través de entidades anfitrionas en el exterior.

En 2022, se ha firmado un convenio entre Business France e ICEX que establece un marco de colaboración entre ambas instituciones para promover los programas de movilidad internacional de jóvenes en prácticas. Fruto de esta cooperación, ICEX recibe asistencia técnica para la implementación del proyecto VIVES y adquiere el conocimiento y la experiencia de un programa de éxito en Francia con más de 20 años de vida.

En su primera convocatoria, abierta en enero de 2023, más de 4.000 jóvenes y más de 375 empresas han registrado sus candidaturas en la plataforma. Además, se han llevado a cabo 80 emparejamientos entre empresas y jóvenes y se han concedido 30 subvenciones para realizar prácticas en Europa, Oriente Medio, Canadá, Colombia y Cuba, entre otros.

► 5.4 OTRAS ACTUACIONES

► Programa de estudiantes en prácticas

ICEX busca impulsar las primeras experiencias profesionales en el seno de los servicios públicos a través de prácticas académicas externas curriculares o extracurriculares en ICEX Servicios Centrales y en la red de Direcciones Territoriales y Provinciales de Comercio en España, gracias a los 41 convenios de colaboración alcanzados.



► ICEX Alumni

La asociación de ex becarios ICEX representa un conjunto de más de 8.000 profesionales con talento, formación y experiencia, repartidos por todo el mundo, lo que supone el mayor colectivo de profesionales de la internacionalización de España.

Anexo 1

Económico - Financiero

BALANCE ECONÓMICO

En el ejercicio 2022, ICEX ha contado con una financiación de 144.586.331 euros, proveniente de las siguientes fuentes:

2022	
Fuentes de financiación	Importe en €
Transferencia de la Administración General del Estado*	83.703.060
Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER)	11.203.028
Mecanismo de Recuperación y Resiliencia (MRR). Comp. 13**	25.210.000
Otras subvenciones (INAP)	68.766
Ingresos comerciales (cuotas de expositores, aportaciones de terceros, patrocinios, ingresos por prestación de Servicios Personalizados, etc.)	17.098.449
Ingresos procedentes de convenios	6.480.067
Otros (ingresos financieros y otros)	822.961
TOTAL	144.586.331

* Transferencias recibidas en el ejercicio.

** Transferencia de la Secretaría de Estado de Comercio para ejecución plurianual en el período 2021-2024.

Las principales partidas de gasto del presupuesto, excluidas correcciones valorativas y partidas sin salida de fondos, fueron las siguientes:

2022	
Gastos	Importe en €
Gastos de promoción y apoyo	73.683.413
Gastos de funcionamiento SSCC y RET	42.553.605
Gastos apoyo informático a la internacionalización	11.562.314
TOTAL	127.799.331

A continuación, se detalla la distribución de los gastos de promoción y apoyo por tipo de actividad, sector y área geográfica:

2022		
Tipo de actividad	Importe (€)	%
Iniciación a la exportación	5.550.516	7,53%
Planes de marketing de sectores	7.590.529	10,30%
Promoción comercial, de inversiones y sostenibilidad	37.813.774	51,32%
Atracción de inversiones	6.000.864	8,14%
Servicios a la empresa y formación empresarial	13.961.269	18,95%
Servicios de información	2.180.601	2,96%
Actividades complementarias	585.860	0,80%
TOTAL	73.683.413	100,00%

Sector	Importe (€)	%
Agroalimentario	11.467.773	15,56%
Bebidas	5.294.629	7,19%
Bienes de consumo	11.451.738	15,54%
Materias primas, productos industriales y bienes de equipo	13.406.846	18,20%
Servicios	9.698.752	13,16%
No aplica	22.363.674	30,35%
TOTAL	73.683.413	100,00%

Área Geográfica	Importe (€)	%
África	410.996	0,56%
América del Norte	11.479.190	15,58%
Resto América	2.091.871	2,84%
Unión Europea	27.744.515	37,65%
Resto Europa	871.096	1,18%
Sudeste Asiático y Lejano Oriente	5.223.979	7,09%
Resto Asia	3.240.192	4,40%
Oceanía	11.726	0,02%
Acciones genéricas	22.609.848	30,68%
TOTAL	73.683.413	100,00%

PROGRAMAS COFINANCIADOS POR LA UNIÓN EUROPEA:

► Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER)

El Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER) tiene por objeto ayudar a rectificar los principales desequilibrios regionales que se producen en el seno de la Unión Europea, actuando en el marco de una estrategia global e integrada de desarrollo sostenible y garantizando un efecto sinérgico con las intervenciones de los demás Fondos Estructurales.

ICEX participa en la gestión de los fondos FEDER desde 1997, por lo que ha participado en tres periodos de programación de forma consecutiva: 1994-1999, 2000-2006 y 2007-2013.

En la actualidad, ICEX está certificando actividades para su cuarto periodo de programación 2014-2020.

Para este periodo, ICEX gestiona sus actividades a través del Programa Operativo Plurirregional de España (POPE) que es un programa con 11 ejes de actuación y en el que ICEX interviene en tres de ellos, con una asignación en términos de ayuda de 73,52 millones de euros, con la siguiente distribución:

- Eje 1 de ayudas a la I+D, en el que se ejecutarán los proyectos de atracción de inversiones y donde se podrán gestionar 13,72 millones de euros de ayuda.
- Eje 3, que hace referencia a la competitividad de la Pyme, a través de su internacionalización, y donde se podrán gestionar 57,74 millones de euros de ayuda en 14 líneas de actuación.
- Eje 13, que hace referencia a la Asistencia Técnica del Programa, donde se podrán gestionar 2,06 millones de euros de ayuda.

Durante la anualidad 2022, el ingreso procedente de ayudas FEDER para actividades de los ejes 1, 3 y 13 ascendió a 11,2 millones de euros.

Eje	Línea de actuación	Ayuda FEDER (€)
1	Potenciar la investigación, el desarrollo tecnológico y la innovación	2.737.890
3	Mejora de la competitividad de la Pyme	7.726.416
13	Asistencia técnica	738.722
		11.203.028

► Mecanismo de Recuperación y Resiliencia (MRR)

El Mecanismo de Recuperación y Resiliencia (MRR) es un instrumento promovido por la Unión Europea orientado a mitigar el impacto de la COVID-19, así como a transformar la sociedad con objeto de modernizar el tejido productivo, impulsar la descarbonización y el respeto al medio ambiente y fomentar la digitalización y la mejora de las estructuras así como, los recursos destinados a la investigación y a la formación.

En este marco, España ha presentado el Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia, cuya finalidad es la reactivación y modernización de la economía española, a través de la transformación de su tejido productivo y la reorientación de los principios en que ésta se asienta. De esta manera, se otorga prioridad a un crecimiento basado en la sostenibilidad, la transformación tecnológica, la digitalización y la competitividad industrial y empresarial, la innovación como elemento clave de fomento de la productividad y el empleo y la cohesión socio económica y territorial, con un triple objetivo: impulsar la actividad y la creación de empleo para contrarrestar a corto plazo el impacto de la pandemia, apoyar un proceso de transformación estructural que permita aumentar a medio plazo el crecimiento potencial y reforzar a largo plazo la resiliencia, avanzando hacia un desarrollo más sostenible e inclusivo.

El plan está diseñado en torno a cuatro grandes ejes transversales para avanzar hacia una España Verde, Digital, sin brechas de género, cohesionada e inclusiva. Estos cuatro ejes se proyectan en diez políticas palanca, que a su vez recogen los treinta componentes que articulan las 212 medidas de reformas e inversiones para modernizar el país.

ICEX participa, como entidad ejecutora, en las siguientes inversiones:

- **C13.I5 Internacionalización:** ICEX participa en el Objetivo 5 "Promover la internacionalización" del componente 13, que pretende reactivar el comercio y la inversión directa extranjera como factores dinamizadores de la recuperación económica. La Inversión 5 del Componente 13 reforzará las capacidades e instrumentos del sistema español de apoyo a la exportación, internacionalización e inversión exterior, con un presupuesto previsto procedente de la Secretaría de Estado de Comercio de 86,5 millones de euros para el período 2021-2024. Las líneas de acción que está previsto desarrollar son las siguientes:
 - *Programa INNOVAInvest:* Línea de ayudas, en forma de subvención, dirigida a empresas de capital extranjero que realicen actividades de I+D en España, integrándose con el tejido productivo e investigador nacional.
 - *Programa VIVES:* Programa de prácticas en empresas internacionalizadas, para impulsar una oferta de profesionales jóvenes con experiencia en internacionalización.
 - *DIGITALICEX:* Digitalización para la mejora de la gestión de los servicios ofrecidos por ICEX.
 - *Fortalecimiento del ecosistema español de empresas de rápido crecimiento:* Programa de apoyo y asistencia a empresas de rápido crecimiento y alto potencial.
 - *Programa de Ampliación de la Base Exportadora (PABE):* Programa de apoyo personalizado para la internacionalización empresarial que, desde el autodiagnóstico, pretende ofrecer los servicios de apoyo a la internacionalización más adaptados a las características de cada empresa.

- **C25.I1 Programa de fomento, modernización y digitalización del sector audiovisual:** Las actuaciones a desarrollar por ICEX se encuentran contempladas dentro los Programas de Acción 2 y 3 de la Inversión 1 del Componente 25 del Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia, relativos a la internacionalización y la atracción de rodajes e inversión exterior al sector audiovisual. Estas actuaciones serán financiadas con un presupuesto de 20 millones de euros, procedente de la Secretaría de Estado de Telecomunicaciones e Infraestructuras Digitales, para su ejecución plurianual en el período 2022-2024, y está previsto que se implementen a través de las siguientes líneas de acción:
 - Ventanilla Única Audiovisuales (Spain Audiovisual Hub Bureau).
 - Antenas en los países que se definan como prioritarios.
 - Campañas de comunicación y planes de medios.
 - Actividades de relaciones públicas y networking empresarial.

En 2022, se ha consignado en los Presupuestos Generales del Estado la siguiente transferencia a ICEX:

Transferencia	(€)
Mecanismo de Recuperación y Resiliencia (C13.I5)	25.210.000

Anexo 2

Recursos humanos

La plantilla de ICEX España Exportación e Inversiones comprende el personal contratado en los Servicios Centrales, con sede en Madrid, y el personal desplegado en la Red Territorial y las Oficinas Económicas y Comerciales de España en el Exterior. A 31 de diciembre de 2022, la plantilla de ICEX estaba compuesta por 636 empleados. La representación de la mujer alcanza cifras superiores al 67%.

ICEX tiene en vigor el II Plan de Igualdad y el resultado de la auditoria retributiva realizada y vigente pone de manifiesto la aplicación del principio de igual retribución por trabajos que son de igual valor, principio en el que se fundamenta el Real Decreto 902/2020, de 13 de octubre, de igualdad retributiva entre mujeres y hombres, garantizándose a su vez la no discriminación salarial entre sexos para un mismo puesto.

ICEX promueve la igualdad de oportunidades en el empleo y desarrolla distintas iniciativas encaminadas a contribuir de manera activa a la lucha contra la brecha de género en todas sus formas. La Comisión de Igualdad fija de forma anual los objetivos a conseguir en el ejercicio.

La tasa de reposición autorizada por el Ministerio de Política Territorial y Función Pública para cubrir las bajas que se producen en el año anterior fue del 120%. Estos 29 puestos de trabajo permitirán a ICEX mantener la estructura de recursos humanos de la organización, tanto en España como en el exterior.

El porcentaje de empleados cubiertos por convenio colectivo de aplicación en España en 2022 ha sido del 100%, bien porque la aplicación del convenio colectivo ICEX o porque está sujeto al convenio de Oficinas y Despachos de la Comunidad Autónoma de Madrid o al Convenio Sectorial de Oficinas de Importación y Exportación de la Comunidad Autónoma de Madrid. El personal contratado en el exterior no está sujeto a convenio colectivo.

Durante el año 2022, se ha aplicado el nuevo sistema de evaluación por objetivos a todos los grupos profesionales. Los objetivos fijados están directamente relacionados con el Plan Estratégico de ICEX y la matriz de indicadores desarrollada en la organización.

La mejora continua del desempeño de los trabajadores sigue siendo un objetivo prioritario para ICEX. Se han realizado, dentro del Plan de Formación de este ejercicio, 52 actividades formativas, alcanzando las 30,8 horas de formación de media por empleado y año, superando el dato de 26,2 del año anterior. La participación de la mujer en las actividades formativas alcanzó el 70%.

El trabajo presencial y el teletrabajo conviven ya de forma natural en ICEX y participa de la modalidad de teletrabajo el 99,8% del personal de la entidad.

El área de Prevención de Riesgos Laborales mantiene como objetivo principal proporcionar una protección eficaz de la seguridad y salud de los trabajadores que prestan sus servicios en los distintos centros de trabajo, integrando la prevención en la gestión general de ICEX. Durante 2022, se han seguido realizando actuaciones en distintos ámbitos: evaluaciones de riesgo en los distintos centros de trabajo; promoción de la salud principalmente con los reconocimientos médicos generales y específicos, distintas campañas de salud y un servicio médico permanente durante la jornada laboral; y acciones formativas e informativas de PRL.

En el año 2022, ICEX ha obtenido la certificación como Empresa Saludable y como Espacio Cerebro Protegido.

De acuerdo con lo previsto en el artículo 10.2 del Real Decreto 451/2012, las retribuciones de los máximos responsables y directivos a cargo de ICEX supusieron, en 2022, un importe total de 1.871.588,441 euros.

Puestos en el exterior	Total 2022
Jefe departamento	34
Jefe departamento adjunto	32
Analista PIPE	2
Contable	3
Administrativo	13
Auxiliar administrativo	15
Recaudista	2
TOTAL en el exterior	101

Puestos en España	Servicios Centrales	Direcciones Territoriales	Total 2022
Personal directivo	18		18
Subdirectores	6		6
Técnicos nivel 1-3	75		75
Técnicos nivel 4-7	194	22	216
Administrativos y oficios	204	16	220
TOTAL en España	497	38	535

► Consejeros Consejo de Administración ICEX. Diciembre 2022

PRESIDENTA

Xiana Margarida Méndez Bértolo
Secretaría de Estado de Comercio

VICEPRESIDENTA

María Peña Mateos
Consejera delegada ICEX

SECRETARIO NO - CONSEJERO

Óscar Sáenz de Santa María Gómez-Mampaso
Secretario del Consejo de Administración

COMUNICADES AUTÓNOMAS

María Ainhoa Ondarzal Izaguirre (representante País Vasco)
Directora de Internacionalización de SPR - Agencia Vasca de Desarrollo Empresarial. Gobierno Vasco

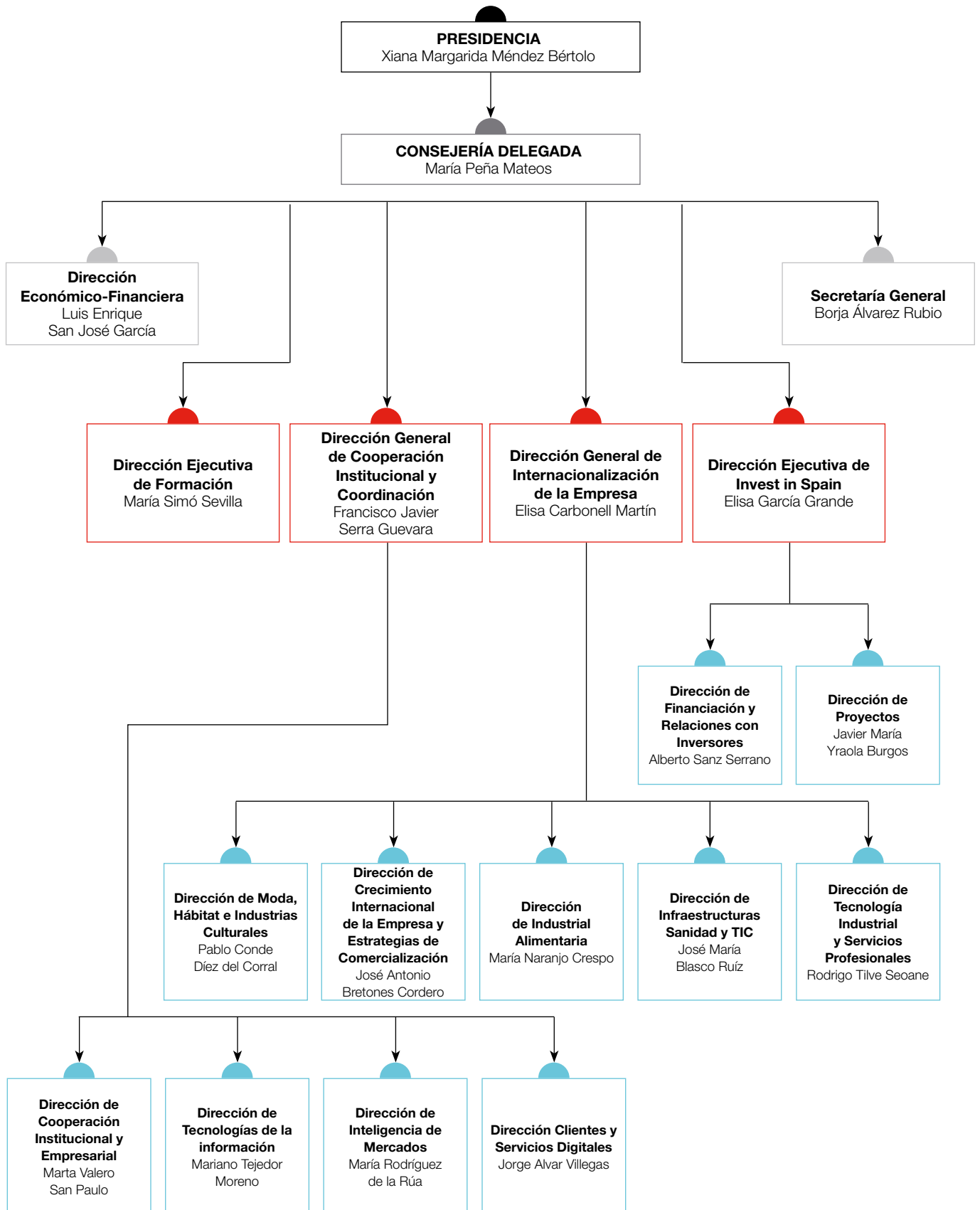
VOCALES PRIVADOS

Inmaculada Riera i Reñé
Directora General - Cámara de Comercio de España
 Narciso Casado Martín
Director de Internacional y director del Gabinete de la Presidencia y de Relaciones Institucionales - CEOE

VOCALES PÚBLICOS

Erik Rovina Mardones
Jefe del Gabinete de la secretaria de Estado de Comercio
 Carmen Laín Valenzuela
Subdirectora General de Análisis y Estrategia de Internacionalización
 José Luis Echaniz Cobas
Subdirector General de Oficinas Económicas y Comerciales en el Exterior y de la Red Territorial de Comercio
 Soledad Rodríguez Fernández
Subdirectora General de la Secretaría Técnica de la Comisión Delegada del Gobierno para Asuntos Económicos
 Cristina Espí Vilchez
Vocal Asesora del Gabinete de la secretaria de Estado de Comercio
 Antonio Hernández Espinal
Jefe de la Unidad de Estrategia del Departamento de Análisis y Estudios. Gabinete de la Presidencia del Gobierno
 Teresa Aznar Almazán
Subdirectora General Jefe de la Oficina Presupuestaria
 Monica Marín Díaz
Directora del Gabinete Técnico de la Secretaría General de Infraestructuras
 Elena Rubio Aliste
Subdirectora General de Coordinación y Gestión Presupuestaria del Ministerio de Hacienda
 Cesar Veloso Palma
Vocal Asesor del Gabinete de la ministra de Hacienda

► Organigrama General



► **Red de Direcciones Territoriales y Provinciales de Comercio**

23
oficinas

- ▶ A Coruña
- Alicante
- Almería
- Badajoz
- Barcelona
- Bilbao
- Burgos
- Cádiz
- Castellón
- Ceuta
- Gerona
- Granada
- Huelva
- Las Palmas de Gran Canaria
- Logroño
- Madrid
- Málaga
- Murcia
- Oviedo
- Palma de Mallorca
- Pamplona
- San Sebastián
- Santa Cruz de Tenerife



► **Red de Oficinas Económicas y Comerciales de España**

103
oficinas

- ▶ **América del Norte**
Canadá, Estados Unidos y México
- ▶ **América Central**
Cuba, El Salvador, Guatemala, Honduras, Panamá y República Dominicana
- ▶ **América del Sur**
Argentina, Bolivia, Brasil, Chile, Colombia, Ecuador, Paraguay, Perú, Uruguay y Venezuela
- ▶ **África**
Angola, Costa de Marfil, Etiopía, Ghana, Kenia, Libia, Marruecos, Nigeria, Senegal, Sudáfrica y Túnez



- ▶ **Europa**
Alemania, Austria, Bélgica, Bulgaria, Croacia, Dinamarca, Eslovaquia, Finlandia, Francia, Grecia, Hungría, Irlanda, Italia, Lituania, Noruega, Países Bajos, Polonia, Portugal, Reino Unido, República Checa, Rumanía, Rusia, Serbia, Suecia, Suiza y Ucrania

- ▶ **Asia**
Arabia Saudita, Argelia, Bangladés, Catar, China, Corea del Sur, Egipto, Emiratos Árabes Unidos, Filipinas, India, Indonesia, Irán, Israel, Japón, Jordania, Kazajistán, Kuwait, Líbano, Malasia, Myanmar, Omán, Pakistán, Singapur, Tailandia, Taiwán, Turquía y Vietnam

- ▶ **Oceanía**
Australia y Nueva Zelanda

Anexo Tablas

Ferias con Pabellón España

2022

Sector	Ciudad de celebración	País	Fecha inicio	Fecha fin	Departamento sectorial ICEX
FOODEX JAPÓN 2022	Chiba, Tokio	Japón	8/03/2022	11/03/2022	ICEX Alimentos
GULFOOD 2022	Dubái	Emiratos Árabes Unidos	13/02/2022	17/02/2022	ICEX Alimentos
ISM 2022 - Alemania	Colonia	Alemania	30/01/2022	2/02/2022	ICEX Alimentos
SIAL PARÍS 2022	París	Francia	15/10/2022	19/10/2022	ICEX Alimentos
SUMMER FANCY FOOD SHOW 2022	Nueva York	Estados Unidos	12/06/2022	14/06/2022	ICEX Alimentos
PROWEIN DÜSSELDORF 2022	Dusseldorf	Alemania	15/05/2022	17/05/2022	ICEX Alimentos y Bebidas
PRODEXPO 2022	Moscú	Rusia	7/02/2022	11/02/2022	ICEX Alimentos y Bebidas
SALON DU FROMAGE 2022	París	Francia	27/02/2022	2/03/2022	ICEX Alimentos y Bebidas
FOOD & HOTEL / PROWINE ASIA 2022	Singapur	Singapur	5/09/2022	8/09/2022	ICEX Alimentos y Bebidas
THE BIG 5 2022 DUBAI	Dubái	Emiratos Árabes Unidos	5/12/2022	8/12/2022	ICEX Arquitec. Aplic. Constructivas
FOOD & HOTEL ASIA HORECA 2022	Singapur	Singapur	25/10/2022	28/10/2022	ICEX Arquitec. Aplic. Constructivas
COVERINGS 2022 LAS VEGAS	Las Vegas	Estados Unidos	5/04/2022	8/04/2022	ICEX Arquitec. Aplic. Constructivas
MARCHE DU FILM 2022 CANNES	Cannes	Francia	17/05/2022	25/05/2022	ICEX Audiovisual
TIFF 2022	Toronto	Canadá	9/09/2022	18/09/2022	ICEX Audiovisual
KIDSCREEN SUMMIT 2022 EE.UU.	Miami	Estados Unidos	18/07/2022	21/07/2022	ICEX Audiovisual
NATPE BUDAPEST 2022	Budapest	Hungría	27/06/2022	30/06/2022	ICEX Audiovisual
PIXELATL 2022	Guadalajara	México	5/09/2022	10/09/2022	ICEX Audiovisual
MIFA ANNECY 2022	Anncy	Francia	13/06/2022	18/06/2022	ICEX Audiovisual
GAME DEVELOPERS CONFERENCE Expo 2022	San Francisco	Estados Unidos	21/03/2022	25/03/2022	ICEX Audiovisual
GAMESCOM 2022	Colonia	Alemania	24/08/2022	28/08/2022	ICEX Audiovisual
BRAND LICENSING EUROPE BLE 2022	Londres	Reino Unido	20/09/2022	22/09/2022	ICEX Audiovisual
MIPTV 2022	Cannes	Francia	4/04/2022	6/04/2022	ICEX Audiovisual
SERIES MANIA FORUM 2022	Lille	Francia	22/03/2022	24/03/2022	ICEX Audiovisual
TOKYO GAME SHOW 2022	Tokio	Japón	15/09/2022	18/09/2022	ICEX Audiovisual
VR DAYS EUROPE 2022	Rotterdam	Países Bajos	28/11/2022	2/12/2022	ICEX Audiovisual
SUNNY SIDE OF THE DOC 2022 LA ROCHELLE	La Rochelle	Francia	20/06/2022	23/06/2022	ICEX Audiovisual
CONTENT LONDON 2022 LONDRES	Londres	Reino Unido	28/11/2022	1/12/2022	ICEX Audiovisual
DUBAI INTERNATIONAL CONTENT MARKET 2022	Dubái	Emiratos Árabes Unidos	23/11/2022	24/11/2022	ICEX Audiovisual
MIPCOM 2022 CANNES	Cannes	Francia	17/10/2022	20/10/2022	ICEX Audiovisual
ASIA TV FORUM 2022 SINGAPUR	Singapur	Singapur	7/12/2022	9/12/2022	ICEX Audiovisual
FERIA INTERNACIONAL DE LA HABANA - FIHAV 2022	La Habana	Cuba	14/11/2022	18/11/2022	ICEX Bienes de Equipo
SPACE TECH EXPO 2022	Bremen	Alemania	15/11/2022	17/11/2022	ICEX Bienes de Equipo
IAC 2022	París	Francia	18/09/2022	22/09/2022	ICEX Bienes de Equipo
AGROBELGRADE 2022	Belgrado	Serbia	27/01/2022	29/01/2022	ICEX Bienes de Equipo
XPONENTIAL 2022	Orlando	Estados Unidos	26/04/2022	28/04/2022	ICEX Bienes de Equipo
FERIA INTERNACIONAL DE LA AGRICULTURA DE NOVI SAD 2022	Novi Sad	Serbia	21/05/2022	27/05/2022	ICEX Bienes de Equipo
EXPONOR 2022	Antofagasta	Chile	13/06/2022	16/06/2022	ICEX Bienes de Equipo

Ferias con Pabellón España

Sector	Ciudad de celebración	País	Fecha inicio	Fecha fin	Departamento sectorial ICEX
FACIM 2022	Maputo	Mozambique	29/08/2022	4/09/2022	ICEX Bienes de Equipo
COSMOPROF SINGAPUR 2022	Singapur	Singapur	16/11/2022	18/11/2022	ICEX Complementos de Moda
VIVANESS NUREMBERG 2022	Nuremberg	Alemania	26/07/2022	29/07/2022	ICEX Complementos de Moda
COSMOPROF BOLONIA 2022	Bolonia	Italia	28/04/2022	2/05/2022	ICEX Complementos de Moda
DOWNTOWN DESIGN DUBAI 2022	Dubái	Emiratos Árabes Unidos	9/11/2022	12/11/2022	ICEX Hábitat
HOSPITALITY DESIGN 2022	Las Vegas	Estados Unidos	26/04/2022	28/04/2022	ICEX Hábitat
BOUTIQUE DESIGN NY 2022	Nueva York	Estados Unidos	13/11/2022	14/11/2022	ICEX Hábitat
ALA AMERICAN LIBRARY ASSOCIATION 2022	Washington D.C.	Estados Unidos	24/06/2022	27/06/2022	ICEX Industrias Culturales
SXSW 2022	Austin	Estados Unidos	14/03/2022	20/03/2022	ICEX Industrias Culturales
WOMEX 2022	Lisboa	Portugal	19/10/2022	23/10/2022	ICEX Industrias Culturales
EXPO WEST NATURAL PRODUCTS 2022	Anahain	Estados Unidos	8/03/2022	12/03/2022	ICEX Innovación e Industrias Alimentarias
ICOE Energías Marinas 2022	San Sebastián	España	18/10/2022	20/10/2022	ICEX Medio Ambiente y Cambio Climático
OMAN SUSTAINABILITY WEEK 2022	Mascate	Omán	13/03/2022	16/03/2022	ICEX Medio Ambiente y Cambio Climático
SPIE Astronomical Telescopes + Instrumentation 2022	Montreal, Quebec	Canadá	17/07/2022	22/07/2022	ICEX Medio Ambiente y Cambio Climático
IPAC INTERNATIONAL PARTICLE ACCELERATOR CONFERENCE 2022	Bangkok	Tailandia	12/06/2022	17/06/2022	ICEX Medio Ambiente y Cambio Climático
SOFT Symposium on fusion technology 2022	Dubrovnik	Croacia	18/09/2022	23/09/2022	ICEX Medio Ambiente y Cambio Climático
9º FORO MUNDIAL DEL AGUA DAKAR 2022	Dakar	Senegal	21/03/2022	26/03/2022	ICEX Medio Ambiente y Cambio Climático
ENLIT Europe 2022	Frankfurt	Alemania	29/11/2022	1/12/2022	ICEX Medio Ambiente y Cambio Climático
WHITE SHOW I 2022	Milán	Italia	24/02/2022	27/02/2022	ICEX Moda
IMMAGINE ITALIA 2022	Florenia	Italia	5/03/2022	7/03/2022	ICEX Moda
PLAYTIME KID'S HUB I 2022	Nueva York	Estados Unidos	13/02/2022	15/02/2022	ICEX Moda
PLAYTIME KID'S HUB II 2022	Nueva York	Estados Unidos	31/07/2022	2/08/2022	ICEX Moda
PROJECT TOKYO I 2022	Tokio	Japón	16/03/2022	17/03/2022	ICEX Moda
WHITE SHOW II 2022	Milán	Italia	22/09/2022	25/09/2022	ICEX Moda
MARE DA MARE 2022	Florenia	Italia	23/07/2022	25/07/2022	ICEX Moda
MEDICAL FAIR ASIA 2022	Singapur	Singapur	31/08/2022	2/09/2022	ICEX Sanidad y Biotecnología
BIO JAPAN 2022	Yokohama	Japón	12/10/2022	14/10/2022	ICEX Sanidad y Biotecnología
ARAB HEALTH 2022	Dubái	Emiratos Árabes Unidos	24/01/2022	27/01/2022	ICEX Sanidad y Biotecnología
MEDLAB MIDDLE EAST 2022	Dubái	Emiratos Árabes Unidos	24/01/2022	27/01/2022	ICEX Sanidad y Biotecnología
ITAFODDS ASIA 2022	Bangkok	Tailandia	5/10/2022	7/10/2022	ICEX Sanidad y Biotecnología
BIO INTERNATIONAL CONVENTION 2022	San Diego	Estados Unidos	13/06/2022	16/06/2022	ICEX Sanidad y Biotecnología
SWITCH 2022	Singapur	Singapur	14/09/2022	11/11/2022	ICEX Sanidad y Biotecnología
RSA CONFERENCE 2022	San Francisco	Estados Unidos	6/06/2022	9/06/2022	ICEX TIC y Emprendimiento Digital

Ferias con Pabellón España

Sector	Ciudad de celebración	País	Fecha inicio	Fecha fin	Departamento sectorial ICEX
SUMMIT 2022	Madrid	España	8/06/2022	10/06/2022	ICEX TIC y Emprendimiento Digital
WEB SUMMIT NOVIEMBRE 2022	Lisboa	Portugal	1/11/2022	4/11/2022	ICEX TIC y Emprendimiento Digital
MONEY 20/20 2022	Ámsterdam	Países Bajos	7/06/2022	9/06/2022	ICEX TIC y Emprendimiento Digital
4YFN 2022	Barcelona	España	28/02/2022	3/03/2022	ICEX TIC y Emprendimiento Digital
EMERGE AMERICAS 2022	Miami	Estados Unidos	18/04/2022	19/04/2022	ICEX TIC y Emprendimiento Digital
RAIL LIVE 2022	Málaga	España	29/11/2022	1/12/2022	ICEX Transporte y Ciudades
SITCE SINGAPUR 2022	Singapur	Singapur	2/11/2022	4/11/2022	ICEX Transporte y Ciudades
ASIA PACIFIC RAIL 2022	Bangkok	Tailandia	11/05/2022	12/05/2022	ICEX Transporte y Ciudades
XIX CONGRESO NACIONAL DE INFRAESTRUCTURA COLOMBIA 2022	Cartagena de Indias	Colombia	23/11/2022	25/11/2022	ICEX Transporte y Ciudades
SMART CITY EXPO WORLD CONGRESS 2022	Barcelona	España	15/11/2022	17/11/2022	ICEX Transporte y Ciudades
PACK PROMOCIÓN FERIAS EE. UU. SERVICIOS EDUCATIVOS 2022		Estados Unidos	8/02/2022	30/11/2022	ICEX Turismo, Deportes, Serv. Prof y Edu
NAFSA 2022	Denver	Estados Unidos	31/05/2022	3/06/2022	ICEX Turismo, Deportes, Serv. Prof y Edu
ACTFL American Council on the Teaching of Foreign Languages 2022	Boston	Estados Unidos	18/11/2022	20/11/2022	ICEX Turismo, Deportes, Serv. Prof y Edu

Ferias de participación agrupada

2022

Feria	País celebración/zona	Fecha inicio	Fecha fin	Dirección sectorial
ELECTRÓNICA 2022	Alemania	15/11/2022	18/11/2022	Infraestructuras, Sanidad y TIC
IFAT 2022 - AMEC URBIS	Alemania	30/05/2022	3/06/2022	Infraestructuras, Sanidad y TIC
INTERSOLAR EUROPE 2022	Alemania	11/05/2022	13/05/2022	Infraestructuras, Sanidad y TIC
INTERTRAFFIC 2022 - AMEC URBIS	Países Bajos	29/03/2022	1/04/2022	Infraestructuras, Sanidad y TIC
FERIA OT WORLD 2022 - FENIN	Alemania	10/05/2022	13/05/2022	Infraestructuras, Sanidad y TIC
FPA MEDICA 2022 - FENIN	Alemania	14/11/2022	17/11/2022	Infraestructuras, Sanidad y TIC
FIME MIAMI 2022 - FENIN	Estados Unidos	27/07/2022	29/07/2022	Infraestructuras, Sanidad y TIC
INNOTRANS 2022 - MAFEX	Alemania	20/09/2022	23/09/2022	Infraestructuras, Sanidad y TIC
ISE-INTEGRATED SYSTEMS EUROPE 2022	España	10/05/2022	13/05/2022	Infraestructuras, Sanidad y TIC
IBC 2022 - AMETIC	Países Bajos	9/09/2022	12/09/2022	Infraestructuras, Sanidad y TIC
NAB ABRIL 2022 - AMETIC	Estados Unidos	23/04/2022	27/04/2022	Infraestructuras, Sanidad y TIC
ASIA PACIFIC LEATHER 2022 - ACEXPIEL	Emiratos Árabes Unidos	30/03/2022	1/04/2022	Moda, Hábitat e Industrias Culturales
BEAUTY WORLD MIDDLE EAST 2022 - STANPA	Emiratos Árabes Unidos	31/10/2022	2/11/2022	Moda, Hábitat e Industrias Culturales
BIJORHCA I 2022 - SEBIME	Francia	21/01/2022	24/01/2022	Moda, Hábitat e Industrias Culturales
BIJORHCA II 2022 - SEBIME	Francia	2/09/2022	5/09/2022	Moda, Hábitat e Industrias Culturales
COSMOPROF NORTH AMÉRICA 2022 - STANPA	Estados Unidos	12/07/2022	14/07/2022	Moda, Hábitat e Industrias Culturales
COTERIE & MAGIC NUEVA YORK I 2022 - FICE	Estados Unidos	27/02/2022	1/03/2022	Moda, Hábitat e Industrias Culturales
COTERIE & MAGIC NUEVA YORK II 2022 - FICE	Estados Unidos	18/09/2022	20/09/2022	Moda, Hábitat e Industrias Culturales
DECO OFF 2022 - ATEVAL	Francia	23/03/2022	27/03/2022	Moda, Hábitat e Industrias Culturales
DISTOY 2022 - AEFJ	Reino Unido	17/05/2022	20/05/2022	Moda, Hábitat e Industrias Culturales
EQUIPHOTEL 2022 - ANIEME	Francia	6/11/2022	10/11/2022	Moda, Hábitat e Industrias Culturales
ESPRITMEUBLE 2022 - ANIEME	Francia	19/11/2022	22/11/2022	Moda, Hábitat e Industrias Culturales
EXPOPROTECTION 2022 - TEXFOR	Francia	15/11/2022	17/11/2022	Moda, Hábitat e Industrias Culturales
EXPO RIVA SCHUH&GARDA BAGS 2022 - FICE	Italia	15/01/2022	18/01/2022	Moda, Hábitat e Industrias Culturales
EXPO RIVA SCHUH&GARDA BAGS II 2022 - FICE	Italia	11/06/2022	14/06/2022	Moda, Hábitat e Industrias Culturales
EXPOSICIÓN JUGUETES SHOWROOM LOS ÁNGELES 2022 - AEFJ	Estados Unidos	1/09/2022	30/09/2022	Moda, Hábitat e Industrias Culturales
FASHION TOGETHER: PURE LONDON/SCOOP/HARROGATE II 2022 - FEDECON	Reino Unido	17/07/2022	1/08/2022	Moda, Hábitat e Industrias Culturales
ORGATEC 2022 - FAMO	Alemania	25/10/2022	29/10/2022	Moda, Hábitat e Industrias Culturales

Ferias de participación agrupada

Feria	País celebración/zona	Fecha inicio	Fecha fin	Dirección sectorial
FERIA LIBRO DE BUENOS AIRES 2022 - FGEE	Argentina	26/04/2022	16/05/2022	Moda, Hábitat e Industrias Culturales
FERIA LIBRO DE GUADALAJARA 2022 - FGEE	México	26/11/2022	4/12/2022	Moda, Hábitat e Industrias Culturales
FERIA UNIQUE BY MODEY CITY Y SIL 2022 - AEGP	Francia	18/06/2022	20/06/2022	Moda, Hábitat e Industrias Culturales
COLOMBIATEX 2022 - TEXFOR	Colombia	25/01/2022	27/01/2022	Moda, Hábitat e Industrias Culturales
INDX KIDSWEAR I 2022 - ASEPRI	Reino Unido	30/01/2022	31/01/2022	Moda, Hábitat e Industrias Culturales
INDX KIDSWEAR II 2022 - ASEPRI	Reino Unido	3/07/2022	4/07/2022	Moda, Hábitat e Industrias Culturales
LES ACCESSORIES DE WHO'S NEXT I 2022 - ASEFMA	Francia	21/01/2022	24/01/2022	Moda, Hábitat e Industrias Culturales
LES ACCESSORIES DE WHO'S NEXT II 2022 - ASEFMA	Francia	2/09/2022	5/09/2022	Moda, Hábitat e Industrias Culturales
LIGHT & BUILDING FRANKFURT 2022 - FEDAI	Alemania	2/10/2022	6/10/2022	Moda, Hábitat e Industrias Culturales
MAISON & OBJET 2022 - ANIEME	Francia	24/03/2022	28/03/2022	Moda, Hábitat e Industrias Culturales
PREMIÈRE VISION I PARÍS I 2022 - AEC	Francia	8/02/2022	10/02/2022	Moda, Hábitat e Industrias Culturales
FRANCHISE EXPO PARÍS 2022 - AEF	Francia	20/03/2022	23/03/2022	Moda, Hábitat e Industrias Culturales
HIX LONDRES EVENT 2022 - FEDAI	Reino Unido	17/11/2022	18/11/2022	Moda, Hábitat e Industrias Culturales
HOMI I 2022 - SEBIME	Italia	11/03/2022	14/03/2022	Moda, Hábitat e Industrias Culturales
HOTEL EQUIP HOTEL 2022 - FEDAI	Francia	6/11/2022	10/11/2022	Moda, Hábitat e Industrias Culturales
JEWELERS INTERNATIONAL SHOWCASE 2022 - SEBIME	Estados Unidos	30/09/2022	3/10/2022	Moda, Hábitat e Industrias Culturales
KING UND JUGEND 2022 - ASEPRI	Alemania	8/09/2022	10/09/2022	Moda, Hábitat e Industrias Culturales
LIBRO INFANTIL 2022 - FGEE	Italia	21/03/2022	24/03/2022	Moda, Hábitat e Industrias Culturales
LIGHT & BUILDING FRANKFURT 2022 - ANFALUM	Alemania	2/10/2022	6/10/2022	Moda, Hábitat e Industrias Culturales
LINEAPELLE I 2022 MILÁN - ACEXPIEL	Italia	22/02/2022	24/02/2022	Moda, Hábitat e Industrias Culturales
LINEAPELLE I 2022 MILÁN - AEC	Italia	22/02/2022	24/02/2022	Moda, Hábitat e Industrias Culturales
LINEAPELLE I 2022 NUEVA YORK - AEC	Estados Unidos	26/01/2022	27/01/2022	Moda, Hábitat e Industrias Culturales
LINEAPELLE II 2022 MILÁN - ACEXPIEL	Italia	20/09/2022	22/09/2022	Moda, Hábitat e Industrias Culturales
LINEAPELLE II 2022 MILÁN - AEC	Italia	20/09/2022	22/09/2022	Moda, Hábitat e Industrias Culturales
LINEAPELLE II 2022 NUEVA YORK - AEC	Estados Unidos	13/07/2022	14/07/2022	Moda, Hábitat e Industrias Culturales
MAISON & OBJET 2022 - SEBIME	Francia	24/03/2022	28/03/2022	Moda, Hábitat e Industrias Culturales
MAISON & OBJET I 2022 - ASEFMA	Francia	24/03/2022	28/03/2022	Moda, Hábitat e Industrias Culturales
MAISON & OBJET II 2022 - ASEFMA	Francia	8/09/2022	12/09/2022	Moda, Hábitat e Industrias Culturales

Ferias de participación agrupada

Feria	País celebración/zona	Fecha inicio	Fecha fin	Dirección sectorial
MARE DI MODA 2022 - TEXFOR	Francia	8/11/2022	10/11/2022	Moda, Hábitat e Industrias Culturales
MICAM MILANO DIGITAL SHOW I 2022	Italia	16/02/2022	15/04/2022	Moda, Hábitat e Industrias Culturales
MICAM MILANO I 2022 - FICE	Italia	13/03/2022	15/03/2022	Moda, Hábitat e Industrias Culturales
MICAM MILANO II 2022 - FICE	Italia	18/09/2022	20/09/2022	Moda, Hábitat e Industrias Culturales
MILÁN HOMI II 2022 - SEBIME	Italia	16/09/2022	19/09/2022	Moda, Hábitat e Industrias Culturales
MODA UK II 2022 - FICE	Reino Unido	4/09/2022	7/09/2022	Moda, Hábitat e Industrias Culturales
MODA UK I 2022 - FICE	Reino Unido	6/02/2022	9/02/2022	Moda, Hábitat e Industrias Culturales
MUNICH FABRIC START II 2022 - TEXFOR	Alemania	30/08/2022	1/09/2022	Moda, Hábitat e Industrias Culturales
PERFORMANCE DAYS I 2022 + DIGITAL - TEXFOR	Alemania	27/04/2022	28/04/2022	Moda, Hábitat e Industrias Culturales
PERFORMANCE DAYS II 2022 - TEXFOR	Alemania	3/11/2022	4/11/2022	Moda, Hábitat e Industrias Culturales
PITTI BIMBO I 2022 - ASEPRI	Italia	11/01/2022	13/01/2022	Moda, Hábitat e Industrias Culturales
PITTI BIMBO II 2022 - ASEPRI	Italia	22/06/2022	24/06/2022	Moda, Hábitat e Industrias Culturales
PITTI UOMO I 2022 - FEDECON	Italia	11/01/2022	13/01/2022	Moda, Hábitat e Industrias Culturales
PITTI UOMO II 2022 - ACME	Italia	14/06/2022	17/06/2022	Moda, Hábitat e Industrias Culturales
PREMIÈRE VISION I 2022 DIGITAL - TEXFOR	Francia	8/02/2022	10/02/2022	Moda, Hábitat e Industrias Culturales
PREMIÈRE VISION I 2022 - TEXFOR	Francia	8/02/2022	10/02/2022	Moda, Hábitat e Industrias Culturales
PREMIÈRE VISION II 2022 - TEXFOR	Francia	5/07/2022	7/07/2022	Moda, Hábitat e Industrias Culturales
PREMIÈRE VISION LEATHER & ACCESSORIES II 2022 - AEC	Francia	5/07/2022	7/07/2022	Moda, Hábitat e Industrias Culturales
PREMIÈRE VISION LEATHER & ACC II DIGITAL 2022 - AEC	Francia	5/07/2022	7/07/2022	Moda, Hábitat e Industrias Culturales
PREMIÈRE VISION LEATHER I HIBRIDO 2022 - ACEXPIEL	Francia	8/02/2022	10/02/2022	Moda, Hábitat e Industrias Culturales
PREMIÈRE VISION LEATHER II 2022 - ACEXPIEL	Francia	5/07/2022	7/07/2022	Moda, Hábitat e Industrias Culturales
PREMIÈRE VISION PARÍS LEATHER ACCESSORIES I DIGITAL 2022 - AEC	Francia	8/02/2022	10/02/2022	Moda, Hábitat e Industrias Culturales
PREMIUM,SEEK,GALLERY FASHION II 2022 - FEDECON	Alemania	7/07/2022	25/07/2022	Moda, Hábitat e Industrias Culturales
PROPOSTE 2022 COMO/ITALIA - ATEVAL	Francia	26/04/2022	28/04/2022	Moda, Hábitat e Industrias Culturales
PROPOSTE 2022 COMO/ITALIA - ATEVAL	Italia	26/04/2022	28/04/2022	Moda, Hábitat e Industrias Culturales
SALONE MOBILE 2022- ANIEME	Italia	7/06/2022	12/06/2022	Moda, Hábitat e Industrias Culturales
SALONES DE MODA DE NUEVA YORK II 2022 - AEGP	Estados Unidos	20/09/2022	22/09/2022	Moda, Hábitat e Industrias Culturales
SALON WHO'S NEXT II 2022 - AEGP	Francia	2/09/2022	5/09/2022	Moda, Hábitat e Industrias Culturales

Ferias de participación agrupada

Feria	País celebración/zona	Fecha inicio	Fecha fin	Dirección sectorial
SALON WHO'S NEXT Y SIL I 2022 - AEGP	Francia	21/01/2022	24/01/2022	Moda, Hábitat e Industrias Culturales
SEMANA DE LA MODA I 2022 - ACME	Francia	28/02/2022	8/03/2022	Moda, Hábitat e Industrias Culturales
SEMANA DE LA MODA II 2022 - ACME	Francia	27/09/2022	4/10/2022	Moda, Hábitat e Industrias Culturales
SHOES DÜSSELDORF I 2022 - FICE	Alemania	6/03/2022	8/03/2022	Moda, Hábitat e Industrias Culturales
SHOES DÜSSELDORF II 2022 - FICE	Alemania	28/08/2022	30/08/2022	Moda, Hábitat e Industrias Culturales
SPOSAITALIA COLLEZIONI 2022 - FEDECON	Italia	1/04/2022	4/04/2022	Moda, Hábitat e Industrias Culturales
TECHTEXTIL 2022 - TEXFOR	Alemania	21/06/2022	24/06/2022	Moda, Hábitat e Industrias Culturales
TOYS MILÁNO 2022 - AEFJ	Italia	8/05/2022	9/05/2022	Moda, Hábitat e Industrias Culturales
WHO'S NEXT I 2022 - SEBIME	Francia	21/01/2022	24/01/2022	Moda, Hábitat e Industrias Culturales
2ª LATAM POSTGRADOS 2022 - EDUESPAÑA	Brasil, Colombia, México, Perú	7/12/2022	7/12/2022	Tecnología Industrial y Servicios Profesionales
EISENWARENMESSE 2022 - COFEARFE	Alemania	25/09/2022	28/09/2022	Tecnología Industrial y Servicios Profesionales
EQUIP'HÔTEL 2022 - AFEHC	Francia	6/11/2022	10/11/2022	Tecnología Industrial y Servicios Profesionales
EUROBIKE 2022 - AFYDAD	Alemania	13/07/2022	17/07/2022	Tecnología Industrial y Servicios Profesionales
EXPOPADEL 2022 - AFYDAD	Suecia	16/09/2022	18/09/2022	Tecnología Industrial y Servicios Profesionales
IMTS 2022 - AFM	Estados Unidos	12/09/2022	17/09/2022	Tecnología Industrial y Servicios Profesionales
AMB 2022 - AFM	Alemania	13/09/2022	17/09/2022	Tecnología Industrial y Servicios Profesionales
EUROBLECH 2022 - AFM	Alemania	25/10/2022	28/10/2022	Tecnología Industrial y Servicios Profesionales
SMM HAMBURGO 2022 - FMV	Alemania	6/09/2022	9/09/2022	Tecnología Industrial y Servicios Profesionales
FIBO 2022 - AFYDAD	Alemania	7/04/2022	10/04/2022	Tecnología Industrial y Servicios Profesionales
FISE 2022 - AFME	Colombia	5/04/2022	7/04/2022	Tecnología Industrial y Servicios Profesionales
WORLD DEFENSE SHOW 2022 - TEDAE	Arabia Saudita	6/03/2022	9/03/2022	Tecnología Industrial y Servicios Profesionales
GULFHOST 2022 - AFEHC	Emiratos Árabes Unidos	8/11/2022	10/11/2022	Tecnología Industrial y Servicios Profesionales
ICEF SEVILLA 2022 - EDUESPAÑA	España	19/04/2022	21/04/2022	Tecnología Industrial y Servicios Profesionales
ICEF BERLÍN 2022 - EDUESPAÑA	Alemania	30/10/2022	2/11/2022	Tecnología Industrial y Servicios Profesionales
IDEOBAIN 2022 - FEBAN	Francia	3/10/2022	6/10/2022	Tecnología Industrial y Servicios Profesionales
INTERZUM 2022 - COFEARFE	Colombia	10/05/2022	13/05/2022	Tecnología Industrial y Servicios Profesionales
ISPO WINTER 2022 - AFYDAD	Alemania	28/11/2022	30/11/2022	Tecnología Industrial y Servicios Profesionales
IWF 2022 - COFEARFE	Estados Unidos	23/08/2022	26/08/2022	Tecnología Industrial y Servicios Profesionales
LATAM POSTGRADOS 2022 - EDUESPAÑA	Brasil, Colombia, México, Perú	27/04/2022	27/04/2022	Tecnología Industrial y Servicios Profesionales

Ferias de participación agrupada

Feria	País celebración/zona	Fecha inicio	Fecha fin	Dirección sectorial
LIGHT & BUILDING 2022 - AFME	Alemania	2/10/2022	6/10/2022	Tecnología Industrial y Servicios Profesionales
METS 2022 - ANEN	Países Bajos	15/11/2022	17/11/2022	Tecnología Industrial y Servicios Profesionales
MIDDLE EAST ENERGY 2022 - AMELEC	Emiratos Árabes Unidos	7/03/2022	9/03/2022	Tecnología Industrial y Servicios Profesionales
MOSTRA CONVEGNO 2022 - ASCON	Italia	28/06/2022	1/07/2022	Tecnología Industrial y Servicios Profesionales
NRA 2022 - AFEHC	Estados Unidos	21/05/2022	24/05/2022	Tecnología Industrial y Servicios Profesionales
GREENTECH AMÉRICAS MÉXICO 2022 - AGRAGEX	México	27/04/2022	29/04/2022	Tecnología Industrial y Servicios Profesionales
GROWTECH 2022 - AGRAGEX	Turquía	23/11/2022	26/11/2022	Tecnología Industrial y Servicios Profesionales
SAHARA EGIPTO 2022 - AGRAGEX	Egipto	11/09/2022	14/09/2022	Tecnología Industrial y Servicios Profesionales
DJAZAGRO 2022 - AMEC - ALIMENTEC	Argelia	30/05/2022	2/06/2022	Tecnología Industrial y Servicios Profesionales
ACHEMA 2022 - FLUIDEX	Alemania	22/08/2022	26/08/2022	Tecnología Industrial y Servicios Profesionales
ADIPEC 2022 - FLUIDEX	Emiratos Árabes Unidos	31/10/2022	3/11/2022	Tecnología Industrial y Servicios Profesionales
ALUMINIUM 2022 - FUNDIGEX	Alemania	27/09/2022	29/09/2022	Tecnología Industrial y Servicios Profesionales
AUTOMECHANIKA FRANKFURT 2022 - SERNAUTO	Alemania	13/09/2022	17/09/2022	Tecnología Industrial y Servicios Profesionales
CASTFORGE 2022 - FUNDIGEX	Alemania	21/06/2022	23/06/2022	Tecnología Industrial y Servicios Profesionales
EQUIP AUTO 2022 - SERNAUTO	Francia	18/10/2022	22/10/2022	Tecnología Industrial y Servicios Profesionales
EUROGUSS 2022 - FUNDIGEX	Alemania	8/06/2022	10/06/2022	Tecnología Industrial y Servicios Profesionales
TUBE & WIRE 2022 - SIDEREX	Alemania	20/06/2022	24/06/2022	Tecnología Industrial y Servicios Profesionales
FUNDIEXPO 2022 - FUNDIGEX	México	28/09/2022	30/09/2022	Tecnología Industrial y Servicios Profesionales
IFAT 2022 - FLUIDEX	Alemania	30/05/2022	3/06/2022	Tecnología Industrial y Servicios Profesionales
INTERCLEAN 2022 - ASFEL	Países Bajos	10/05/2022	13/05/2022	Tecnología Industrial y Servicios Profesionales
IZB 2022 - SERNAUTO	Alemania	11/10/2022	13/10/2022	Tecnología Industrial y Servicios Profesionales
MIDEST 2022 - CÁMARA DE ESPAÑA	Francia	17/05/2022	20/05/2022	Tecnología Industrial y Servicios Profesionales
EUROSATORY 2022 - TEDAE	Francia	13/06/2022	17/06/2022	Tecnología Industrial y Servicios Profesionales
EXPO PACK 2022 - AMEC - ENVASGRAF	México	14/06/2022	17/06/2022	Tecnología Industrial y Servicios Profesionales
FABTECH 2022 - AFM	México	3/05/2022	5/05/2022	Tecnología Industrial y Servicios Profesionales
ICELANDIC FISHERIES 2022 - FMV	Islandia	8/06/2022	10/06/2022	Tecnología Industrial y Servicios Profesionales
FIDAE 2022 - TEDAE	Chile	5/04/2022	10/04/2022	Tecnología Industrial y Servicios Profesionales
FITMA 2022 - AFM	México	18/01/2022	20/01/2022	Tecnología Industrial y Servicios Profesionales
FORMNEXT 2022 - AFM/ADDIMAT	Alemania	15/11/2022	18/11/2022	Tecnología Industrial y Servicios Profesionales

Ferias de participación agrupada

Feria	País celebración/zona	Fecha inicio	Fecha fin	Dirección sectorial
GULFOOD MANUFACTURING 2022 - AMEC - ALIMENTEC	Emiratos Árabes Unidos	8/11/2022	10/11/2022	Tecnología Industrial y Servicios Profesionales
IBIE 2022 - AMEC - ALIMENTEC	Estados Unidos	18/09/2022	21/09/2022	Tecnología Industrial y Servicios Profesionales
K 2022 - AMEC-IMAPC	Alemania	19/10/2022	26/10/2022	Tecnología Industrial y Servicios Profesionales
KAZBUILD 2022 - ANMOPYC	Kazajistán	7/09/2022	9/09/2022	Tecnología Industrial y Servicios Profesionales
NORSHIPPING 2022 - FMV	Noruega	4/04/2022	7/04/2022	Tecnología Industrial y Servicios Profesionales
PACK EXPO 2022 - AMEC - ENVASGRAF	Estados Unidos	23/10/2022	26/10/2022	Tecnología Industrial y Servicios Profesionales
PROPAK ASIA 2022 - AMEC - ENVASGRAF	Tailandia	15/06/2022	18/06/2022	Tecnología Industrial y Servicios Profesionales
SATELLITE 2022 - TEDAE	Estados Unidos	21/03/2022	24/03/2022	Tecnología Industrial y Servicios Profesionales
QS 2022 LATINOAMÉRICA - EDUESPAÑA	Brasil, Colombia, México, Perú	15/02/2022	23/02/2022	Tecnología Industrial y Servicios Profesionales
SECURITY ESSEN 2022 ESSEN - ESKUIN	Alemania	20/09/2022	23/09/2022	Tecnología Industrial y Servicios Profesionales
SICAM 2022 - COFEARFE	Italia	18/10/2022	21/10/2022	Tecnología Industrial y Servicios Profesionales
TECNA 2022 - ASEBEC	Italia	27/09/2022	30/09/2022	Tecnología Industrial y Servicios Profesionales

Estandos informativos sectoriales

2022

Estand	País celebración/zona	Fecha inicio	Fecha fin	Dirección sectorial
FERIA DEL LIBRO GUADALAJARA 2022 - ARCE	México	26/11/2022	04/12/2022	Moda, Hábitat e Industrias Culturales
IFFA 2022 - AMEC - ALIMENTEC	Alemania	14/05/2022	19/05/2022	Tecnología Industrial y Servicios Profesionales
M&T EXPO 2022 BRASIL - ANMOPYC	Brasil	30/08/2022	02/09/2022	Tecnología Industrial y Servicios Profesionales
KOMATEK 2022 - ANMOPYC	Turquía	09/03/2022	13/03/2022	Tecnología Industrial y Servicios Profesionales
IFAT 2022 - ANMOPYC	Alemania	30/05/2022	03/06/2022	Tecnología Industrial y Servicios Profesionales
WOC (WORLD OF CONCRETE) 2022 - ANMOPYC	Estados Unidos	18/01/2022	20/01/2022	Tecnología Industrial y Servicios Profesionales
STINF AED SUMMIT CONDEX 2022 - ANMOPYC	Estados Unidos	17/01/2022	19/01/2022	Tecnología Industrial y Servicios Profesionales
WORLD DEFENSE SHOW 2022 - TEDAE	Arabia Saudí	05/03/2022	09/03/2022	Tecnología Industrial y Servicios Profesionales
ITME 2022 INDIA - AMEC-AMTEX	India	08/12/2022	13/12/2022	Tecnología Industrial y Servicios Profesionales
MEST MIDDLE EAST RAIL MAYO 2022 MAFEX	Emiratos Árabes Unidos	17/05/2022	18/05/2022	Infraestructuras, Sanidad y TIC
STINF V INTERCISEV DICIEMBRE 2022 AEC	España	20/12/2022	21/12/2022	Infraestructuras, Sanidad y TIC
STINF NUCLEAR POWER PLANTS TURQUIA 2021	Turquía	08/06/2022	09/06/2022	Infraestructuras, Sanidad y TIC

Actividades organizadas por ICEX

Desglose por país (*)

2022

	Campanias de marketing	Campanias de promoción ICEX	Conferencias o charlas ICEX	Desafío	Encuentros empresariales	Encuentros de promoción comercial ICEX	Eventos de Invest in Spain	Exhibiciones no feriales de bienes o servicios	Expoferias ICEX	Exposiciones	Formación y eventos de comercio electrónico	ICEX Capacita	ICEX Impact+	ICEX INTEGRAL	Jornadas ICEX	Jornadas técnicas ICEX	Jornadas técnicas multilaterales	Misiones directas ICEX	Misiones inversas ICEX	Misiones de inversores	Pabellones España	Partenariados multilaterales	
Albania																						1	
Alemania		15					13		1	1	1	4				2							6
Arabia Saudita												2				1							
Argelia												1											
Argentina		2					5																
Armenia																							1
Australia							1									2							1
Austria		2					1			1													
Azerbaiyán																							1
Bélgica							1										1						
Bielorrusia																							1
Bolivia																1							1
Brasil		2					6									7							1
Bulgaria																1							1
Canadá		2					9	1								3							2
Chile		1					2										2						1
China		4					9			1	1	8				2	1						1
Chipre							1																
Colombia							2					2				3							1
Corea del Sur							1																2
Costa de Marfil																1							1
Costa Rica																							1

(*) Hay actividades que se han desarrollado en varios países, simultáneamente.

Actividades organizadas por ICEX

	Campanías de marketing	Campanías de promoción ICEX	Conferencias o charlas ICEX	Desafío	Encuentros empresariales	Encuentros de promoción comercial ICEX	Eventos de Invest in Spain	Exhibiciones no feriales de bienes o servicios	Expoferias ICEX	Exposiciones	Formación y eventos de comercio electrónico	ICEX Capacita	ICEX Impact+	ICEX INTEGRAL	Jornadas ICEX	Jornadas técnicas ICEX	Jornadas técnicas multilaterales	Misiones directas ICEX	Misiones inversas ICEX	Misiones de inversores	Pabellones España	Partenariados multilaterales	
Croacia									1		1					1		1				1	
Cuba												1											1
Dinamarca		2							1							2	1		1				
Ecuador		1										1				2		1					
Egipto												1				1		1					1
El Salvador																			1				
Emiratos Árabes Unidos						2						2				1							6
Eslovaquia		1										1						1					
España	18	5			1	1	16				30	86	1		14	74	6	9	3				5
Estados Unidos	1	20		1		5	25		8	1	1				1	9	4	1		1		18	1
Filipinas																1		1					1
Finlandia						1										1		1	1				
Francia		7					10			2						5							9
Ghana									1										1				
Grecia		1			1											2		1	1				
Guatemala		1																		1			1
Honduras																				1			
Hungría																			1				1
India		1				1	7					6				2		4					
Indonesia			1							1										2			
Irán																				1			
Iraq																				1			
Irlanda						1																	
Israel		2																					
Italia		5								1		1				1							5

Actividades organizadas por ICEX

	Campanias de marketing	Campanias de promoción ICEX	Conferencias o charlas ICEX	Desafío	Encuentros empresariales	Encuentros de promoción comercial ICEX	Eventos de Invest in Spain	Exhibiciones no feriales de bienes o servicios	Expoferias ICEX	Exposiciones	Formación y eventos de comercio electrónico	ICEX Capacita	ICEX Impact+	ICEX INTEGRÁ	Jornadas ICEX	Jornadas técnicas ICEX	Jornadas técnicas multilaterales	Misiones directas ICEX	Misiones inversas ICEX	Misiones de inversores	Pabellones España	Partenariados multilaterales
Japón	5					1			3	1				1	6			1			4	
Jordania						1												1				
Kazajistán																		1				
Kenia																	1	1				
Kirguistán																		1				
Kuwait												1						1				
Letonia	2																					
Libano																1		1				
Lituania	3															1						
Macedonia																		1				
Malasia									1									1				
Marruecos						3			1		2				2	1	4					
México						4			1		2		1		2			1			1	
Moldavia																		1				
Mozambique																					1	
Nigeria																		1				
Noruega	1								1							1						
Omán																					1	
Países Bajos	4		2			1			1							1					2	
Panamá	1																	1				1
Paraguay																1		2				
Perú						1												1				
Polonia	3								1									1				
Portugal						2					1										2	
Puerto Rico						1												1				

Actividades organizadas por ICEX

	Campanias de marketing	Campanias de promoción ICEX	Conferencias o charlas ICEX	Desafío	Encuentros empresariales	Encuentros de promoción comercial ICEX	Eventos de Invest in Spain	Exhibiciones no feriales de bienes o servicios	Expoferias ICEX	Exposiciones	Formación y eventos de comercio electrónico	ICEX Capacita	ICEX Impact+	ICEX INTEGRAL	Jornadas ICEX	Jornadas técnicas ICEX	Jornadas técnicas multilaterales	Misiones directas ICEX	Misiones inversas ICEX	Misiones de inversores	Pabellones España	Partenariados multilaterales
Qatar	1											3						1				
Reino Unido	7					2	5			3		2					1					2
República Checa	2						1					2						1	1			
República Dominicana					1													1				
Rumanía	1											1				2		1	1			
Rusia																						1
Senegal												1				1	1	1				1
Serbia	2									1						1		1				2
Sin determinar						1						2				1						
Singapur	3		3				3									1		1				7
Sudáfrica	1											1						1				
Suecia																1			1			
Suiza	3						4			1						1		1	1			
Tailandia																		1				3
Tanzania																		1				
Tayikistán																		1				
Túnez												1						1				
Turquía					2											1		1				
Ucrania																		1				
Uganda																		1				
Uruguay	1																	1		1		
Uzbekistán																		1				
Venezuela	2																	1				
Vietnam	1											1						1				



T. 913 497 100 | www.icex.es

NIPO: 114220438