



WINE & SPIRITS OBSERVING 酒海观潮

华人中文版 海内外发行 十一月刊/总第241期 深度行业观察

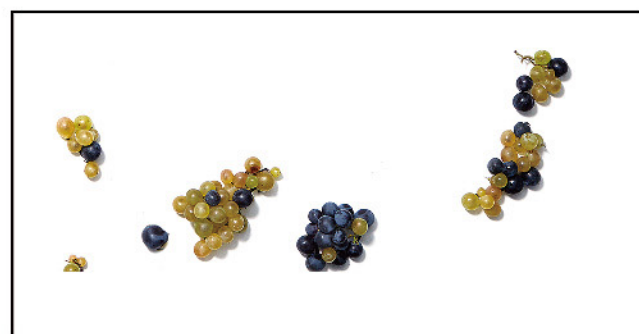
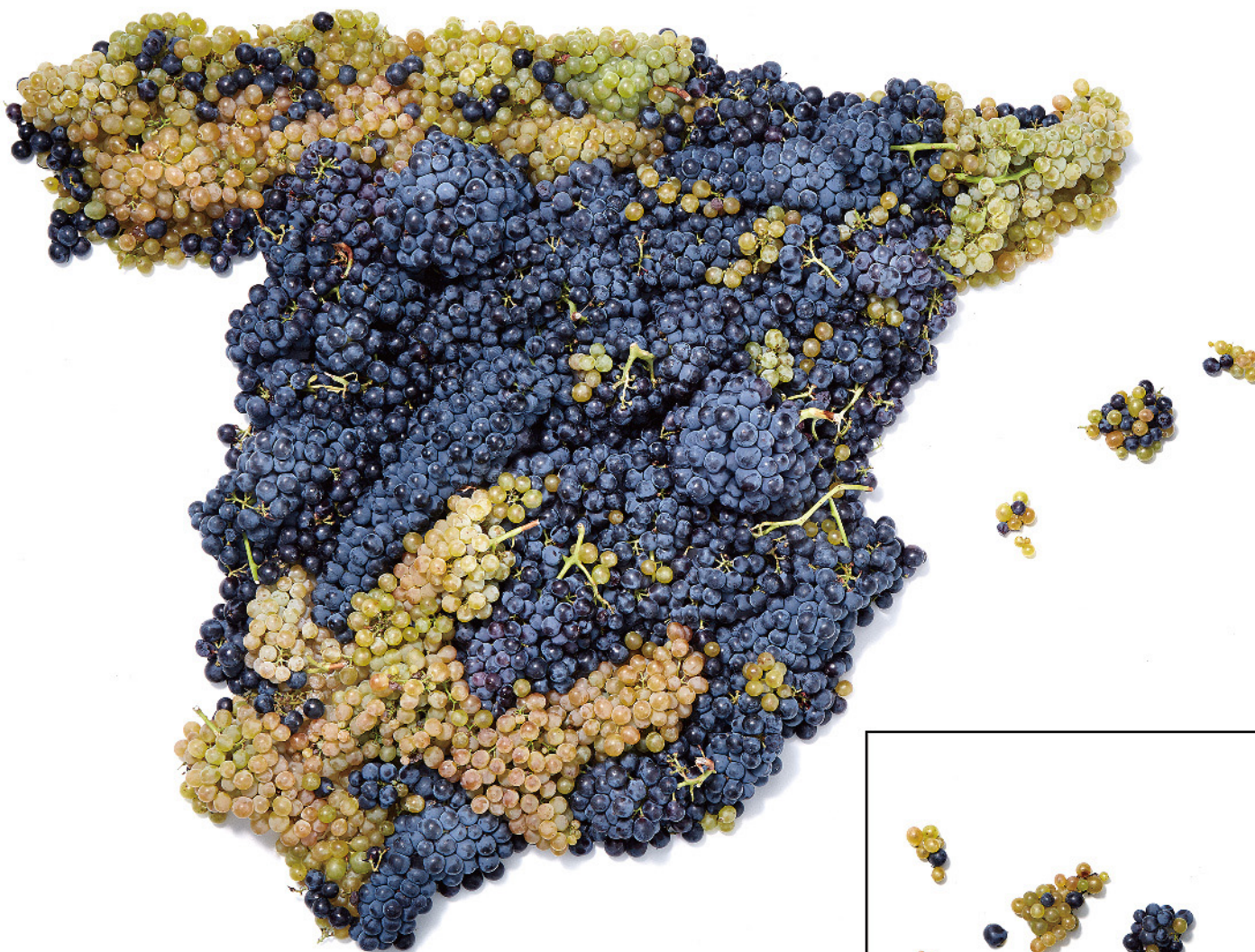
酒海观潮

WINE & SPIRITS OBSERVING

EAT & DRINK PASSION

热情在西班牙是真实存在的. 它在我们的阳光下. 在我们的根源中, 在我们出产的根源中, 在我们所培养的, 在我们努力确保他们成长到最佳状态的过程中. 西班牙的热情是我们不懈努力的结果. 西班牙的热情在我们的土地上, 在我们如何照顾它.

#SpainFoodNation



FWS Foods and Wines from Spain

#alimentosdespaña



EUROPEAN UNION



ICEX



二零二一年十一月刊总第 241 期



“
多个“首次”成亮点！
西班牙美酒
WINES FROM SPAIN
正式推出
全新 2021-2022 宣传计划
”



2021, 西班牙葡萄酒精彩继续。

虽然增长已经很快, 西班牙葡萄酒依然希望在中国市场实现更快的增长。

日前, 西班牙对外贸易发展和投资局 (ICEX) 着眼于西班牙葡萄酒所面临的挑战和机遇, 正在中国发起一项新的推广活动, 将西班牙葡萄酒宣传提升到新的高度。

这个活动计划内容丰富, 旨在提高西班牙葡萄酒知名度并展示其质量和多样性, 西班牙美食和美酒FOODS AND WINES FROM SPAIN 和西班牙美食之国 SPAIN FOOD NATION 的新企业形象也将包括西班牙美酒WINES FROM SPAIN 的新形象。

全新的宣传计划背后是西班牙葡萄酒对于在中国市场快速增长的信心。

西班牙是全球第一大葡萄酒出口国, 年产各类葡萄酒37.2 亿升, 其中有24.1 亿升用于出口, 中国是西班牙葡萄酒近十年来增长最快的出口市场。

最新数据显示, 2021 年1-6 月中国进口西班牙葡萄酒总量较去年同期增长24%, 牢牢占据前三。产量庞大而稳定、价格优势突出、出口历史悠久、产品品类全、覆盖范围广、品质稳定是西班牙葡萄酒的出口优势, 中国市场对西班牙高品质的葡萄酒的需求量也在逐年增加。

与此同时, 西班牙葡萄酒自身的变化也呈现有利于在中国市场发展的一面。

基于市场对多样化产品的需求增长, 国际形势不稳定所带来的机遇, 西班牙内部原产地法规的革新, 西班牙新晋酿酒人才国际声誉的建立, 全球变暖带来的高海拔产区优势, 西班牙葡萄酒在中国市场正迎来崭新的出口机遇。

基于此, 西班牙葡萄酒对中国市场的重视度与日俱增。为了加强西班牙作为世界头部优质葡萄酒生产商, 继续向中国市场供应高品质的、可持续性的以及多元化的葡萄酒, 西班牙美酒 WINES FROM SPAIN 在正式推出全新 2021-2022 宣传计划中, 制订了如下七个活动方针, 其中多个“首次”创新成为亮点:

重中之重“西班牙美酒教育计划”

葡萄酒教育是重中之重, 一直以来西班牙都是走在前端。

“西班牙美酒教育计划”是西班牙政府发起的官方葡萄酒主题教育计划, 该计划旨在培训中国最优秀的专业葡萄酒讲师, 使之成为西班牙葡萄酒的官方认证讲师, 他们将帮助中国的葡萄酒专业人士和爱好者学习了解西班牙葡萄酒的非凡品质与多元魅力。截至去年11 月, 西班牙美酒机构在中国认证了将近50 名新的官方教育讲师。

值得一提的是, 西班牙美酒教育计划仍然优先重视为国内媒体、酒商和消费者提供西班牙多样化的葡萄酒产区和本地葡萄品种的相关教育。这些计划将针对媒体、贸易和专业人士, 并通过一系列讲座和大师班了解西班牙葡萄酒和文化。



令人兴奋的“西班牙葡萄酒专家课程”和“西班牙葡萄酒认证讲师课程”

此外, ICEX - Wines from Spain 首次组织了一项令人兴奋的官方葡萄酒教育计划“西班牙葡萄酒专家课程”和“西班牙葡萄酒认证讲师课程”, 重新定义了葡萄酒教育在中国市场的普及和推广。

两大课程设有丰富多样的主题, 涵盖从初级至高级的所有级别的葡萄酒资料。透过课程, 参与者可以深入了解和鉴赏西班牙葡萄酒, 这也让教育课程真正成为了解西班牙葡萄酒相关知识的一站式平台。

“西班牙葡萄酒专家课程”, 为远距线上教学课程, 而“西班牙葡萄酒认证讲师课程”将于西班牙上课。

对于行业内的人士, 这套课程可以作为市场推广的工具, 而对于葡萄酒消费者和爱好者而言, 这就是可以自主学习的工具。

在这些宣传活动和讲座的基础上, 这些活动将与中国主要的葡萄酒专业人士合作, 例如西班牙葡萄酒进口商、葡萄酒讲师、侍酒师或关键意见领袖。

“西班牙美酒餐饮工作坊”正式开启

WINES FROM SPAIN 西班牙美酒新宣传活动将与贸易专业人士合作。这些工作坊或讲座将提供全面的知识和工具, 以协助相关行业展示和推广西班牙葡萄酒。

ICEX - Wines from Spain 还将继续与中国和西班牙的主要葡萄酒讲师合作, 在国内重要的酒业展销活动中举办有名的西班牙美酒大师班。

十二个城市, 推出新活动“星期四与西班牙美酒相约”

受益于全新的宣传计划, 今年秋天ICEX - Wines from Spain 将在十二个城市推出新活动“星期四与西班牙美酒相约”,。

在知名讲师和WFS 西班牙美酒品牌大使带领下, 受邀的关键意见领袖、媒体和葡萄酒专业宾客将独家体验西班牙美酒和美食搭配享宴。“星期四与西班牙美酒相约”将带着西班牙不同的葡萄酒产区的主题沿途旅行, 并对西班牙葡萄酒地理提供一次前所未有的探索。

“首届西班牙葡萄酒峰会”将于上海举行

首届西班牙葡萄酒峰会将于2022 年5 月在上海举行, 本次峰会上将向专业与会者(线下和线上)介绍在酒业各领域知名的专家小组以及第一届西班牙美酒年度品酒会。

中国葡萄酒行业最重要的经销商零售商、餐饮酒店行业精英和资深爱好者将通过“首届西班牙葡萄酒峰会”领略西班牙各大产区的优秀精品酒庄出品的佳酿, 并深度探讨西班牙葡萄酒的现状和未来。

机遇与挑战, 为什么酒商都在说西班牙酒有潜力? 西班牙葡萄酒为何能坚守进口榜单前三? 为何现在是进口西班牙葡萄酒的最好



时机？西班牙葡萄酒是下一个掘金高地？新形势下，西班牙葡萄酒如何持续加码中国市场？在这场中国西班牙葡萄酒最高规格的年度亮相峰会上，你都将找到答案。

“中国首届 2022 年西班牙葡萄酒大奖”即将揭晓

“中国首届 2022 年西班牙葡萄酒大奖”是整个活动计划中特别令人瞩目的部分，意义非凡，它既是葡萄酒行业的盛会，更是西班牙葡萄酒在中国发展的强劲引擎。

为表彰业内对西班牙葡萄酒在中国市场的教育、营销、贸易、创新、知识和定位方面做出贡献的关键公司和个人，ICEX - Wines from Spain 正式推出“中国首届 2022 年西班牙葡萄酒大奖”，评选出各领域的佼佼者，并颁发奖项。

这是西班牙葡萄酒在中国市场领域的最高荣誉奖项。

该奖项将在与 2022 年 WFS 西班牙美酒峰会同时举行的特别仪式上颁发。WFS 将很快公布被提名者的类别和注册，以及将选出每个类别的决赛选手和获奖者的评委团。

全新任命的 WFS 西班牙美酒品牌大使也将通过此次的推广宣传活动开展合作，并将协助选择 WFS 西班牙美酒奖项，作为对中国市场葡萄酒行业的认可。

创新的数字营销活动

除此之外，西班牙美酒美食新网站和社交媒体平台还为葡萄酒贸易专业人士或对西班牙葡萄酒感兴趣的葡萄酒爱好者提供了令人兴奋的新内容，可以随时访问 newwebsiteaddress.cn 并关注 WFS 在微信和微博上的新社交媒体帐户。

我们也将持续关注 ICEX - Wines from Spain 在未来几个月内公布的所有活动的新公告。

种种迹象表明，2021-2022 年西班牙葡萄酒在中国贸易及市场有望再创新高。有行业人士指出，西班牙葡萄酒在中国市场仍有巨大的发展空间。在西班牙美酒机构的强力赋能下，西班牙葡萄酒的形象将进一步优化、产品市场将进一步扩容、市场认知度将进一步提高。于进口商而言，此时切入，能充分发挥竞争优势，占据更大的市场份额，是不容错过的掘金良机。

关于西班牙美酒和美食

西班牙美酒和美食 (FWS) 是由 ICEX 西班牙对外贸易发展和投资局运营的一项推广计划，旨在促进西班牙食品和葡萄酒对西班牙的优先市场出口，推广新产品并为更成熟的产品开发市场。

ICEX 采取多种战略方法来完成这项任务，从与西班牙生产商、出口商、出口商协会以及外国进口商和分销商合作，帮助各方采购产品或寻找分销渠道，到安排产品推广。

ICEX 西班牙对外贸易发展和投资局已选择代理机构 *Perspectiva Asia Ltd.* 设计、管理和执行从 2021 年起在中国推出的全新 FWS 西班牙美酒宣传推广活动。

媒体联系人

玛丽莎·弗洛雷斯女士

+852 9026 2139 | mflores@perspectiva.asia

刘洁芸女士

+86 136 1170 0868 | inesliu@perspectiva.asia

吴佩佩女士

+852 9090 9243 +86 1562 6070 030 | peypeywu@perspectiva.asia

一般查询

winesfromspain@perspectiva.asia

官方 FWS 社交媒体渠道

www.foodswinesfromspain.com

www.foodswinesfromspain.cn



我们可以看到一个强大的趋势： 西班牙高品质葡萄酒将在中国比以往更加流行

专访西班牙驻华大使馆经济商务处经济商务参赞 Jesús Varela 白鹤先生



酒商和消费者了解，因此受到了严重低估。您对于这方面的推广培育有什么具体的想法和策略？

Jesús Varela 白鹤：在这个新阶段，我们将展示在中国最成功营销的葡萄酒，尤其是近年来表现出色的原产地命名葡萄酒。此外，还有在市场上获得积极反馈的几个品种。在我看来，2021 年和 2022 年将是西班牙葡萄酒年。如果我们查看最新的数据，我们可以看到一个强大的趋势。例如，西班牙高品质葡萄酒将在中国葡萄酒界比以往更加流行，吸引专业人士和消费者的眼球。

三、当前，您希望当中国葡萄酒爱好者提到“西班牙葡萄酒”，应该有什么印象？

Jesús Varela 白鹤：我们通常面临的最大问题之一是我们无法以简单的方式来定义西班牙葡萄酒。西班牙葡萄酒的挚爱者、专家和青睐者都非常清楚其多样性，根据情况来做完美适应。一年中我最喜欢的时间实际上就是：外面天寒地冻，面前沙发上放着一杯芬芳而舒适的西班牙红葡萄酒，可以是加尔纳恰、波巴尔和蒙娜丝特尔各种葡萄酿成的。强烈推荐。

四、目前在组织和领导西班牙葡萄酒在中国市场推广方面，您认为什么是最值得关注的？

Jesús Varela 白鹤：西班牙葡萄酒面临的巨大挑战无疑是在瞬息万变的市场和在消费者和专业人士中找到自己合适的位置。最初，我们将专注于专业人士，并举办多项大型活动，例如将于 2021 年举行的西班牙葡萄酒大奖。然而，消费者和葡萄酒爱好者会很乐于听到我们将逐步让他们参与并了解我们优秀的葡萄酒，以便他们有机会更多地了解，并在各种场合品尝它们。

一、西班牙美酒 WINES FROM SPAIN 今年正式推出了全新的中国市场宣传推广计划，其中有很多创新和亮点的活动，您认为对于中国酒商和消费者来说，这些创新的推广活动有什么意义和价值？

Jesús Varela 白鹤：我相信最大的变化之一，将是在接下来的几年里，我们期待不仅推广西班牙葡萄酒，还能推广西班牙产品。我们希望中国专业人士能够很自如地推介我们的产品，挖掘其潜力并意识到我们会全力支持他们。我们想让大家参与到商务处组织的官方活动中，以新的方式认可他们的工作并帮助大家进行宣传。就消费者而言，他们会对这种新方法感到高兴，因为可以使更多的消费者们更容易理解和享受西班牙美食文化和传统的独特性。

二、西班牙葡萄酒有很多看似不可能的可能性，面对如此丰饶的一座葡萄酒瑰宝之国，尽管近年来为高品质西班牙葡萄酒买单的中国酒商和消费者与日俱增，但是其中依然有很多精彩绝伦的葡萄酒，特别是一些品质优异，独具风土特点的葡萄品种还未曾被中国