

风格多样且高质量的西班牙酒， 如何把握机遇成为新潮流？

侍酒君 侍酒师画报 2021-11-04 18:58

FWS

西班牙美食美酒FWS

Foods & Wines from Spain 西班牙美食美酒是由西班牙对外贸易发展和投资局（ICEX）创立…

98篇原创内容

Official Account

宜人的地中海气候，阳光与海滩，激情的斗牛，奔放的弗拉明戈舞蹈，热血的足球，浪漫的曲线建筑……共同构筑了西班牙这个文化多元的国度。地处欧洲与非洲交界，遥望美洲大陆，不同文化的天然交融造就了西班牙的与众不同，少了一分古典欧洲的千篇一律，便多了一分伊比利亚半岛的特立独行。



上帝似乎特别偏爱西班牙，把灿烂的阳光都洒在了这里，把热情浪漫的基因刻进了西班牙人的血液，让众多的艺术奇才降生于这个堪称灵感缪斯的国度。但西班牙的多姿多彩不限于阳光海滩的闲适、精彩纷呈的比赛和天马行空的艺术，富饶的物产还造就了西班牙自成一派的美酒佳肴。

西班牙料理融合了中东的异域风味，在地中海饮食文化中留下了浓墨重彩的一笔，美食自有佳酿相配，**这片土地不仅孕育了无数美食，还诞生了葡萄酒这块瑰宝。**



西班牙葡萄酒因风格迥异而迷人，种类从**静止酒**、**起泡酒**到**加强酒**包罗万有，多样化的风格让每一次的体验都可以带着幻想和期待，然后在啜饮过后充满惊喜。莎士比亚曾形容西班牙葡萄酒为“**装在瓶子里的阳光**”，因为疫情的缘故，目前难以亲身前往西班牙沐浴阳光，但却可以开启一瓶西班牙的葡萄酒，感受地中海的阳光雨露！





西班牙是世界第三大葡萄酒生产国，拥有悠久的酿酒历史，作为一个欧洲传统的葡萄酒生产国，西班牙在世界葡萄酒地图上被归为“旧世界”。但富于创造力的西班牙酿酒师却不甘于仅是墨守成规地遵循传统，植根于传统之上，现代酿酒师不断发展出崭新的酿酒风格以展现高质量西班牙酒多样的魅力，因此西班牙产区也被认为是“旧世界中的新世界”。



“可持续发展”这个话题近年来在各个行业都备受关注，葡萄酒这个依托于自然发展的产业更是不能独善其身。“有机葡萄酒”（Organic Wines）、“可持续发展葡萄酒”（Sustainable Wines）、“生物动力法葡萄酒”（Biodynamic Wines）是现时欧洲乃至世界葡萄酒业界非常流行的概念。

人们意识到工业化进程对环境造成了恶劣的影响，保护环境和生态平衡的呼声日益高涨。不仅是酒庄作为生产者的角色开始反思工业化酿酒技术，并意识到在生产过程中需要尊重生物、尊重风土和尊重自然规律而减少人

工干预的重要性；现代消费者也视崇尚自然以及追求健康饮食为高质量的生活方式和时尚的生活态度。



如果说尊重自然、顺应自然发展的生产方式促进了人与自然和谐发展，那么越来越多的**女性从业者**投身于西班牙葡萄酒业界便是人与人之间关系平等的体现。

纵观世界，葡萄酒向来是由**男性主导的领域**，无论是**生产商、酿酒师还是侍酒师**，当中出类拔萃者都以男性居多。社会不断朝着性别平等的方向发展，女性处于屈从地位的桎梏已经打破。

葡萄酒消费者中的女性力量不断崛起，女性从被物化的旁观者成为了有主见、有鉴赏能力的参与者。但人们始终对女性消费者的偏好有刻板印象，固执地认为她们偏爱甜美、优雅、易饮这类具有“女性特质”的葡萄酒，从而去局限她们的选择。

正因如此，**女性从业者作为新血加入到葡萄酒行业是大势所趋**，她们的出现不仅是打破行业壁垒，更重要的是**让葡萄酒世界更加多元化**。“巾帼不让须眉”，现时西班牙有很多出色的女酿酒师正在发挥她们的影响力为葡萄酒世界增添色彩，为葡萄酒注入新的魅力。



西班牙酒在生产技术和酿酒师方面一直走在葡萄酒世界的前沿，兼具传统和现代的风格，长久以来都是葡萄酒出口大国。数据显示，截至2021年3月，西班牙已经超越意大利成为世界第一大出口国。在中国，人们对西班牙葡萄酒的既定印象是“风格多样”和“高性价比”，“风格多样”对于消费者的选择而言毫无疑问是优势，但“高性价比”带来的误解有时会令人却步。

消费者很容易陷入将“高性价比”和“廉价餐酒”联系到一起的误区。诚然，西班牙酒在配餐方面确实比较百搭，尤其与中餐相得益彰，且能以较为相宜的价格获得高质量的品饮体验。

因为西班牙料理与中国菜其实有很多相通的地方，比如以米饭为主食、强调鲜味的海鲜类和咸香的红肉，拥有八大菜系的中餐口味复杂丰富，西班牙酒又以风格多样著称，因此西班牙酒和中餐搭配可谓佳偶天成。



国人对西班牙酒产生的误解归根结底还是认识不足，而且法国酒和澳大利亚酒在我国消费者心目中的地位一直难以动摇。但中澳贸易遇冷为西班牙酒带来了新机遇，西班牙超越澳大利亚葡萄酒，成为**我国第四大葡萄酒进口国**。中国葡萄酒爱好者需要更多地认识西班牙葡萄酒，**西班牙美酒推广机构（Wines From Spain，以下简称WFS）**正在致力于推进这件事情。



WFS正在推出新的 2021-2022 宣传活动，旨在提高西班牙葡萄酒知名度并展示其质量和多样性。西班牙美食和美酒（Foods and Wines From Spain）和西班牙美食之国（Spain Food Nation）的新企业形象也将包括西班牙美酒（Wines From Spain）的新形象。



为解决中国消费者认识不足的问题，WFS本年度推广首次开启了官方教育计划，首先培养业内人士，再通过他们向普通消费者传授知识。

西班牙美酒教育计划包含优先重视为国内媒体、酒商和消费者提供**西班牙多样化的葡萄酒产区和当地葡萄品种的相关教育**。这些计划将针对媒体、贸易和专业人士，并通过一系列讲座和大师班了解西班牙葡萄酒和文化。

透过“**西班牙葡萄酒专家课程**”和“**西班牙葡萄酒认证讲师课程**”，参与者需要深入了解和鉴赏西班牙葡萄酒。在这些宣传活动和讲座的基础上，这些活动将与中国主要的葡萄酒专业人士合作，例如**西班牙葡萄酒进口商、葡萄酒讲师、侍酒师或关键意见领袖**。



此外，还有“西班牙美酒餐饮工作坊”、在十二个城市举办的新活动“星期四与西班牙美酒相约”和首届“西班牙葡萄酒峰会”等活动即将开启。美酒峰会上将颁发中国首届 2022 年西班牙葡萄酒大奖以表彰业内对西班牙葡萄酒在中国市场的教育、营销、贸易、创新、知识和定位方面做出贡献的关键公司和个人。

葡萄酒贸易专业人士或对西班牙葡萄酒感兴趣的爱好者都可以访问www.foodswinesfromspain.cn 西班牙美酒美食新网站并关注社交媒体平台，以获取更多西班牙美酒美食资讯。



关于西班牙美酒和美食

西班牙美酒和美食 (FWS) 是由 ICEX 西班牙对外贸易发展和投资局运营的一项推广计划，旨在促进西班牙食品和葡萄酒对西班牙的优先市场出口，推广新产品并为更成熟的产品开发市场。

ICEX 采取多种战略方法来完成这项任务，从与西班牙生产商、出口商、出口商协会以及外国进口商和分销商合作，帮助各方采购产品或寻找分销渠道，到安排产品推广。

ICEX 西班牙对外贸易发展和投资局已选择代理机构 Perspectiva Asia Ltd. 设计、管理和执行从 2021 年起在中国推出的全新 FWS 西班牙美酒宣传推广活动。



长按二维码关注



- End -

侍酒君有**中国葡萄酒、西班牙与里奥哈葡萄酒、意大利葡萄酒、加州葡萄酒、南非南美葡萄酒、葡萄酒进口商、葡萄酒经销商、清酒、威士忌、啤酒**等多个微信讨论群。

如要加入，请长按下面二维码，或微信搜索**橄榄侍酒君**(ID是**forwork201818**)添加为好友，备注**相应的群名字**，侍酒君会拉你入群。**侍酒君不是一直在线，但随后会回复你的……**

-
- 👉 想加入《侍酒师画报》读者群一起交流喝葡萄酒的心得吗?
 - 👉 侍酒师还可以加入专业群和其他同行一起交流生意、比赛、葡萄酒!
-

欢迎添加侍酒君的微信号 **forwork201818** 或扫描二维码
*专业者添加时请注明“城市+侍酒师”



穿越 | 6场脱口秀, 6位大咖, 带你云游智利

葡萄酒小皮

稀有品种&超值款的宝库: 法国西南部葡萄酒的发烧友指南 | Decanter美酒美评

Decanter醇鉴

Hermitage和Crozes-Hermitage, 这两产区到底有什么区别?

愤怒的老马